



ORIGINALE

COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

SETTORE II BENESSERE DI COMUNITA' - CULTURA ED DISTRUZIONE

Servizio Istruzione - Cultura e Turismo



DETERMINAZIONE N. 112

DEL 31.07.2019

REGISTRO GENERALE N. 921

DEL 5-8-2019

**OGGETTO: Campagna pubblicitaria per la divulgazione degli eventi inseriti nel programma estivo denominato "R#ESTATE a Scicli" 2019 - Determina a contrarre - Impegno spesa CIG: Z6D296178F.**

**Il Responsabile di P.O.**

**Premesso che:**

- il turismo è il motore dello sviluppo locale che permette di dinamizzare le attività economiche tradizionali e di valorizzare le specificità culturali locali;
- per garantire l'incremento e la diffusione del prodotto turistico locale, nonché per promuovere lo sviluppo del nostro territorio, dotato di un significativo patrimonio naturale, artistico, storico, oltre che culturale e consentire un utilizzo adeguato delle risorse, occorre proseguire una adeguata politica di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
- compito dell'Ente è comunque di rendere interessanti e ricordevoli tutti i momenti trascorsi durante tutto l'anno, al fine di movimentare ed allietare essi con numerosi eventi e manifestazioni dislocati nel territorio;
- l'Amministrazione Comunale intende proseguire la valorizzazione e la fruizione del territorio di Scicli, al fine di dare il giusto risalto al grande patrimonio barocco della Città, iscritto nel novero dei siti di interesse mondiale dell'UNESCO e nel contempo promuovere e sostenere tutte le iniziative che coinvolgono la Città, al fine di rivitalizzare tutto il territorio anche grazie all'apporto di realtà associative locali;

**Preso atto che** è fondamentale per un Ente assicurare, attraverso un'ampia gamma di strumenti, un'informazione capillare e adeguata alle esigenze dei cittadini e dei turisti, con l'obiettivo di riavvicinare gli stessi all'operato delle istituzioni, facendoli sentire parte integrante della città, poiché attraverso essa si offre anche la possibilità di scoprire avvenimenti, manifestazioni, spettacoli, ecc.;

**Considerato**, inoltre, che:

- le attività di informazione e di comunicazione sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;
- tali attività si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

**Vista** la delibera di G.C. n. 119 del 02.07.2019 con la quale è stato approvato il programma relativo all'evento denominato "R#ESTATE a Scicli" e concesso il patrocinio dell'Ente agli eventi ivi inseriti;

**Che**, pertanto, l'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle diverse iniziative, inserite nel citato programma, che si svolgeranno nel nostro territorio ed al fine di dar loro il giusto e meritato risalto, intende realizzare una campagna pubblicitaria, in modo da coinvolgere sia le emittenti televisive presenti nel territorio che le testate giornalistiche, che assicurano un ampio raggio di visibilità alla Città a livello nazionale;

**Dato atto** che a tal fine è stata avviata una ricerca di mercato finalizzata ad individuare, nell'ambito della esigenza rappresentata, tale servizio per l'Ente e per il quale sono pervenuti i sotto elencati preventivi di spesa:

- nota del 15.07.2019 di R.V.M. s.r.l. - Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 16.07.2019 al n. 23333, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario della durata di max 30" e 15", da programmare per 30 giorni, con n.2 passaggi int. TG da 15" e 2 passaggi area TG da 30"; realizzazione di due servizi redazionali, della durata di 2' cadauno circa, con immagini ed interviste, da trasmettere in coda all'informazione, in occasione di

eventi segnalati dall'Amministrazione. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22% ;

