



**COMUNE DI SCICLI**  
*(Libero Consorzio Comunale di Ragusa)*

\*\*\*\*\*

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

n. <u>130</u> del registro	<b>Oggetto:</b> Bando Anci-CONAI. Comunicazione locale 2017. Adesione.
data <u>30.06.2017</u>	

L'anno duemiladiciassette addì trigesimo del mese di giugno alle ore 9:15 e ss. nella sala delle adunanze del Comune, convocata ai sensi di legge, si è riunita

**LA GIUNTA COMUNALE**

con la presenza dei Signori:

COMPONENTI	Carica	Presente	Assente
GIANNONE Vincenzo	Sindaco	_____	X
RICCOTTI Caterina	V. Sindaco	<i>Caterina Riccotti</i>	
VINDIGNI Giorgio Giuseppe	Assessore	<i>Giorgio Indigni</i>	
CARPINO Pasquale	Assessore	_____	X
PITROLO Viviana	Assessore	<i>Viviana Pitrolo</i>	

Partecipa il Segretario Comunale Avv. **Cinzia Gambino**.

Assume la presidenza della seduta il Sindaco, il quale, accertato che l'odierna seduta è valida per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la discussione ed invita i convocati a procedere alla trattazione della proposta di cui all'oggetto.

**LA GIUNTA COMUNALE**

- Vista la proposta presentata di cui all'oggetto che viene allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;
- Vista la legge 8/6/1990, n. 142, recepita in Sicilia con la L.R. 11/12/19991, n. 48;
- Vista la legge regionale 3/12/1991, n. 44;

- Dato atto che sulla proposta in esame è stato acquisito il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore sulla regolarità tecnica ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 co. 1 L. n. 142/90 come recepito dalla L.R. 11.12.1991, n. 48, nel testo come modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000 nonché ai sensi degli artt. 147-bis e del D.lgs. 267/2000 e s.m.i.;
  - Dato atto altresì che sulla proposta in esame è stato acquisito il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore finanziario Dott.ssa M. G. Galanti in merito alla regolarità contabile ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 co.,1 della L.n.142/90 come recepito dalla L.R. 11.12.1991, n. 48, nel testo come modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000 nonché ai sensi degli artt. 147-bis e del D.lgs. 267/2000 e s.m.i, sulla regolarità contabile, l'esatta imputazione e la relativa capienza;
  - Preso atto che la proposta che si mette a votazione è conforme a quella per la quale sono stati espressi i pareri soprarichiamati ;
  - Accertata la competenza della Giunta Comunale in ordine all'adozione del presente provvedimento;
  - Ritenuto che la proposta testè esaminata sia meritevole di accoglimento con la narrativa ed il dispositivo in essa contenuti;
  - Visto il D.lgs.n. 267/2000 e s.m.i.
  - Visto il vigente O.R.EE.II ed il vigente Statuto Comunale;
- Tutto ciò premesso e considerato;
- Con voti unanimi e palesi, espressi per alzata e seduta,

### **DELIBERA**

**Di approvare per la causale in premessa, la proposta di cui all'oggetto e per l'effetto di:**

1. Aderire al Bando "Comunicazione locale 2017", pubblicata dal CONAI, quale attuazione dell'Accordo di Programma Quadro ANCI-CONAI 2014-2019.
2. Autorizzare il Capo Settore Urbanistica a sottoscrivere la domanda per l'ottenimento del finanziamento di che trattasi, domanda da presentare entro il giorno 30.06.2017, assumendo quale requisito di partecipazione, il necessario impegno spesa fino alla concorrenza del 5% del costo stimato dell'iniziativa.
3. Trasmettere la presente, per la attuazione, al Capo Settore Urbanistica e Ambiente.
4. Di dare atto che al presente provvedimento si allega la proposta di cui all'oggetto costituendone parte integrante e sostanziale della presente completa dei pareri citati in premessa,

.....

Successivamente, con separata unanime votazione, espressa per alzata e seduta,

### **LA GIUNTA COMUNALE**

considerata l'urgenza di consentire l'assunzione degli atti conseguenti,

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione di immediata esecutività.

Letto, confermato e sottoscritto:

IL SINDACO - PRESIDENTE  
*Roberto Riccio*

L'ASSESSORE ANZIANO  
*[Signature]*

IL SEGRETARIO COMUNALE  
Avv. Cinzia Gambino  
*[Signature]*

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

(Art. 11 L.R. 3/12/1991, n. 44 e s.m.i. e art. 32 Legge 69/2009)

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti di ufficio e su conforme attestazione dell'addetto alla pubblicazione sull'albo on-line,

**a t t e s t a**

che il presente provvedimento, è stato pubblicato per quindici giorni consecutivi all'Albo Pretorio on-line istituito ai sensi e per gli effetti di cui all'art.11 della L.R. n. 44/1991 nonché dell'articolo 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 nell'albo pretorio on line dell'Ente prot. n. \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

L'Addetto alla Pubblicazione dell'Albo on line  
(Sig.ra Arrabito Carmela)

Sciacchi, li

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
(Avv. Cinzia Gambino)  
\_\_\_\_\_

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,  
attesta

che la presente deliberazione:  
è diventata esecutiva il 30-6-2012:

- perché dichiarata di immediata esecutività (art. 12, comma 2, della L.R. 44/91)
- decorsi dieci giorni dalla data della pubblicazione (art. 12, comma 2, L.R. 44/91);
- non essendo soggetta a controllo, in quanto meramente esecutiva di altra deliberazione (art. 4, comma 5).

Dalla residenza municipale, li

**IL SEGRETARIO COMUNALE**  
Avv. Cinzia Gambino  
*[Signature]*



# COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Ufficio Staff



## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N° \_\_\_\_\_

DEL \_\_\_\_\_

**OGGETTO:** Bando Anci-CONAI. Comunicazione locale 2017. Adesione.

IL SINDACO  
IL CAPO SETTORE ) IL SINDACO

- **VISTO** il Bando per la comunicazione locale 2017 pubblicato dal CONAI, quale attuazione dell'Accordo di Programma Quadro ANCI-CONAI 2014-2019;
- **CONSIDERATO** che il CONAI, in accordo con i Comuni, sosterrà campagne di comunicazione locali, coerenti al capitolo 7 dell'Accordo prima richiamato;
- **VISTE** le linee guida per le attività di comunicazione locale di cui al Bando in oggetto;
- **RITENUTO** che le attività finanziabili con il Bando in oggetto sono coerenti a qualificanti punti programmatici dell'Amm.ne e integrano attività già di recente avviate;
- **RITENUTO**, per quanto sopra, predisporre gli atti necessari al fine aderire all'iniziativa;
- **RILEVATO** che è presupposto di partecipazione il cofinanziamento del Comune nella misura minima del 5%;
- **RITENUTO** sussistere le motivazioni per dichiarare la presente immediatamente esecutiva attesa la necessità di inoltrare l'istanza di adesione entro giorno 30.06.2017;
- **VISTI** i pareri favorevoli resi ai sensi della L.R. n° 48/91 come modificata dalla L.R. N° 30/2000;

**Si propone l'adozione da parte della giunta comunale del provvedimento indicato in oggetto.**

- 1) Aderire al Bando "Comunicazione locale 2017", pubblicata dal CONAI, quale attuazione dell'Accordo di Programma Quadro ANCI-CONAI 2014-2019.
- 2) Autorizzare il Capo Settore Urbanistica a sottoscrivere la domanda per l'ottenimento del finanziamento di che trattasi, domanda da presentare entro il giorno 30.06.2017, assumendo quale requisito di partecipazione, il necessario impegno spesa fino alla concorrenza del 5% del costo stimato dell'iniziativa.
- 3) Trasmettere la presente, per la attuazione, al Capo Settore Urbanistica e Ambiente.
- 4) Di dichiarare la presente, per la motivazione in premessa, immediatamente esecutiva.

