



ORIGINAL

COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa
SETTORE II BENESSERE DI COMUNITA' - CULTURA E
ISTRUZIONE



DETERMINAZIONE N. 87 DEL 22.03.2023

REGISTRO GENERALE N. 345 DEL 23 MAR. 2023

OGGETTO: Approvazione avviso pubblico per la manifestazione di interesse relativa alla sponsorizzazione di eventi Culturali, Turistici – Tradizioni Locali – Spettacoli - Folklore e Sportivi - Anno 2023.

IL RESPONSABILE DI P.O.

Premesso che il Comune di Scicli, intende:

- raccogliere manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali, sportivi, turistici, finalizzati a promuovere il territorio, a valorizzare i beni storici esistenti, nonché a creare occasioni di socializzazione in Città;
- attuare un piano di promozione turistica pensato per l'incremento dei flussi turistici verso Scicli centro storico e la sua fascia costiera, cercando di favorire una collaborazione tra pubblico e privato, al fine di promuovere percorsi culturali e turistici e favorire una proposta più completa di turismo sostenibile;
- organizzare eventi di alto profilo culturale, che trasformino la nostra città barocca in un teatro vivo, con l'obiettivo di attivare un partenariato pubblico-privato, al fine di dare visibilità alla Città di Scicli in ambito nazionale e/o internazionale;

Considerato che, l'obiettivo che si ritiene essenziale, anche per affrontare e superare gli scompensi della recente crisi sanitaria mondiale, è quello di promuovere la nostra cittadina e le borgate di mare, come luogo, non solo ricco di attrazioni e servizi, ma anche come meta turistica dove è possibile trascorrere una vacanza sicura, sostenibile e accessibile da diversi punti di vista;

Atteso che si intende realizzare un programma di eventi ed attività socio-culturali, sportive e ludico ricreative volte a favorire la partecipazione dei cittadini alla vita culturale del proprio territorio, accrescendo il loro senso civico in un'ottica di valorizzazione del patrimonio culturale, temperando il rispetto della salvaguardia dei luoghi e al contempo la vivibilità degli stessi;

Visto l'art. 43 della L. n. 449/1997 ("Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica") che costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor, e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie;

Richiamato l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 "Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" che recita: "*In applicazione dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni, le province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi*";

Evidenziato che gli Enti Locali, nello svolgimento della propria attività istituzionale, devono raggiungere obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi, adottando in questo ambito anche iniziative finalizzate a stipulare contratti di sponsorizzazione, come previsto dall'articolo sopra citato;

Preso atto, pertanto, che la normativa consente all'Ente Locale di concludere contratti di sponsorizzazione con la finalità di incrementare l'offerta culturale, sportiva e turistica, favorire una migliore qualità dei servizi e realizzare economie di gestione;

Richiamato il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 84 del 15/07/2004;

Sottolineato che in base al suddetto Regolamento:

- la scelta dello sponsor deve essere preceduta dalla pubblicazione di apposito Avviso pubblico;
- per “ sponsorizzazione si intende: ogni contributo monetario o in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, in cambio della promozione dell’immagine o del nome o del prodotto degli stessi, in cambio cioè di una prestazione pubblicitaria.

Visto l’Avviso pubblico per manifestazione d’interesse alla sponsorizzazione di eventi culturali, sportivi e turistici – anno 2023, allegato al presente atto per farne parte integrante e precisato che tale sponsorizzazione potrà essere costituita da:

- contributi in denaro (sponsorizzazione finanziaria);
- prestazione di servizio/fornitura di beni o altra utilità (sponsorizzazione tecnica);
- prestazioni di servizio/forniture di beni sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Evidenziato, altresì, che:

- con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito;
- le proposte ritenute idonee e interessanti dall’Amministrazione Comunale saranno oggetto di sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione;

Ritenuto, di dover avviare la fase di pubblicazione dell’iniziativa;

Richiamata:

- la Legge 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione nella Pubblica Amministrazione”;
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 38 del 22.04.2022 con la quale è stato approvato il piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza per il triennio 2022-2024;

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all’art.6 bis della L. 241/1990, come introdotto dall’art. 1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

Visto il Codice disciplinare aggiornato al CCNL 16.11.2022- Comparto Funzioni Locali 2019/2021;

Vista la deliberazione del C.C. n. 53 del 24.11.2022 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2022/2024 e i suoi allegati;