- nota del 12.07.2019 dell'Associazione Culturale Il Giornale di Scicli, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità della pagina intera a colori (esterna) sul quindicinale n. 11 nell'edizione del 28 luglio € 250,00 + iva ; Machettes pubblicitarie per la durata di un mese sul Giornale di Scicli versione on line € 100,00. Il costo complessivo per tale servizio è di € 350,00 + IVA al 22% ;
- nota del 12.07.2019 di Teleradio Regione . s.r.l. – Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 25.07.2019 al n. 24483, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario standard da 15 secondi, da mandare in onda per 15 giorni, con 4 uscite al giorno, su Video Regione; Realizzazione della trasmissione LUOGHI & SAPERI, della durata di circa 25 minuti, al fine di valorizzare i siti archeologici, beni dell' Umanità, location di tanti spettacoli estivi . Il costo complessivo della proposta è di € 2.000,00 + IVA al 22%.;
- nota di SVN – Sciclivideonotizie.it – Ass. socio-culturale “Scicli Video Notizie”. acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 15.07.2019 al n. 23298, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità di uno spazio all'interno della prima pagina del giornale on line per pubblicizzare, nei mesi di luglio, agosto e settembre, il programma delle varie iniziative. Sarà inserito un banner (realizzato dall'Associazione) visibile, oltre che in home page, anche nelle pagine interne e in tutti gli articoli del sito. Il costo complessivo è di € 500,00 + IVA al 22% ;
- nota del 12.07.2019 EVON Associazione Socio Culturale - NOVETV – quotidiano on –line, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23120, la quale ha formulato la seguente proposta: ampio spazio e visibilità con servizi seguiti direttamente dalla redazione giornalistica, che saranno pubblicati nel giornale on line NoveTv, oltre all'inserimento nel sito per tutto il periodo del cartellone ( locandina) che promuove tutte le manifestazioni estive. Tutti gli articoli saranno postati, inoltr, sui canali social Novetv (facebook). Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 esente IVA;
- nota dell' 11.07.2019 di PKSud – concessionaria di pubblicità, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 12.07.2019 al n. 23110, la quale ha formulato la seguente proposta: Proposta pacchetto: **n.1 uscita** - La Sicilia – ed. Regionale – pagina giochi o speciale – formato piede pagina (b.mm276 x h. mm.80,50) – **n. 2 uscite** - La Sicilia – ed. Ragusa – formato piedone (b.mm 276 x h. mm.108,50) – **n. 1 uscita** – La Sicilia – Ed Regionale- rubrica “ Vivere” formato piede pagina b.mm. 276 x h. mm.80,50). Il costo pacchetto è di € 2.000,00 + IVA al 22%;
- nota del 15.07.2019 - Società BuattaLab s.r.l. – quotidiano di informazione on–line, www.ragusaoggi.it, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 29.07.2019 al n. 24802, la quale ha formulato la seguente proposta: banner pubblicitario per 45 giorni sul sito web www.ragusaoggi.it. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;
- nota del 11.07.2019 del Corriere di Ragusa.it il quotidiano ibleo online., acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 12.07.2019 al n. 23114, la quale ha formulato due proposte: **Standard:** con un banner in homepage e redazionali omaggio ( a cura del committente ) per un costo pari ad € 700+ IVA al 22% - **Plus** : due banner in homepage e pagine interne in posizione premium con la massima visibilità da desk e mobile e un terzo banner in omaggio di durata variabile a seconda degli spazi disponibili, oltre ai redazionali omaggio. Il costo complessivo per tale servizio è di € 1.200,00 + IVA al 22%;

**Valutata** la positiva esperienza maturata, nei decorsi anni, con le suddette emittenti televisive, realtà editoriali locali e importanti testate giornalistiche in occasioni analoghe;

**Ritenuto** di procedere tramite affidamento diretto alla realizzazione della campagna pubblicitaria nonché dei servizi sopra esposti che coinvolgono sia le emittenti televisive presenti nel territorio che le realtà editoriali locali e le più importanti testate giornalistiche in occasione delle manifestazioni inserite nel programma dell'evento denominato “R#Estate a Scicli”;

**Ritenuto**, altresì, provvedere all'assunzione dell'impegno di spesa, quantificata in € 10.321,00 IVA compresa, necessaria alla realizzazione della campagna pubblicitaria di che trattasi;

**Atteso che:**

- l'art.192, comma 1 del D.Lgs 267/2000 dispone che la stipula dei contratti debba essere preceduta da apposita determinazione a contrarre del Responsabile del Procedimento, indicante il fine che il contratto

intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

- l'art. 32 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50 prevede al comma 2 che, prima dell'avvio del procedimento di affidamento dei contratti pubblici, le Amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- l'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 stabilisce che, le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere, direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;
- il D.L. 6 luglio 2012, convertito con L. 135/2012, all'art. 1, prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip, società del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che gestisce il programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., ovvero ne utilizzino i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

**Dato atto** che Consip S.p.a. non ha attivato una convenzione per la fornitura del servizio in oggetto;

**Rilevato che** nel catalogo MEPA non sono presenti la tipologia di servizi richiesti e che, data la necessità di provvedere con urgenza in relazione alle date delle iniziative previste nell'evento da pubblicizzare si ritiene utile e conveniente per il Comune procedere al suddetto affidamento;

**Constatato** che trattandosi di un affidamento il cui importo è sotto soglia, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, libera concorrenza, proporzionalità e pubblicità, si ritiene opportuno e conveniente procedere all'affidamento diretto del servizio richiesto, mediante affidamento secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016;