IL SINDACO  
Prof. Vincenzo Giarnone



# COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Settore Urbanistica e Ambiente



Allegato alla proposta di delibera della G.M. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**OGGETTO:** Bando Anci-CONAI. Comunicazione locale 2017. Adesione.

## PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto concerne la regolarità tecnica si esprime **PARERE FAVOREVOLE**

IL CAPO SETTORE  
URBANISTICA E AMBIENTE  
(Ing. Guglielmo Spanò)

Scicli, li 28.06.2017

## PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto concerne la regolarità contabile si esprime **PARERE FAVOREVOLE**

Scicli, li 29.06.2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
(Dott.ssa Grazia Maria Galanti)

*G. Galanti*

## Accordo Quadro Anci-Conai: Linee guida alla comunicazione locale 2017 – Allegato 1

### Domanda di finanziamento di iniziative di comunicazione per la raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio

Con riferimento all'Accordo Quadro ANCI CONAI 2014 2019 – Linee Guida alla Comunicazione locale 2017" si presenta domanda di cofinanziamento del Progetto di Comunicazione locale denominato

#### Scheda Anagrafica

Ente facente domanda	COMUNE DI SCICLI		
Referente comunicazioni	Nome	Telefono	Email
Progetto relativo a (indicare quale territorio)	COMUNE DI SCICLI		
Abitanti coinvolti	27.077		
Valore dichiarato progetto	38.010 € (esclusa IVA)		
Contributo richiesto	36.109,5 euro	95	%
Tempistica preventivata	Avvio progetto 01/04/2017	Termine progetto 30/06/2018	

#### Prerequisiti

Ai fini della verifica dei prerequisiti di ammissione, si dichiara che la domanda/richiesta è presentata da:

- 1  Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011.
- 2  Comune di SCICLI, con popolazione pari a 27077 ab., ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata;
- 3  Comune di \_\_\_\_\_, quale capofila dell'aggregazione di Comuni come da elenco allegato, che coinvolgono complessivamente una popolazione di \_\_\_\_\_ abitanti, ovvero il soggetto gestore del servizio munito della delega allegata.

(Sezione da compilare solo nei casi 2 e 3 di cui alla sezione precedente)

Si dichiara che, in relazione al territorio di appartenenza (nel caso del punto tre si fa riferimento a tutti i Comuni coinvolti)

- Non è costituito alcun Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011.
  - È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011 che non ha approvato alcun Piano d'Ambito antecedentemente il 31/03/2016
  - È costituito un Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011 che ha approvato un Piano d'Ambito antecedentemente il 31/03/2016 che non coinvolge il Comune/i che presentano questa domanda.
- Si dichiara anticipatamente che sono disponibili i fondi necessari a coprire il 5% del valore complessivo del progetto presentato per il quale si chiede co-finanziamento
- Si dichiara che il piano di comunicazione presentato è finalizzato a migliorare le performance del servizio di gestione dei rifiuti urbani, già operativo sul territorio o in fase di introduzione, conforme alle disposizioni normative vigenti e alle indicazioni presenti nell'allegato 2 del bando. Il servizio di gestione dei rifiuti è ampiamente descritto nella documentazione allegata.
- Si dichiara che gli enti coinvolti dalla presente domanda, direttamente o tramite il/i gestore/i del servizio di raccolta, hanno regolarmente trasmesso le informazioni dovute alla Banca Dati Anci Conai
- Si dichiara di avere un sistema di misurazione dell'efficacia dell'iniziativa in termini di aumento della raccolta differenziata dei rifiuti di imballaggio o di miglioramento della loro qualità. Il sistema di misurazione è ampiamente descritto nella documentazione allegata, così come il valore iniziale (prima dell'iniziativa) dei relativi indicatori.

## Accordo Quadro Anci-Conai: Linee guida alla comunicazione locale 2017 – Allegato 1

### Requisiti premianti

Requisiti	Punteggio	
<input checked="" type="checkbox"/> Domanda presentata da Ente di Governo del servizio rifiuti ex art 3 del decreto legge 138/2011	8	8
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 100.000 abitanti	8	
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un'aggregazione di almeno 5 Comuni con popolazione complessiva superiore a 50.000 abitanti	5	
<input type="checkbox"/> Domanda presentata, direttamente o per delega, da un singolo Comune con popolazione superiore a 100.000 abitanti	2	
<input checked="" type="checkbox"/> Allegare un prospetto riportante le singole convenzioni sottoscritte da ciascun Comune	10 max	4
<input type="checkbox"/> Certificazione ambientale UNI EN ISO / EMAS	3	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disponibilità a coprire il <u>5</u> % del valore complessivo	44 max	1
Valori procapite raccolta differenziata di rifiuti di imballaggio sul territorio oggetto dell'iniziativa		
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in acciaio ton ( 0 kg/ab)	3	12
<input type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in alluminio ton ( 0 kg/ab)	3	
<input checked="" type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in carta ton ( 16,42 kg/ab)	3	
<input checked="" type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in legno ton ( 0,30 kg/ab)	3	
<input checked="" type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in plastica ton ( 3,60 kg/ab)	3	
<input checked="" type="checkbox"/> Rifiuti di imballaggio in vetro ton ( 7,28 kg/ab)	3	
<input type="checkbox"/> Percentuale raccolta differenziata regionale (ultimo anno disponibile ex Banca Dati ANCI CONAI): 10,81 % (anno 2015)	6 max	4
<input checked="" type="checkbox"/> Percentuale raccolta differenziata 2016 sul territorio oggetto dell'iniziativa 5,70%	12 max	12
<input type="checkbox"/> Presenza di sistemi territoriali particolarmente e oggettivamente in sofferenza	4	
<input type="checkbox"/> Città metropolitana di cui alla L. 56/2014 o già individuata dalla Regione se a statuto speciale	4	
<input checked="" type="checkbox"/> Presenza di centro storici o altre aree di particolare pregio artistico/archeologico	4	4
<input type="checkbox"/> Campagna di comunicazione relativa all'introduzione ex novo di un di un sistema integrato per la gestione dei rifiuti urbani con modalità di raccolta coerenti con i modelli privilegiati da CONAI	10	35
<input type="checkbox"/> Codici colori incentivati da CONAI (pagina 3 Linee Guida alla Comunicazione locale 2017)	5	
<input checked="" type="checkbox"/> Campagna di comunicazione relativa a modifiche nei modelli di raccolte differenziate esistenti verso modalità coerenti i modelli privilegiati da CONAI.	20	
<input checked="" type="checkbox"/> Codici colori incentivati da CONAI (pagina 3 Linee Guida alla Comunicazione locale 2017)	10	
<input checked="" type="checkbox"/> Campagna di comunicazione per la sensibilizzazione alla raccolta differenziata	5	
<input checked="" type="checkbox"/> Progetto già in corso di realizzazione	30	30
<input checked="" type="checkbox"/> Capillarità del progetto (capacità di raggiungere tutti i soggetti destinatari del progetto)	10 max	10
<input checked="" type="checkbox"/> Utilizzo strumenti tecnologici innovativi e intelligenti (app smartphone, ecc)	5	5
<input checked="" type="checkbox"/> Attività di comunicazione riguardante più materiali di imballaggio	6	6
<input checked="" type="checkbox"/> Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP (in particolare ex DM 203/03)	2	2
<input checked="" type="checkbox"/> Campagna informativa e/o sensibilizzazione rivolta ai cittadini	5	5
<input checked="" type="checkbox"/> Progetto di educazione ambientale rivolta alle scuole	2	2
<input checked="" type="checkbox"/> Progetto diffusione buone pratiche negli uffici pubblici	1	1
<input checked="" type="checkbox"/> Progetto di coinvolgimento stakeholder (associazioni categoria, comitati cittadini, etc)	3	3
<input checked="" type="checkbox"/> Progetto di formazione degli operatori e amministratori locali	1	1