Visto il Regolamento di contabilità approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 14 del 22.02.2023;

Considerato che il visto di regolarità contabile non è necessario in quanto il presente provvedimento non comporta impegni di spesa;

Vista la determinazione del Sindaco n. 15 del 28.07.2022 con la quale sono stati conferiti gli incarichi relativi alla titolarità dell’area delle posizioni organizzative istituite nell’Ente;

Visto l’art.48 dello Statuto Comunale;

Visto il T.U. delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. L.gs 18.08.2000 n. 267 e la L.R. 23.12.2000 n. 30;

DETERMINA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e ne costituiscono presupposto e motivazione

1. **di avviare** la procedura per l’individuazione di soggetti “sponsor”, con la finalità di incrementare l’offerta culturale, sportiva e turistica e favorire una migliore qualità dei servizi per promuovere il territorio, valorizzare i beni storici esistenti, nonché creare occasioni di socializzazione in Città;
2. **di approvare**, per l’acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione de qua, i seguenti allegati documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto:
 - Avviso pubblico;
 - Allegato A – Modello partecipazione alla sponsorizzazione;
 - Allegato B – Modello contratto di sponsorizzazione;
2. **di stabilire** con il presente atto quanto segue:
 - il fine che si intende perseguire è l’attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l’Ente;

- l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, dei richiamati eventi;
 - la forma del contratto è la scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata;
3. **di precisare** che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo";
 4. **di stabilire** che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
 5. **di dare atto** che il presente provvedimento, per la sua natura giuridica, non comporta impegno di spesa;
 6. **di dare atto**, altresì, che:
 - il responsabile unico del procedimento di che trattasi è la scrivente, ai sensi degli artt. 4,5,6 della legge 241/1990 e sm.i.;
 - la scrivente responsabile non si trova in una posizione di conflitto di interessi e che, pertanto, non sussiste un obbligo di astensione circa l'adozione del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 bis della Legge 07/08/1990, n. 241 e ss.mm.ii., del combinato disposto degli artt. 6 e 7 del D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62 e del vigente Codice di comportamento;
 - la presente determinazione è conforme alle norme regolamentari vigenti, con particolare riferimento a quelle per la trasparenza e la prevenzione della corruzione;
 7. **di provvedere** ad una adeguata diffusione del citato avviso attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale dell'Ente all'indirizzo www.comune.scicli.rg.it
 8. **di trasmettere** il presente provvedimento al Servizio di Segreteria per gli adempimenti di propria competenza.

IL RESPONSABILE DI P.O.
Angela Verdirame



COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa
SETTORE II BENESSERE DI
COMUNITA' - CULTURA E ISTRUZIONE



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI – TURISTICI – TRADIZIONI LOCALI – SPETTACOLI - FOLKLORE E SPORTIVI - ANNO 2023

Il Comune di Scicli, con il presente Avviso Pubblico, intende:

- raccogliere manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione di iniziative ed eventi culturali, sportivi e turistici finalizzati a promuovere il territorio, a valorizzare i beni storici esistenti, nonché a creare occasioni di socializzazione in Città;
- attuare un piano di promozione turistica pensato per l'incremento dei flussi turistici verso Scicli centro storico e la sua fascia costiera, cercando di favorire una collaborazione tra pubblico e privato, al fine di promuovere percorsi culturali e turistici e favorire una proposta più completa di turismo sostenibile;
- organizzare eventi di alto profilo culturale, che trasformino la nostra città barocca in un teatro vivo, con l'obiettivo di attivare un partenariato pubblico-privato, al fine di dare visibilità alla Città di Scicli in ambito nazionale e/o internazionale.

L'obiettivo che si ritiene essenziale, anche per affrontare e superare gli scompensi della recente crisi sanitaria mondiale, è quello di promuovere la nostra cittadina e le borgate di mare, come luogo, non solo ricco di attrazioni e servizi, ma anche come meta turistica dove è possibile trascorrere una vacanza sicura, sostenibile e accessibile da diversi punti di vista.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

A tale scopo, in attuazione del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con delibera del Consiglio Comunale n. 84 del 15/07/2004,