**Atteso** che si è provveduto alla registrazione del presente impegno di spesa, per le finalità di cui alla legge n. 136/2010, sulla piattaforma dell'A.N.A.C. con attribuzione del seguente CIG Z6D296178F;

**Ravvisata** l'opportunità di incentivare l'informazione delle attività realizzate dal Comune di Scicli allo scopo di divulgare le iniziative culturali, l'immagine turistica dell'Ente;

**Ritenuto**, pertanto, provvedere in merito;

**Visto** l'art. 107, comma 3 lettera D del D.Lgs. n. 267/2000 che attribuisce ai dirigenti, fra l'altro, gli atti di gestione finanziaria, ivi compresi l'assunzione di impegni spesa, l'art. 151 del medesimo decreto e l'art. 3 del D.Lgs n. 118 del 23/06/2011 recante, fra l'altro, disposizione in materia di armonizzazione dei sistemi contabili;

**Visto** il punto 8 dell'allegato n. 2 "Principio contabile concernente la contabilità finanziaria al DPCM 28/11/2011;

**Visto** il vigente regolamento di contabilità approvato con delibera della commissione straordinaria n. 10 del 30/07/2015, adottato con i poteri del Consiglio Comunale;

**Vista** la delibera del C.C. n. 111 del 09.07.2014 e n. 7 del 29.06.2015 con la quale si è provveduto alla istituzione dell'imposta di soggiorno e all'approvazione del Regolamento che la disciplina;

**Visto** l'art. 6 del suddetto regolamento che stabilisce la destinazione del gettito dell'imposta di soggiorno per il finanziamento degli interventi spettanti ai comuni in materia di turismo;

**Visto**, altresì, l'art. 4 del D.Lgs 23/2011 che testualmente recita " l'imposta di soggiorno è istituita per finanziare interventi in materia di turismo al fine di migliorare la promozione e la fruizione dei siti di interesse turistico e culturale, con i relativi servizi di informazione e di intrattenimento";

**Vista** la delibera di G.C. n. 47 del 15.03.2019 con la quale è stato adottato il piano di utilizzo del gettito dell'imposta di soggiorno, nell'ambito delle funzioni e dei compiti spettanti ai comuni per il finanziamento, fra l'altro, di interventi per manifestazioni di interesse turistico;

**Vista** la deliberazione del C.C. n. 110 del 13.12.2018 con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2018/2020 e i suoi allegati;

**Visto**, altresì, che l'iniziativa de qua trova rispondenza alla Missione 7 - programma 1 - titolo 1-macroaggregato 3 - cap. 188 - Iniziative promozionali su Scicli Bene dell'Umanità finanziate dalla tassa di soggiorno - del bilancio 2018/2020, annualità 2019, gestione provvisoria ai sensi dell'art. 163 del D.Lgs. n. 267/2000;

**Richiamata:**

- la Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione nella Pubblica Amministrazione";
- la deliberazione della Giunta Comunale n. 16 del 31/01/2018, con la quale è stato approvato il piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza per il triennio 2018-2020;

**Dato atto** che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art.6 bis della L. 241/1990, come introdotto dall'art. 1, comma 41, della L. 6 novembre 2012, n. 190;

**Vista** la delibera di G.C. n. 10 del 31.01.2014 con la quale è stato approvato il Codice di Comportamento dei dipendenti del Comune di Scicli;

**Vista** la deliberazione della Sezione di Controllo per la Regione Siciliana della Corte dei Conti 7/2017/PRSP che ha disposto, quale misura interdittiva ed inibitoria, il divieto di effettuare spese per servizi non espressamente previsti per legge nella misura e nei termini di cui all'art. 188, comma 1 quater del Tuel;

**Vista** la determina del Sindaco n. 12 del 20/05/2019 con la quale sono stati conferiti gli incarichi relativi alle posizioni organizzative dell'Ente;

**Visto** il Regolamento di contabilità approvato con delibera della Commissione Straordinaria n. 10 del 30.07.2015, adottata con i poteri del Consiglio Comunale;

**Visto** l'art. 183 del D.Lgs 18.08.2000 n. 267;

**Visto** l'art. 163 - comma 2 - del D.Lgs 18.08.2000 n. 267;

**Visto** l'art. 48 dello Statuto Comunale;

**Visto** il T.U. Delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18-08-2000 n. 267 e la L.R. 23-12-2000 n. 30 e ss.mm.ii.;