Data

Timbro  
e firma legale rappresentante

# Piano di comunicazione

"SCICLITANI, DIFFERENZIAMOCI"



**Scicli**

**città d'accoglienza,**

**gli Sciclitani**

**fanno la differenza!**

Campagna di sensibilizzazione alla raccolta differenziata

Comune di Scicli

Anno 2017/2018

## Sommario

Premessa.....	4
Analisi contesto: il comune di Scicli.....	5
Obiettivi di comunicazione.....	6
Target di comunicazione.....	7
Target primario.....	7
Famiglie.....	7
Studenti.....	7
Anziani.....	7
Attività commerciali/produttive.....	7
Target secondario.....	7
Associazioni.....	7
Personale interno.....	7
Opinion leader e organi di informazione.....	8
Strategia.....	9
Approccio informativo/operativo.....	9
Approccio educativo.....	9
Strumenti e mezzi.....	11
Advertising.....	11
Brochure.....	11
Affissioni.....	11
Locandine.....	11
Campagna stampa.....	11
Materiale informativo.....	11
Carta dei servizi (in <i>ecokit</i> ).....	11
Calendari (in <i>ecokit</i> ).....	12
Planning (in <i>ecokit</i> ).....	12
Cartella stampa.....	12
Cartelloni negli uffici pubblici.....	12
Adesivi sui cassonetti e cartelli nei punti di raccolta.....	12
Direct marketing.....	12
Lettera e questionario.....	12

COMUNE DI SCICLI – Piano di comunicazione “Sciclitani, differenziamoci”

Promozione porta a porta.....	12
Web e tecnologie.....	12
Sito e applicazione per smartphone.....	12
Eco-sportello.....	13
Numero green.....	13
Eco-sportello.....	13
Eventi e pubbliche relazioni.....	13
Giornate formative nelle scuole.....	13
Corsi di formazione del personale.....	15
Conferenze stampa.....	15
Seminari e convegni.....	15
Eventi di piazza.....	16
Timing.....	17
Verifica e monitoraggio.....	18
Rendiconto Spese previste.....	19

## Premessa

Il problema rifiuti è, fra le emergenze ambientali, una delle più complesse perché necessita di soluzioni integrate e articolate, ma al tempo stesso tempestive e irrimandabili, coinvolge da una lato governo e gestione dell'ambiente e, dall'altro i comportamenti quotidiani dei singoli cittadini e costringe, in definitiva a confrontarci con gli effetti più indesiderabili dell'attuale modello di sviluppo della nostra società.

Per questi motivi è indispensabile che ad un intervento delle amministrazioni pubbliche orientato nel senso di una gestione integrata del problema si accompagnino azioni informative, formative ed educative che mirino a rendere compatibili e condivise le scelte politiche territoriali.

Il funzionamento del ciclo integrato dei rifiuti è determinato dai comportamenti e dallo stile di vita dei singoli utenti. La partecipazione attiva del cittadino–utente gioca infatti un ruolo cruciale per la buona riuscita del servizio poiché il modo in cui i materiali di scarto sono raccolti, differenziati e smistati influenza in maniera decisiva il sistema di trattamento che può essere utilizzato nello smaltimento.

Non basta quindi progettare sistemi efficienti di raccolta differenziata e motivare gli operatori, occorre anche rendere i cittadini più consapevoli e più partecipi in modo che possano utilizzare meglio i servizi, rendendoli davvero efficienti. Il grado di selezione e di differenziazione raggiunto sarà una diretta conseguenza della capacità (sorting ability) e della motivazione (sorting motivation) dei cittadini.

Le ricerche effettuate negli ultimi anni sul tema della comunicazione ambientale hanno dimostrato che i cittadini vivono il “rifiuto” come elemento sgradevole e pericoloso in termini di rischio ambientale, individuando la necessità di produrre meno rifiuti, ma denunciano al contempo una serie di problematiche legate alla organizzazione della raccolta e dello smaltimento. Tale percezione non fa scattare quei meccanismi che conducano dalla percezione del problema ad una attivazione partecipata. Solamente una piccola percentuale inoltre individua il rifiuto come elemento utile in quanto fonte per ricreare materia prima.

La comunicazione in questo quadro assume la funzione principale di orientare e modificare atteggiamenti e comportamenti verso l'ambiente stesso, per ridurre le discordanze tra la percezione soggettiva dei rischi ambientali ed il loro valore oggettivo, per mutare nel profondo un comportamento individuale affinché le "singole azioni virtuose" diventino prassi collettiva e consolidata.

L'utente ha bisogno di sapere chiaramente “che cosa” deve riciclare, “come” lo deve fare e “perché”. Vuole sapere come avviene il processo e non semplicemente che è bene farlo, ma conoscere quali benefici ci si può attendere e cosa si rischia se non si differenzia e se non si attiva il riciclo dei materiali. Ha bisogno inoltre di avere informazioni ed essere rassicurato rispetto alle modalità di impiego del materiale raccolto in modo differenziato.

A questo scopo è necessario pianificare una strategia di comunicazione integrata di lungo periodo che prevede l'utilizzo di un mix di strumenti off line e online, di azioni di contatto e direct marketing, di metodologie basate sul monitoraggio e il ritorno delle informazioni.

## Analisi contesto: il comune di Scicli

Al fine di costruire obiettivi concreti ed efficaci, è necessario analizzare il contesto relativo al territorio di Scicli e la situazione di partenza in termini di cultura dell’ambiente.

