



COMUNE DI SCICLI
Libero Consorzio Comunale di Ragusa



Al Consigliere Comunale
Sig. Giuseppe Puglisi

e p.c. Al Presidente del Consiglio Comunale
Dott.ssa Angela Desirè Ficili

Al Segretario Generale
Dott.ssa Nadia Gruttadauria

Loro Sedi

Oggetto: Interpellanza con risposta scritta – Riscontro.

In riscontro alla nota in oggetto, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 09.06.2025 al n. 20499, l'Amministrazione Comunale di Scicli, intende fornire un riscontro articolato alle osservazioni formulate, illustrando in modo chiaro e puntuale le strategie poste in essere in tema di promozione turistica, programmazione culturale ed eventi, con particolare attenzione alla valorizzazione del territorio.

1. Programmazione degli eventi estivi

A seguito dell'avviso pubblico per la manifestazione di interesse, conclusosi in data 3 giugno 2025, è stato ufficialmente presentato alla cittadinanza il cartellone degli eventi estivi.

Si precisa che la realizzazione del programma estivo si fonda sulla stretta collaborazione con il mondo associativo locale. Molte delle iniziative in programma nascono infatti grazie all'impegno diretto delle associazioni culturali, che propongono e gestiscono autonomamente gli eventi, contribuendo in modo significativo alla vivacità culturale del territorio.

L'Amministrazione comunale sostiene e valorizza questo modello partecipativo, riconoscendo nelle realtà associative un interlocutore prezioso per lo sviluppo culturale e turistico della città.

2. Iniziative per lo sviluppo del turismo e visione strategica

La promozione del turismo a Scicli non si esaurisce nella programmazione estiva. L'Amministrazione ha avviato una politica di sviluppo turistico orientata alla qualità, alla cultura e alla destagionalizzazione.

Gli investimenti sono stati mirati e strategici: eventi di respiro internazionale come le mostre di Emilio Isgrò e Piero Guccione hanno generato un'importante risonanza mediatica nazionale e internazionale, posizionando Scicli come destinazione di cultura e arte.

Tale strategia mira ad attrarre visitatori durante tutto l'arco dell'anno, valorizzando il patrimonio paesaggistico, storico e artistico, in un'ottica di turismo sostenibile, diffuso e non concentrato nei soli mesi estivi. Il clima favorevole del nostro territorio costituisce un elemento distintivo da sfruttare, anche per promuovere forme di turismo esperienziale, naturalistico ed enogastronomico.

3. Impegno concreto e risultati ottenuti

Le azioni intraprese non si limitano a dichiarazioni di principio: la presenza costante di Scicli su testate giornalistiche nazionali e riviste di settore testimonia l'efficacia delle scelte compiute. L'eco mediatica generata dai grandi eventi culturali conferma il valore di una visione turistica che guarda al lungo periodo e punta su contenuti di spessore, capaci di consolidare un'identità attrattiva, riconoscibile e duratura.

U

COMUNE DI SCICLI
COMUNE DI SCICLI
Protocollo N. 0022391/2025 del 25/06/2025

4. Promozione turistica 2024–2025

Nel 2024, come è a conoscenza della S.V. avendo ricoperto il ruolo di Assessore al Turismo, le attività di promozione si sono concentrate sulla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale cittadino. La linea intrapresa sarà mantenuta anche nel 2025, con l'organizzazione di ulteriori eventi e collaborazioni, in continuità con le esperienze già avviate.

Il Comune continuerà a promuovere Scicli sia attraverso eventi propri, sia attraverso il sostegno a iniziative ritenute coerenti con gli obiettivi di promozione del territorio.

5. Risorse disponibili

Le risorse economiche destinate alla promozione turistica sono state indirizzate verso iniziative e manifestazioni culturali di alto profilo, ritenute strategiche per il rafforzamento e la valorizzazione dell'immagine complessiva della città di Scicli nei circuiti nazionali e internazionali.

Per quanto concerne il cartellone estivo, l'Amministrazione Comunale – come Le è certamente noto – assicura comunque una concreta forma di compartecipazione, pur in assenza di un diretto stanziamento finanziario. In particolare, l'ente garantisce il proprio supporto attraverso la messa a disposizione di spazi pubblici e beni comunali, la gestione degli adempimenti connessi all'occupazione del suolo pubblico e l'assistenza per gli aspetti tecnico-logistici. Si tratta di attività che, com'è facilmente intuibile, implicano oneri organizzativi e gestionali non indifferenti, che l'Amministrazione Comunale si assume responsabilmente per favorire la realizzazione degli eventi e la vivacità culturale del territorio, in coerenza con i principi di efficienza e razionalizzazione della spesa pubblica.