## **DETERMINA**

**Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e ne costituiscono presupposto e motivazione**

1. **di affidare** la realizzazione della campagna pubblicitaria, in occasione delle manifestazioni estive inserite nel programma dell'evento denominato "R#ESTATE a Scicli", alle sotto elencate emittenti televisive, realtà editoriali locali e testate giornalistiche, secondo le specifiche dei preventivi, a fianco di ciascuna segnate:
  - nota del 15.07.2019 di R.V.M. s.r.l. - Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 16.07.2019 al n. 23333, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario della durata di max 30" e 15", da programmare per 30 giorni, con n.2 passaggi int. TG da 15" e 2 passaggi area TG da 30"; realizzazione di due servizi redazionali, della durata di 2'cadauno circa, con immagini ed interviste, da trasmettere in coda all'informazione, in occasione di eventi segnalati dall'Amministrazione. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22% ;
  - nota del 15.07.2019 dell'Associazione Culturale Il Giornale di Scicli, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità della pagina intera a colori (esterna) sul quindicinale n. 11 nell'edizione del 28 luglio € 250,00 + iva ; Machettes pubblicitarie per la durata di un mese sul Giornale di Scicli versione on line € 100,00. Il costo complessivo per tale servizio è di € 350,00 + IVA al 22% ;
  - nota del 12.07.2019 di Teleradio Regione . s.r.l. - Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 25.07.2019 al n. 24483, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario standard da 15 secondi, da mandare in onda per 15 giorni, con 4 uscite al giorno, su Video Regione; Realizzazione della trasmissione LUOGHI & SAPERI, della durata di circa 25 minuti, al fine di valorizzare i siti archeologici, beni dell' Umanità, location di tanti spettacoli estivi . Il costo complessivo della proposta è di € 2.000,00 + IVA al 22%.;
  - nota di SVN - Sciclivideonotizie.it - Ass. socio-culturale "Scicli Video Notizie", acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 15.07.2019 al n. 23298, la quale ha formulato la seguente

proposta: - disponibilità di uno spazio all'interno della prima pagina del giornale on line per pubblicizzare, nei mesi di luglio, agosto e settembre, il programma delle varie iniziative. Sarà inserito un banner (realizzato dall'Associazione) visibile, oltre che in home page, anche nelle pagine interne e in tutti gli articoli del sito. Il costo complessivo è di € 500,00 + IVA al 22% ;

- nota del 12.07.2019 EVON Associazione Socio Culturale - NOVETV – quotidiano on –line, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23120, la quale ha formulato la seguente proposta: ampio spazio e visibilità con servizi seguiti direttamente dalla redazione giornalistica, che saranno pubblicati nel giornale on line NoveTv, oltre all'inserimento nel sito per tutto il periodo del cartellone( locandina) che promuovono tutte le manifestazioni estive. Tutti gli articoli saranno postati, inoltr, sui canali social Novetv (facebook). Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 esente IVA;
- nota dell' 11.07.2019 di PKSud – concessionaria di pubblicità, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 12.07.2019 al n. 23110, la quale ha formulato la seguente proposta: Proposta pacchetto: n.1 uscita - La Sicilia – ed. Regionale – pagina giochi o speciale – formato piede pagina (b.mm276 x h. mm.80,50) – n. 2 uscite - La Sicilia – ed. Ragusa – formato piedone (b.mm 276 x h. mm.108,50) – n. 1 uscita – La Sicilia – Ed Regionale- rubrica “ Vivere” formato piede pagina b.mm. 276 x h. mm.80,50). Il costo pacchetto è di € 2.000,00 + IVA al 22%;
- nota del 15.07.2019 - Società BuattaLab s.r.l. – quotidiano di informazione on–line, www.ragusaoggi.it, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 29.07.2019 al n. 24802, la quale ha formulato la seguente proposta: banner pubblicitario per 45 giorni sul sito web www.ragusaoggi.it. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;
- nota del 11.07.2019 del Corriere di Ragusa.it il quotidiano ibleo online, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 12.07.2019 al n. 23114, alla quale viene accolta la proposta: **Standard:** con un banner in homepage e redazionali omaggio ( a cura del committente ) per un costo pari ad € 700+ IVA al 22% - Il costo complessivo per tale servizio è di € 700,00 +IVA al 22%;

2. **di impegnare** la complessiva somma di € 10.321,00 IVA inclusa, necessaria per la suddetta finalità, alla Missione 7 - programma 1 – titolo 1- macroaggregato 3 - cap. 188 – Iniziative promozionali su Scicli Bene dell'Umanità finanziate dalla tassa di soggiorno - del bilancio 2018/2020, annualità 2019, gestione provvisoria ai sensi dell'art. 163 del D.Lgs. n. 267/2000;