Il Comune di Scicli è reduce da due anni di commissariamento, in seguito al decreto di scioglimento emanato dal Consiglio dei Ministri. Le elezioni del 27 Novembre 2017 hanno portato alla nomina di un Sindaco, Prof. Enzo Giannone, già preside dell’Istituto di Istruzione Superiore “Q. Cataudella”, il quale è molto deciso ad impegnarsi affinché la città raggiunga dei buoni livelli di raccolta differenziata e che, in generale, ci sia una maggiore attenzione nei confronti dell’ambiente.

Il servizio di raccolta è stato affidato, tramite gara d’appalto, ad una ditta per 12 mesi, con scadenza prevista nei primi mesi del 2018. Nel frattempo si sta provvedendo alla stesura di un nuovo bando per l’affidamento settennale del servizio di gestione dei rifiuti.

Alla luce dei dati raccolti, allo stato attuale, il Comune di Scicli gestisce la raccolta differenziata dei rifiuti utilizzando la metodologia del porta a porta estesa al solo centro urbano e dei cassonetti nelle borgate (Donnalucata, Cava D’Aliga e Sampieri) e nelle zone rurali, il materiale differenziato si riferisce alla frazione umida, la carta, la plastica, il vetro, l’alluminio e la frazione indifferenziata.

Prendendo in considerazione i dati del 2016, il livello di differenziazione raggiunto dal Comune di Scicli nella raccolta è stato pari al 5,7 %. L’obiettivo minimo, previsto dalle norme europee e di raggiungere il 65% di raccolta differenziata entro il 2020.

La percentuale molto bassa del dato attuale suggerisce certamente come il grado di conoscenza e informazione finora adottato non sia stato efficace, né probabilmente sufficiente a “convincere” l’utenza dell’efficienza e della necessità di risultati qualitativamente migliori ai fini di una maggiore salvaguardia del territorio. La discrepanza tra questo dato e quello auspicato sottolinea l’importanza di un attento e minuzioso lavoro di informazione ed educazione che consenta di colmare questo gap.

Il nuovo sistema di differenziazione prevede una gestione della raccolta con il “porta a porta” esteso a tutto il territorio urbano del comune di Scicli, borgate comprese, innescando quindi la necessità di un profondo cambiamento nelle abitudini quotidiane dell’utente.

Dai dati a nostra disposizione, emerge che la campagna di comunicazione dovrà essere rivolta ad un target di circa 15 mila utenze, ripartite tra circa 11000 utenze domestiche e circa 2000 non domestiche.

Un’informazione corretta e di conseguenza una formazione efficace, sviluppata attraverso metodologie, strategie e strumenti che più avanti andremo ad analizzare, non potrà portare altro che ad una maggiore consapevolezza dei bisogni del territorio e ad una migliore qualità della vita.

## Obiettivi di comunicazione

La campagna di comunicazione ha l’obiettivo di promuovere e sensibilizzare sul tema della minimizzazione degli impatti ambientali nei rifiuti.

Tale obiettivo si traduce nella creazione di una cultura di gestione “virtuosa” dei rifiuti nella consapevolezza che il sistema può funzionare solo con la collaborazione sinergica del cittadino. È necessario quindi che ogni cittadino acquisisca una forte sensibilità e consapevolezza del proprio ruolo strategico nel sistema rifiuti e che, quotidianamente, agisca secondo i principi della prevenzione della produzione dei rifiuti, della loro riduzione, del loro riciclo e riuso.

Per arrivare a creare una tale cultura, partendo dalla situazione attuale riscontrata nel comune di Scicli, è necessario agire su due fronti che consentano gradualmente di raggiungere tale obiettivo:

1. **informare** il cittadino-utente sulla raccolta differenziata, sensibilizzando sul tema e fornendo le nozioni pratiche per un corretto smaltimento;
2. **educare** il cittadino-utente promuovendo un nuovo stile di vita “rifiuti free” e andando ad incidere sulle abitudini collettive e individuali.

Per ognuno dei due approcci sono previsti i seguenti micro-obiettivi:

### 1) *Informazione e sensibilizzazione su raccolta differenziata.*

- a. responsabilizzare ognuno rispetto ai propri concreti comportamenti che risultano decisivi per il buon funzionamento della gestione dei rifiuti, fornendo informazioni sulla finalità economiche e sociali (**perché differenziare**);
- b. istruire i cittadini sulle modalità di raccolta differenziata: “il dove metto cosa” (**come differenziare**);
- c. creare fiducia nei cittadini sul sistema di raccolta fornendo informazioni dettagliate sulla gestione del sistema, sicurezze rispetto alle modalità di impiego del materiale raccolto in modo differenziato, fornendo periodicamente dati sull’andamento dell’attività, sui risultati conseguiti e quelli conseguibili (**trasparenza e sicurezza**);
- d. diffondere la consapevolezza del ruolo fondamentale della raccolta differenziata per il conseguimento degli obiettivi normativi vigenti (**rischi e vantaggi**);

### 2) *Educazione e promozione di un nuovo stile di vita “rifiuti free”*

- a. creare una vera e propria coscienza ecologica coinvolgendo le nuove generazioni;
- b. motivare i singoli cittadini ad acquisire nuovi comportamenti di vita finalizzati a consentire la riduzione dei rifiuti prodotti, promuovendo iniziative in tal senso;
- c. sensibilizzare i consumatori verso scelte d’acquisto consapevoli che privilegino prodotti con imballaggi riciclabili e riutilizzabili in grado di limitare la produzione dei rifiuti e di ridurre il loro impatto ambientale;
- d. accompagnare i mutamenti legandoli ad obiettivi concreti quali il contenimento dei costi e una migliore qualità della vita;
- e. formare potenziali “moltiplicatori” (insegnanti, operatori, funzionari della Pubblica Amministrazione, associazioni, attori attivi sul territorio, singoli cittadini) che possano fungere da cassa di risonanza facendo leva sul sistema del passaparola, che ancora oggi risulta il mezzo di comunicazione più efficace e credibile.

## Target di comunicazione

Il processo di raccolta differenziata coinvolge inevitabilmente tutti i cittadini, in quanto utenti del servizio. In termini di comunicazione è però necessario segmentare tale mercato, troppo vasto ed eterogeneo, per poter individuare le strategie e gli strumenti più idonei a raggiungere ciascun specifico target.

Divideremo il nostro target tra primario e secondario. *Target primario* saranno i soggetti direttamente coinvolti nel processo di raccolta e quindi destinatari del servizio. *Target secondario* saranno quei soggetti che potranno essere coinvolti nel processo di educazione ambientale e promozione della cultura del “riduco, riciclo, riuso”, fungendo anche da cassa di risonanza.

### Target primario

#### Famiglie

Rappresentano il target principale di comunicazione in quanto è proprio sulle famiglie che il processo di raccolta differenziata ha l’impatto maggiore.

#### Studenti

Rappresentano il futuro, creare una coscienza ambientale sulle nuove generazioni può gettare le basi per innescare quel cambiamento culturale auspicato. Si punterà in particolare alle scuole primarie, secondarie inferiori e scuole secondarie superiori, cioè alla fascia che va dai 6 ai 18 anni, età in cui il terreno culturale sembra essere maggiormente fertile.