SI RENDE NOTO CHE

si intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449 del 27.12.1997, per iniziative culturali e turistiche, eventi, mostre, manifestazioni varie e per la valorizzazione delle sedi culturali, da realizzarsi nel corso dell'anno 2023. Tutti gli eventi proposti nel corso del corrente anno dagli Assessorati alla Cultura, Tradizioni, Spettacolo, Folklore, Sport e Turismo, potranno essere oggetto di sponsorizzazione, secondo i seguenti ambiti di seguito indicati:

Ambito Culturale – Turistico – Tradizioni Locali – Spettacolo e Folklore: mostre, eventi della tradizione locale, rassegne musicali e teatrali, iniziative natalizie, prodotti editoriali, progetti laboratoriali rivolti alle scuole, iniziative e rassegne destinate ai più giovani; progetti curati dalla Biblioteca Comunale ecc.; Progetti culturali e turistici (comprese le pubblicazioni a stampa o in qualsiasi altra forma e le iniziative di comunicazione), manifestazioni, in via di definizione, quali le Feste iscritte al REIS, come la Settimana Santa e la Pasqua, la Festa della Madonna delle Milizie e le tradizionali Canzoncine dell'Immacolata Concezione.

Ambito Sportivo: iniziative ed eventi per la promozione della pratica sportiva rivolti alla diverse fasce della popolazione; progetti destinati a favorire la diffusione e la pratica dell'attività motoria anche con riferimento alle fasce più deboli della cittadinanza e ai diversamente abili.

Ai fini del presente Avviso si intende:

- per “ sponsorizzazione “: ogni contributo monetario o in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, in cambio della promozione dell’immagine o del nome o del prodotto degli stessi, in cambio cioè di una prestazione pubblicitaria;
- per " sponsor": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Scicli;
- per “ contratto di sponsorizzazione “: un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a corrispondere una somma di denaro o a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, nome, marchio o attività in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.
- per “spazio pubblicitario”: lo spazio fisico o comunque il supporto di veicolazione delle informazioni (marchio, logo, nome, attività) di volta in volta messi a disposizione dal Comune per la pubblicità dello sponsor.

Oggetto delle sponsorizzazioni

Tutti gli eventi proposti nel corso del corrente anno dagli Assessorati alla Cultura, Tradizioni, Spettacolo, Folklore, Sport e Turismo, potranno essere oggetto di sponsorizzazione, come indicato nei suindicati ambiti di attività.

Soggetto organizzatore

Il Comune di Scicli è l'unico soggetto organizzatore delle manifestazioni sponsorizzate e colui che assume il ruolo di sponsee nell'accordo di sponsorizzazione. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il Comune di Scicli è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi come oggetto forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente.

Tipologia di sponsorizzazione

Sono ammissibili:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità) - Le sponsorizzazioni tecniche dovranno riguardare i prodotti e/o servizi oggetto della propria attività sociale/commerciale propedeutici alla realizzazione dell'evento. In via indicativa e non esclusiva si citano: la realizzazione del materiale pubblicitario e promozionale (compreso striscioni/banner da posizionare sulla pubblica via) ovvero servizi di supporto, service audio e altre prestazioni tecniche/operative.
- c) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come partner il Comune di Scicli garantisce, in linea generale:

- visibilità del marchio e partecipazione alle iniziative pubbliche direttamente connesse alle iniziative oggetto della sponsorizzazione;
- associazione del logo/marchio/nome a tutti i materiali e le iniziative divulgativi e di comunicazione delle iniziative oggetto della sponsorizzazione.

Destinatari

Il presente Avviso, non vincolante per il Comune, è rivolto a imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Impegni dello sponsor

Lo Sponsor avrà l'obbligo di corrispondere l'erogazione economica ovvero la prestazione di servizio indicata nella Manifestazione di interesse. Un apposito contratto regolerà nel dettaglio le condizioni proposte e accettate dal Comune di Scicli.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo Sponsor si impegna a trasmettere al Comune di Scicli il logo con il quale intende sostenere le sponsorizzazioni e/o mettere a disposizione dell'ente ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione dello stesso.

L'associazione del logo dello Sponsor ad un evento organizzato dal Comune di Scicli non solleva lo stesso Sponsor dall'eventuale pagamento, qualora ne ricorrano i presupposti, delle spese relative alle imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione erogata dallo stesso. Lo Sponsor assume direttamente ogni responsabilità derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Accordo e formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Scicli e gli sponsor, saranno disciplinati da un contratto di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsor, ad ottenere risparmi di spesa e miglioramento dei servizi, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne, nonché per valorizzare l'immagine delle iniziative oggetto della sponsorizzazione, ed in generale della città di Scicli.