3. **di approvare** il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al di cui al Dlgs 23/06/2011, n. 118 (armonizzare sistemi con tabili), del DPCM 28/12/2011 e delle disposizioni correttive e integrative del Dlgs 126/2014:

ANNO REGISTRAZIONE 2019

TOTALE REGISTRAZIONE € 10.321,00

N. IMPEGNO \_\_\_\_\_

DATA DI IMPEGNO \_\_\_\_\_

ANNO IMPUTAZIONE	IMPORTO IMPUTAZIONE	CONTROLLO CASSA
2019	€ 10.321,00	
TOTALE	€ 10.321,00	

4. **di considerare** la presente determinazione autorizzazione a contrarre, dando ad essa valenza contrattuale trattandosi di prestazioni relative a forniture di importo inferiore a € 40.000,00 per i quali non risulta necessaria la stipula in forma pubblica amministrativa del contratto medesimo;

5. **di precisare**, come conseguenza di quanto detto al precedente punto 4), quanto segue:

- la prestazione avverrà nel rispetto di quanto stabilito dal vigente regolamento comunale dei contratti e che si procederà alla liquidazione delle spese ordinate mediante le forme previste dal vigente regolamento di contabilità e previa verifica della regolarità contributiva del contraente da effettuarsi a cura del responsabile del procedimento;
- alla liquidazione della spesa si provvederà, comunque ad avvenuta verifica ed attestazione di regolare esecuzione delle prestazioni indicate nei citati preventivi, a cura del responsabile del procedimento ed a presentazione di fattura elettronica sulla quale il creditore dovrà indicare il Codice Univoco dell'Ente: **UF311T**, gli estremi dell'atto autorizzativo ed il **CIG Z6D296178F**;
- le suddette Società/Associazioni assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari secondo la normativa vigente;

- si procederà alla liquidazione della spesa mediante le forme previste dal vigente regolamento di contabilità e previa verifica della regolarità del DURC ad opera del responsabile del procedimento;
6. **di fare obbligo** alle suddette Società/Associazioni dopo l'avvenuta effettuazione delle prestazioni indicate nei citati preventivi di spesa di produrre:
- un dvd contenente gli spot pubblicitari e i servizi riguardanti l'evento da parte delle emittenti locali sopra citate;
  - n. 2 copie dei quotidiani contenenti le pagine dedicate all'evento de quo da parte delle testate giornalistiche;
7. **di dare atto che il presente provvedimento:**
- sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line dell'ente per 15 gg. consecutivi, nonché nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi del D.Lgs. n.33/2013, così come modificato ed integrato D.Lgs. n. 97/16;
  - risulta compatibile con la misura interdittiva di cui alla deliberazione n. 7/2017 PRSP della Corte dei Conti sezione di Controllo per la Regione Siciliana;
  - avrà esecuzione dopo il visto contabile e la relativa attestazione della copertura finanziaria del Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000;
8. **di dare atto**, altresì:
- che vengono rispettate le previsioni dell'art. 163 comma 2 del D.Lgs. n. 267/2000;
  - dell'assenza di conflitto di interesse anche potenziale, in merito all'adozione del provvedimento, da parte dei soggetti di cui all'art. 6 bis della L.241/1990, come introdotto dall'art. 1, comma 41, della L. 6 novembre 2012 n. 190 e che la presente determinazione è conforme alle norme regolamentari vigenti, con particolare riferimento a quelle per la trasparenza e la prevenzione della corruzione;
9. **di trasmettere** il presente provvedimento alle citate Società e/o Associazioni e al Responsabile del Settore III Entrate e Finanze per i consequenziali adempimenti di competenza.

Il Responsabile del Servizio  
Dott.ssa *Concettina Maria*

Il Responsabile di P.O.  
Angela *Verdirame*

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

Il Responsabile del Servizio finanziario in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, rilascia parere

**ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA**

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

IMPEGNO	DATA	IMPORTO	CAP.	ESERCIZIO
<i>I=453/19</i>	<i>02/08/2019</i>	<i>€ 10.321,00</i>	<i>Ofou.03.0188</i>	<i>2019</i>

Scicli 02 AGO, 2019

Il Responsabile di P.O. -Settore III -Entrate e Finanze

Dott.ssa *Grazia Maria Galanti*

Con l'attestazione della copertura finanziaria di cui sopra il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.