#### Anziani

Rappresentano una fascia ampia di popolazione che necessita di un’attenzione particolare in termini comunicativi perché più difficile da penetrare e da coinvolgere in termini di cambiamento, sia perché spesso in possesso di un background culturale estraneo alla sostenibilità ambientale sia perché legati a mezzi di comunicazioni più tradizionali.

#### Attività commerciali/produttive

Rappresentano una parte significativa delle utenze servite, con esigenze specifiche di differenziazione, legate spesso alla produzione di importanti quantità di specifici rifiuti. Per rispondere alla necessità di un servizio che consenta tale smaltimento, si dovrà far leva sulla sinergia tra erogatore del servizio e utenza, chiedendo il rispetto delle regole, a fronte della qualità e della puntualità del servizio.

### Target secondario

#### Associazioni

Le associazioni ambientali, umanitarie e culturali, nel senso più ampio del termine, per loro natura aggregano persone su temi e attività d’interesse sociale e umanitario, tra cui la sostenibilità ambientale occupa spesso un posto di rilievo. Coinvolgere le associazioni, già sintonizzate ed abituate a gestire la propaganda verso tali argomenti, permette di utilizzare la loro rete di comunicazione e capitalizzare la loro credibilità e operatività.

Altri interlocutori preferenziali con cui intavolare la concertazione in tal senso saranno le associazioni di categoria, in particolare di commercianti e artigiani, che potranno fare da portavoce nei confronti dei loro associati, svolgendo un importante ruolo di mediazione.

#### Personale interno

Gli addetti ai lavori, cioè tutti coloro che hanno un ruolo attivo nell'organizzazione e realizzazione del servizio (amministratori, tecnici, responsabili dei servizi, operai...), hanno un ruolo di primaria importanza in quanto rappresentano “il servizio” agli occhi dell'utente finale.

In particolare, il personale addetto alla raccolta, in quanto direttamente a contatto con l'utente finale, è il primo e più importante canale di comunicazione sia verso l'esterno che verso l'interno. Per l'utente è fonte di informazione e rappresenta l'immagine stessa del servizio, il rapporto che si instaura può essere una chiave importante per l'efficacia della campagna e per influenzare il livello di percezione per l'utente. Per l'azienda rappresenta il primo “indice di misurazione” dei risultati, per avere costantemente il polso della situazione

È necessario quindi prevedere un percorso comunicativo interno che includa attività di formazione e qualificazione a vari livelli, modulata secondo i bisogni.

#### Opinion leader e organi di informazione

Tutti quei soggetti dotati di alta credibilità verso l'utente finale sono uno strumento incisivo in termini di comunicazione sia come mezzo per diffondere idee e atteggiamenti positivi verso il tema ambientale, sia come collettori di opinioni diffuse. L'individuazione di un testimone locale ed il suo coinvolgimento nell'attività pianificata permettono una diffusione più “amichevole” del messaggio. Allo stesso modo gli organi di informazione sono soggetti essenziali, con cui è necessario creare un coinvolgimento immediato e diretto, rendendoli informati del processo e partecipi.

## Strategia

La strategia comunicativa punta ad agire, come già evidenziato in fase di definizione degli obiettivi, su due approcci che avranno modi, strumenti e tempi di realizzazione differenti.

### Approccio informativo/operativo

Sull'approccio informativo sarà incentrata la fase di **RILANCIO** della campagna di comunicazione. Questa fase sarà di forte impatto e a diffusione capillare, andando a fornire un'informazione esaustiva e tecnica:

- Indicazioni dettagliate sulla tipologia dei materiali raccolti, modalità, punti di recapito e tutte le informazioni che siano utili al cittadino per poter gestire nella maniera più semplice e con il minor “fastidio” possibile la raccolta dei rifiuti.
- Informazioni sulle fasi del processo che portano dalla creazione del rifiuto alla differenziazione, al riciclo, alla raccolta, allo smaltimento, al fine di soddisfare il bisogno psicologico di dare un senso alle proprie azioni e di assicurare sul risultato raggiungibile (e raggiunto).

Le informazioni saranno veicolate in modo **chiaro, efficace e accessibile** in modo da garantirne l'acquisizione e l'assimilazione. I prodotti dell'attività di comunicazione saranno inoltre orientati verso gli indirizzi dell'accordo quadro ANCI-CONAI.

I concetti chiave della campagna saranno:

- a. **semplificazione**, necessaria per facilitare la comprensione da parte di un pubblico che si presenta quanto mai eterogeneo dal punto di vista sociale e culturale;
- b. **praticità**, per rispondere ad un'esigenza di accessibilità del processo;
- c. **trasparenza**, che sottintende sia la necessità di portare a conoscenza il tema nella sua completezza che l'assunzione di responsabilità.

La strategia avrà in una prima fase un approccio di tipo unidirezionale, supportato prevalentemente da strumenti informativi (opuscoli, lettere, calendari...) affiancati da advertising (affissioni, locandine...), comunicazione online ed eco-sportello (con numero verde).

Dopo la fase di **RILANCIO**, a notevole impatto comunicativo, l'attività informativa proseguirà per garantirne la continuità, cercando però di spostare il fulcro verso quegli strumenti che consentano una comunicazione di tipo bidirezionale e quindi un maggiore dialogo con il cittadino-utente, in particolare l'eco-sportello e la comunicazione online (web site, a cui saranno affiancati i social network).

In quest'ottica assumeranno un ruolo importante anche gli strumenti di verifica (interviste, sondaggi...) che saranno attivati per rispondere in maniera sempre più incisiva ed efficace alle reali esigenze dell'utente.

La scelta di procedere gradualmente verso una comunicazione di tipo bidirezionale nasce da un lato dall'esigenza pratica di “testare” il servizio avviato e la relativa comunicazione, dando modo e tempo all'utente di assimilare le informazioni e le modalità di gestione del servizio, dall'altro dall'esigenza di costruirsi quel rapporto di fiducia che possa consentire un dialogo costruttivo indispensabile a raggiungere l'obiettivo comune.

### Approccio educativo

La fase educativa sarà avviata in un secondo momento, innescando una serie di attività comunicative di sensibilizzazione mirate a richiamare l'attenzione su aspetti dello scenario che necessitano di entrare a far parte della cultura della comunità per orientarne gli atteggiamenti e di conseguenza i comportamenti.

In questa ottica un ruolo fondamentale assumerà l'attività di educazione ambientale verso le nuove generazioni, lavorando in concerto con gli istituti scolastici.

Tale fase educativa non sarà però limitata al mondo della scuola ma dovrà essere estesa al mondo degli adulti. In tal senso questo tipo di attività non va identificata o assimilata all’attività informativa, ma deve piuttosto essere considerata parte dell’attività di relazione, al fine di creare le premesse culturali necessarie alla condivisione dell’obiettivo.