Gli elementi dell'accordo inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsor, corrispettivi, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsor ad all'interno dell'accordo stesso.

Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

Il Comune di Scicli si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con la propria attività istituzionale.

Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a. rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Scicli o delle sue iniziative;
- b. riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c. rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d. sia reputata inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune di Scicli decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento, fatta salva la restituzione del finanziamento qualora già versato.

Modalità di presentazione delle proposte

Gli interessati possono presentare la propria proposta all'indirizzo di posta elettronica: protocollo@pec.comune.scicli.rg.it precisando l'ambito o gli ambiti di interesse.

Ciascuna proposta sarà valutata tenuto conto del costo delle singole attività e/o forniture oggetto del presente avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **31/12/2023**. La scadenza della presentazione delle offerte per le singole proposte è relativa al periodo indicato per la realizzazione dell'evento prevedendo i tempi necessari per la formalizzazione del contratto.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

L'adesione al presente avviso, contenente la proposta relativa alla sponsorizzazione, secondo il modello fac-simile (allegato "A") dovranno pervenire a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino al **31/12/2023**, all'indirizzo pec protocollo@pec.comune.scicli.rg.it e/o protocollo@comune.scicli.rg.it riportante il seguente oggetto: **"Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di eventi culturali – turistici – tradizioni locali – spettacoli - folklore e sportivi - anno 2023"**.

Potranno essere organizzati, a richiesta, incontri informativi e di illustrazione dei diversi percorsi legati alle sponsorizzazioni con tutti coloro che avranno inviato la propria manifestazione di interesse.

Al valore della sponsorizzazione dovrà essere applicata l'IVA.

Sarà comunque cura del Responsabile di P.O. del Settore competente valutare offerte di sponsorizzazione di natura e contenuti diversi che saranno eventualmente proposte, purché in linea con gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002, pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Scelta degli sponsor

Il Comune di Scicli si riserva la facoltà di accettare le proposte di sponsorizzazione tenendo conto di:

- a) Qualità della proposta;
- b) Congruità della proposta rispetto all'iniziativa da sponsorizzare;
- c) Entità dell'impegno dello sponsor.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente avviso, si fa riferimento al Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 84 del 15/07/2004.

Trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste e sono trattati in conformità alle norme vigenti.

Verifiche e controlli

Le attività di sponsorizzazione saranno soggette a verifiche da parte del Comune di Scicli, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

Pubblicità dell'avviso

Al presente Avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'Albo Pretorio e sul sito web istituzionale: www.comune.scicli.rg.it.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti contattare il Settore Benessere di Comunità Cultura e Istruzione - tel. 0932-841982.

Scicli _____

Il Responsabile di P.O.
Angela Verdirame

AL COMUNE DI SCICLI
Settore II Benessere di Comunità – Cultura e Istruzione

Oggetto: Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di eventi di eventi culturali – turistici – tradizioni locali – spettacoli - folklore e sportivi - anno 2023.

Il sottoscritto _____ (nella qualità di legale rappresentante/procuratore/delegato della Società/Ente/Istituzione) _____
 Indirizzo _____ CAP _____ Città _____
 Tel. _____ cell. _____ Fax _____
 E-mail _____ sito internet _____
 P.IVA _____ C.F. _____

MANIFESTA L'INTERESSE A SPONSORIZZARE LA SEGUENTE INIZIATIVA:

- Ambito Tradizioni Locali – Spettacoli - Folklore,**

indicare evento

- Ambito Sportivo - Turistico**

indicare evento

- Ambito Socio - Culturale**

La sponsorizzazione consiste:

- Contributo finanziario di € _____ + IVA

- Servizio/prestazione tecnica (allegare eventualmente nota dettagliata) _____

_____ per un valore di € _____ + IVA

A tal proposito, il sottoscritto, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 del DPR n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazione di natura politica e sindacale;
- di aver preso visione dell'Avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni ivi riportate;
- di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di essere a conoscenza dei contenuti del Regolamento UE 679/2016 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27.04.2016 (privacy) e di esprimere il consenso al trattamento e alla raccolta dei dati.

Allega

- Fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità

- Altro (specificare) _____

Data _____

IN FEDE