Si coglie, infine, l'occasione per rammentare che, in qualità di Consigliere Comunale, l'interessato dispone degli strumenti necessari per accedere alla documentazione dell'Ente e può consultare in ogni momento i capitoli di bilancio afferenti alla promozione turistica, nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trasparenza amministrativa.

6. “Trofeo del Mare”

In merito al “Trofeo del Mare”, si ricorda con rispetto la recente scomparsa del fondatore. L'Amministrazione Comunale è attualmente in dialogo con soggetti che hanno manifestato la volontà di portare avanti la manifestazione. È in corso una valutazione per comprendere le condizioni utili alla sua eventuale riproposizione per l'edizione 2025.

7. Promozione mediatica e sinergie territoriali

Le attività promozionali messe in campo seguono una linea mirata e distintiva, con l'obiettivo di amplificare la visibilità della città attraverso il coinvolgimento di media nazionali e di settore, valorizzando l'identità culturale e artistica del nostro patrimonio.

Si ritiene che, mentre altri enti locali abbiano scelto politiche promozionali più tradizionali o a breve termine, Scicli stia perseguendo un modello di promozione turistica fondato sulla qualità dei contenuti, sulla narrazione del territorio e sulla costruzione di un'immagine duratura, capace di attrarre un turismo consapevole e sostenibile nel tempo.

8. Incremento delle entrate per l'assegnazione di contributi a favore del Comune relativamente alle attività previste da:

- Determina Dirigenziale del Settore V n. 681/2025 del Libero Consorzio Comunale di Ragusa, con la quale è stata concessa la compartecipazione economica alle spese per un importo di € 10.000,00 a supporto della Festa di San Giuseppe e della Tradizionale Cavalcata -Anno 2025;
- D.D.G. n. 996 del 25.02.2025 con il quale è stato concesso al Comune di Scicli, ai sensi della Legge Regionale n. 3 del 30.01.2025 art. 18 lettera b), l'importo di € 28.514,59 quale contributo straordinario per interventi volti a sostegno delle celebrazioni della Settimana Santa nei comuni siciliani iscritti nel R.E.I.S.;

- Assemblea Regionale Siciliana- nota della Presidenza del 29.04.2025 – Concessione di un contributo per la realizzazione dell’Evento inaugurale del Museo di Arte Contemporanea, in programma in data 05.05.2025 a Scicli per un importo di € 10.000,00;
- D.R.S. n. 2775 del 06.06.2025 dell’Assessorato Regionale Beni Culturali e dell’Identità Siciliana, quale contributo concesso a favore del Comune di Scicli per la realizzazione dell’iniziativa “Eventi collaterali alla Sacra Rappresentazione della Madonna delle Milizie – Rievocazioni e Tradizioni Medievali – per l’importo di € 5.250,00;
- D.D.S. n. 1003/S6 del 29.04.2025 dell’Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, quale contributo concesso al Comune di Scicli per il sostegno alle spese dell’iniziativa “Sicilia Regione europea della Gastronomia 2025 – Un viaggio di gusto tra tradizione e innovazione” prevista nel Comune di Scicli in data 1-2-3- agosto 2025 per l’importo di € 5.000,00;

Infine, l’Amministrazione Comunale di Scicli, conferma il proprio impegno per una politica turistica lungimirante, fondata su scelte culturali di alto valore, sulla promozione dell’identità territoriale e sull’attivazione di dinamiche partecipative con il tessuto associativo locale. In un contesto in continua evoluzione, si è optato per un modello di promozione che guarda oltre la stagionalità, investendo in strumenti e iniziative capaci di generare ricadute positive in termini di immagine, attrattività e sviluppo economico.

La valorizzazione di eventi di rilievo internazionale, la sinergia con gli attori culturali del territorio e il rafforzamento dei canali di comunicazione rappresentano scelte strategiche che mirano a posizionare Scicli in maniera solida e riconoscibile nel panorama del turismo culturale nazionale e internazionale.

L’Amministrazione Comunale resta pienamente disponibile al confronto costruttivo con il Consiglio Comunale e con tutti i soggetti interessati, nella convinzione che solo attraverso una visione condivisa e coerente si possa garantire alla città uno sviluppo turistico sostenibile, qualificato e duraturo.

L’Assessore al Turismo
Sig. Giovanni Falla