Per contribuire alla creazione di una nuova cultura del “riduco, riciclo, riuso” sarà necessario coinvolgere i cittadini invitandoli non semplicemente a utilizzare prodotti ecosostenibili ma a cambiare abitudini di vita, puntando a:

- Rifiutare tutte le soluzioni usa e getta e gli imballaggi inutili e con imballaggi non riciclabili;
- Preferire l’uso di contenitori, bottiglie e altre soluzioni riutilizzabili;
- Favorire l’acquisto di oggetti che durino più a lungo nel tempo;
- Riparare e riutilizzare gli oggetti che possono ancora servire, invece di buttarli.

I concetti chiave su cui si baserà questa fase saranno:

- a. **ascolto** dei cittadini-utenti rispetto ai loro dubbi, alle necessità, alle aspettative;
- b. **partecipazione**, in quanto è importante l’interazione e la comunicazione tra più soggetti che concorrono, con la propria competenza e la propria responsabilità, alla realizzazione di un obiettivo d’interesse collettivo.

Questo approccio per poter raggiungere gli obiettivi stabiliti non può limitarsi a campagne spot, eventi unici o iniziative troppo distanziati nel tempo. Se l’obiettivo della comunicazione è quello di modificare in modo duraturo atteggiamenti e comportamenti verso l’ambiente, favorendo uno scenario sempre più orientato alla sostenibilità e al conseguimento di una maggiore qualità della vita, la continuità diventa elemento preponderante.

Il flusso di comunicazione per questo tipo di attività comunicativa sarà necessariamente di tipo bidirezionale, basandosi su strumenti che consentano questo scambio comunicativo costante. Ruolo preponderante in questo senso avranno gli eventi e tutta l’attività di relazioni pubbliche. A questi saranno affiancati gli strumenti di comunicazione online, web site e social network in primis. Gli strumenti informativi cartacei fungeranno in quest’ottica solo da supporto per poter rafforzare il messaggio comunicativo.

## Strumenti e mezzi

La campagna di comunicazione essendo molto articolata per obiettivi, target e contenuti deve necessariamente prevedere un mix integrato di strumenti e mezzi, differenti per modalità e tempi di utilizzo.

Di seguito analizziamo tutti gli strumenti previsti per poi individuare destinatari, modi e tempi.

### Advertising

Nella fase di **RILANCIO** del servizio sarà avviata un’ampia campagna pubblicitaria semplice e d’impatto, che non andrà a proporre modalità operative ma richiamerà l’attenzione su temi e ragioni di fondo della raccolta differenziata con un approccio necessariamente di carattere generale, evocativo, emozionale. Nello specifico si articolerà attraverso i seguenti mezzi:

#### Brochure

Brochure in A4 ripiegato a tre ante contenenti informazioni sul calendario di raccolta dei rifiuti, tipologie di rifiuto da differenziare e numeri utili a cui chiamare per ulteriori informazioni e chiarimenti.

#### Affissioni

Manifesti 70x100cm e/o poster 6x3m, in quadricromia, in tutta l’area comune interessata dal servizio.

#### Locandine

Locandina (30x42 cm) con gli stessi contenuti e obiettivi del manifesto, da cui si differenzia perché posizionata negli esercizi commerciali o similari, in tal senso consente una fruizione diversa da parte del cittadino-utente.

### Campagna stampa

Pagina pubblicitaria sui quotidiani locali.

### Materiale informativo

Tutto il materiale informativo in formato cartaceo sarà realizzato su carta riciclata. Nella fase di **RILANCIO** sarà veicolato alle utenze con il sistema del “porta a porta”, avvalendosi degli educatori ambientali precedentemente formati allo scopo, insieme al materiale di consumo, un eco-kit contenente carta dei servizi, calendario, planning.

### Carta dei servizi (in ecokit)

La carta dei servizi è un opuscolo informativo che comunicherà in modo esaustivo ai cittadini le prestazioni erogate nella gestione dei rifiuti urbani. Saranno descritte in maniera chiara, trasparente e completa le seguenti informazioni:

- il profilo aziendale (relativo all’impresa aggiudicataria della gara di appalto);
- le regole di organizzazione e di erogazione dei servizi di gestione dei rifiuti;
- il glossario con la distinzione dei rifiuti, ordinati alfabeticamente e associati alle relative modalità di raccolta;
- una sezione illustrativa sul ciclo integrato dei rifiuti, con alcune indicazioni per la riduzione dei rifiuti e sulle politiche ambientali;
- gli standard di qualità del servizio previsti per le prestazioni erogate;
- gli strumenti messi a disposizione degli utenti per la comunicazione con l’Ente (numeri telefonici, email, siti Internet, indirizzi fisici etc.);
- i riferimenti e le modalità di fruizione del Numero Verde e dell’Eco-Sportello, con particolare riferimento alle modalità di ritiro dei rifiuti ingombranti e dei rifiuti verdi
- la tutela dell’utente e le procedure di presentazione di eventuali reclami o segnalazione di disservizi

La Carta dei Servizi sarà realizzata in 16-20 pagine a colori (quadricromia) formato A5 e stampata in carta riciclata.

#### Calendari (in *ecokit*)

Il calendario annuale in formato A3, composto da 14 pagine, conterrà un simbolo di riferimento per indicare la tipologia di raccolta prevista per ogni giorno dell'anno.

Il calendario sarà realizzato con una grafica accattivante, solo per le utenze domestiche, corredato da foto suggestive del territorio, in modo da invogliare l'utente ad appenderlo in posizione visibile.

#### Planning (in *ecokit*)

Il planning sarà una scheda in formato A5 con lo schema settimanale di raccolta e un breve promemoria intuitivo sul tipo di rifiuto ammessi o vietati nelle varie categorie (il glossario approfondito si troverà nella carte dei servizi e sul web site). Sono previste due versioni: una per le utenze domestiche e uno per le utenze non domestiche (esercizi commerciali e attività produttive).

#### Cartella stampa

Contenente tutto il materiale informativo distribuito più schede specifiche di presentazione destinate ai giornalisti. Da distribuire durante conferenza stampa.

#### Cartelloni negli uffici pubblici

Cartelli informativi esposti nelle strutture pubbliche contenenti informazioni sui dati semestrali relativi a: produzione dei rifiuti, raccolta differenziata e destinazione dei rifiuti raccolti;

#### Adesivi sui cassonetti e cartelli nei punti di raccolta

Cartelli informativi su orari e giorni di conferimento dei rifiuti, realizzati in pvc per esterni, informazioni su smaltimento dei rifiuti ingombranti.

#### Direct marketing

##### Lettera e questionario

Lettera in formato A4 da inviare a tutte le utenze per comunicare l'avvio del nuovo servizio di gestione e il passaggio degli operatori ambientali per la consegna dell'eco-kit e del consumo. In concomitanza sarà consegnato un questionario che consenta di fare una mappatura del territorio sul livello di conoscenza e di consapevolezza rispetto alle tematiche in oggetto. Il questionario sarà ritirato dagli operatori in fase di consegna dell'eco-kit. La valutazione dei risultati fornirà lo stato dell'arte per poter monitorare e valutare nel tempo i risultati raggiunti rispetto a quelli attesi.

##### Promozione porta a porta

Gli educatori ambientali (riconoscibili con tesserini e/o divise) consegneranno direttamente il materiale informativo alle utenze domestiche e non. Saranno previsti corsi di formazione ad hoc per istruire il personale sulle informazioni pratiche da fornire e sui sistemi di approccio e relazione con l'utenza.

#### Web e tecnologie

Sito e applicazione per smartphone.

Creazione di un sito internet aggiornato agli ultimi standard responsive, ovvero uno strumento in grado di adattarsi graficamente ai vari dispositivi adoperati (Computer desktop, smartphone e tablet), correlato ad una applicazione per smartphone resa disponibile a tutti i cittadini. Il sito web fornirà strumenti operativi a cittadini e privati e avrà al contempo la funzione di documentare gli interventi da parte dell'ente in materia. La pagina internet svilupperà nel corso del tempo una comunicazione bidirezionale, L'applicazione oltre a riportare le informazioni contenute sul sito web, avrà in dotazione un calendario per la raccolta e fornirà

indicazioni su eventuali disservizi. Feedback e interazioni con gli utenti andranno di pari passo con il processo di sensibilizzazione in materia ambientale portato avanti nel corso della campagna.

Il sito internet sarà caratterizzato dalle seguenti principali aree:

- Informazioni sul calendario di raccolta;
- Una guida su dove conferire i vari materiali;
- Sezione dedicata ai servizi di base e personalizzati;
- Depliant e materiale informativo scaricabili in formato PDF;
- Per intraprendere un rapporto diretto con i cittadini sarà attivata una sezione dedicata alla segnalazione di abusi o inefficienze del servizio tramite un apposito modulo/form online;
- Area News per informare gli utenti sulle attività ed eventi organizzati;
- Attivazione link sui principali canali social.

Saranno inoltre canali social dedicati alle tematiche ambientali.

### Eco-sportello

#### Numero green

Sarà istituito un apposito Numero al quale gli utenti potranno richiedere qualsiasi informazione riguardante: tipologie e caratteristiche di rifiuti, modalità di conferimento, orari di raccolta, assegnazione o sostituzione di contenitori, calendario zone e orari dello spazzamento stradale con segnalazione di eventuali divieti di sosta temporanei, aggiornamento su iniziative di interesse pubblico (incontri, convegni, fiere), ritiro rifiuti ingombranti e rifiuti verdi, reclami, suggerimenti e chiarimenti.

Il servizio sarà pubblicizzato su tutti i materiali informativi realizzati, sarà attivo dal lunedì al venerdì con operatore telefonico alla risposta dalle ore 8:30 alle ore 13:30. Il Numero green sarà anche un luogo di analisi degli andamenti nel territorio con il compito di verificare quelle realtà locali meno sensibili, in modo che la raccolta differenziata si sviluppi in tempi rapidi ed omogenei su tutto il territorio.

#### Eco-sportello

L'Eco-Sportello è da un lato un valido strumento di supporto per i cittadini che necessitano di informazioni di qualunque genere in merito al servizio di raccolta rifiuti, dall'altro per il gestore un centro di analisi dello stato di attuazione dei servizi, essenziale per raccogliere quelle informazioni di feedback indispensabili per definire le strategie di miglioramento o adattamento del servizio.

Attraverso l'Eco-Sportello il cittadino potrà:

- ottenere informazioni sui servizi di raccolta e trasporto dei rifiuti in merito a modalità di conferimento dei rifiuti, orari, tipi di materiali oggetto di raccolta;
- richiedere l'assegnazione o la sostituzione di contenitori;
- ottenere i materiali di raccolta (sacchi, bidoncini, materiali informativi, ecc.);
- prenotare i servizi a chiamata (verde, ingombranti, inerti, altri);
- segnalare eventuali disservizi e presentare reclami.

L'Eco-Sportello sarà realizzato presso una sede del Comune, dove un operatore sarà presente due giorni a settimane.

La gestione del servizio consentirà di registrare l'apertura della richiesta dell'utente e la sua chiusura (a seguito della avvenuta esecuzione, da parte dell'Impresa, dell'attività per rimediare al disservizio o per l'esecuzione del servizio richiesto), di archiviare le informazioni sulle richieste (dati identificativi dell'utente, disservizio lamentato, tipo di informazioni richieste), in modo da poter produrre statistiche sulle richieste con riferimento a tipologia di utenza (domestiche e non domestica), tipologia dei disservizi o altri eventi (indicando quali) segnalati e di informazioni richieste.

Questo garantirà la raccolta di dati preziosi per il continuo e costante miglioramento del servizio.

Eventi e pubbliche relazioni

Giornate formative nelle scuole

I progetti di educazione ambientale sono fondamentali per sensibilizzare le nuove generazioni e permettere loro di appropriarsi dei principi basilari della riciclabilità e recuperabilità dei rifiuti. Bambini e ragazzi, adeguatamente preparati sulla raccolta differenziata, risultano molto ricettivi e veri promotori del riciclo nelle loro case.

Attraverso adeguati strumenti didattici, differenziati per fasce d'età, si punterà a raggiungere diversi obiettivi:

- educare le nuove generazioni verso comportamenti ad alto contenuto sociale e ambientale;
- indurre quei genitori con atteggiamenti d'indifferenza nei confronti della raccolta differenziata ad atteggiamenti più collaborativi;
- creare ed ufficializzare una cultura diffusa di impegno e sensibilità per l'ambiente;

L'attività di educazione ambientale nelle scuole sarà indirizzata alle scuole primarie, secondarie, quindi alla fascia di popolazione tra i 6 e i 13 anni.

Ci sarà un'attività di educazione trasversale rivolta a tutte le scuole attraverso:

- incontri formali con i docenti in cui vengono illustrati i servizi attivi nel territorio comunale e come utilizzarli.
- introduzione di buone pratiche di raccolta differenziata all'interno scuole (es. carta, batterie...), partecipazione alle assemblee e creazione di eventi ad hoc per le scuole secondarie superiori.

Per quanto riguarda l'attività rivolta agli studenti questi ultimi sono stati divisi in 4 fasce:

- a. 1° e 2° elementare;
- b. 3°, 4° e 5° elementare;
- c. 1°, 2°, 3° media;
- d. scuole superiori.

Per ogni classe sono previste attività differenti in funzione della diversa età evolutiva.

*Prima e seconda elementare*

L'attività svolta con i bambini di prima e seconda elementare avrà prevalentemente un carattere ludico e punterà ad avvicinare i bambini alla pratica della differenziazione

Attività previste:

- consegna ad ogni classe di materiali informativo;
- laboratori e giochi di cooperazione per aumentare la coscienza ambientale nei bambini. L'attività avrà la durata di 4 ore e sarà svolta con l'ausilio del corpo insegnante.

*Terza, quarta e quinta elementare*

In questa fascia di età (8-10 anni) i bambini saranno in grado di avere una maggiore predisposizione all'apprendimento attraverso l'ascolto che andrà però ad affiancare l'apprendimento attivo “dell'imparare facendo”. Il bambino ha infatti necessariamente bisogno di capire e di collegare il contenuto della comunicazione con la propria esperienza e con le proprie conoscenze osservando e sperimentando.

Attività previste:

- formazione sui materiali, il loro ciclo di vita e soprattutto il riutilizzo di essi se correttamente riciclati. L'attività avrà la durata di 2 ore e sarà svolta da personale esterno con l'ausilio del corpo insegnante;
- attività di ricerca creativa con i materiali di scarto. L'attività avrà la durata di 4 ore e sarà svolta da personale esterno con l'ausilio del corpo insegnante;
- laboratorio per illustrare il processo di raccolta e il riciclaggio dei rifiuti con un focus su uno specifico materiale (es. plastica, con appositi giochi per illustrare l'origine della plastica, il suo ciclo di vita, i prodotti di uso quotidiano in plastica, la raccolta e riciclaggio della plastica). L'attività avrà la durata di 4 ore e sarà svolta da personale esterno con l'ausilio del corpo insegnante

#### *Scuole medie inferiori e superiori*

Gli studenti delle scuole medie rientrano in una fascia d'età in cui i ragazzi hanno già acquisito una coscienza critica e in cui è possibile avviare un lavoro che li renda protagonisti propositivi di nuove soluzioni e nuovi modelli di comportamento.

Il progetto educativo a loro indirizzato opererà in diversi ambiti formativi:

- *comportamento*, che precede l'acquisizione di conoscenze e si basa sul coinvolgimento emotivo e sulle pre-conoscenze degli studenti;
- *conoscenza*, basata su una didattica attiva in cui lo studente è protagonista di azioni e percorsi educativi che prevedano anche un approccio interdisciplinare basato su informazioni scientifiche più approfondite;
- *responsabilità*, attraverso la quale si educa a scegliere tra diverse soluzioni e ad assumersi la responsabilità della scelta;
- *partecipazione al cambiamento*, finalizzata all'individuazione delle possibili vie del cambiamento sia nella vita personale, sia in quella sociale.

#### **Attività previste per le scuole medie inferiori e superiori:**

- incontri frontali con i docenti e gli alunni in cui vengono illustrati i servizi attivi nel territorio comunale e come utilizzarli. Durata dell'attività 2 ore con l'ausilio di personale interno;
- visite guidate ai centri di valorizzazione dei rifiuti recuperati per conoscere il percorso che i rifiuti compiono dopo che il cittadino li ha consegnati al servizio di raccolta;
- attività pratiche sul territorio finalizzate all'educazione ad un consumo più consapevole;
- laboratorio creativo con realizzazione di quadri/sculture per mostra finale. Durata dell'attività 4 ore con l'ausilio di personale interno coadiuvato dai docenti;
- eventi/concorsi premianti.

#### *Corsi di formazione del personale*

Il ruolo del personale che gestisce il servizio come “front-line” nei confronti dei cittadini è fondamentale e spesso ignorato, in particolare si prevede uno specifico programma di formazione del personale interno al Comune nella fase iniziale della campagna di comunicazione e un programma di motivazione per il personale che dovrà consegnare i kit domiciliari alle utenze. I soggetti verranno formati non solamente sui tempi strettamente legati al servizio ma anche su tecniche di gestione delle relazioni con l'utente, sui temi quali la normativa e metodi di raccolta rifiuti che verranno avviati nel territorio, sulle motivazioni alla raccolta differenziata e alla protezione dell'ambiente, sulle tecniche di comunicazione pubblica, sulla gestione dei conflitti e casi di “comunicazione di crisi”.

#### Conferenze stampa

Lo scopo delle conferenze stampa è quello di stabilire buone relazioni con gli organi di stampa che possono svolgere un ruolo di grande rilievo nel sostenere il servizio; in particolare si prevede la realizzazione di una conferenza stampa nella fase di **RILANCIO** della campagna di comunicazione e di successive conferenze stampa periodiche di divulgazione dei risultati.

#### Seminari e convegni

Durante la fase di **RILANCIO** della raccolta rifiuti si prevede di realizzare delle giornate informative che introducano il tema del rispetto dell’ambiente in chiave sostenibile, fornendo strumenti operativi e informativi che risultino essere nuovi rispetto a quanto sperimentato fino a questo momento. Saranno invitati a prendere parte agli eventi esperti del settore, esponenti dell’amministrazione locale e rappresentanti dell’azienda che ha in carico l’appalto al fine di presentare l’autorevolezza e la serietà di un progetto che intende, apportare cambiamenti significativi in termini di cultura.

#### Eventi di piazza

Si prevede di organizzare delle giornate di piazza periodiche (es. domenica ecologica) in cui opinion leader, volontari e giovani (formati a scuola) sensibilizzino l’utenza al tema, ancora poco diffuso, della raccolta differenziata, distribuendo materiale informativo in un contesto che prevede attività ludico-didattiche e dimostrative rivolte a un target eterogeneo e ovviamente differenziato per fasce d’età. L’obiettivo resta quello di informare e diffondere la cultura del cambiamento in un terreno di partenza poco fertile.

## Timing

### FASE 0 – Preparazione

Aprile – Agosto 2017 (in corso di realizzazione)

- Comunicati stampa;
- Incontri con Uffici competenti;
- Incontri preliminari con associazioni;
- Advertising (brochure 1);
- Incontri con i cittadini.

### FASE 1 – RILANCIO

Settembre 2017 – Gennaio 2018

- Conferenza stampa (lancio campagna);
- Advertising (campagna Rilancio);
- Formazione degli operatori;
- Cartelloni uffici Pubblici;
- Adesivi e cartelli nei punti di raccolta;
- Attivazione Numero Green ed Eco-sportello.

### FASE 2 - Consolidamento

Febbraio – Maggio 2018

- Conferenza stampa (lancio ecokit);
- Invio lettera e questionario;
- Materiale informativo (ecokit);
- Advertising (campagne mirate alla riduzione di eventuali criticità rilevate);
- Realizzazione sito internet e Applicazione per smartphone;
- Advertising (campagna istituzionale);
- Cartelloni uffici Pubblici (eventuale aggiornamento);
- Formazione degli operatori (aggiornamento);
- Giornate formative nelle scuole (vedi dettaglio);
- Giornata evento in piazza;
- Seminario.

### FASE 3 – Monitoraggio e Controllo

Giugno 2018

- Materiale informativo (eventuali aggiornamenti);
- Aggiornamento e implementazione sito internet e Applicazione per smartphone;
- Aggiornamento formativo degli operatori;
- Cartelloni uffici Pubblici (eventuale aggiornamento);
- Giornata evento;
- Seminario e/o convegno;
- Report dati raccolti tramite numero Green, questionario, sito internet ed Eco-sportello;
- Conferenza stampa (comunicazione risultati).



## Verifica e monitoraggio

La fase di monitoraggio è fondamentale per raccogliere il feedback dell’utente. Una comunicazione perché sia efficace non si può limitare a espletare il suo lavoro di informazione ed educazione ma deve assicurarsi che tale processo si traduca in cambio di atteggiamento e, di conseguenza, comportamento mirato al raggiungimento degli obiettivi previsti.

L’efficacia della comunicazione sarà misurata sulla base di:

- dato quantitativo sul ricordo della campagna;
- dato quantitativo su percezione della campagna;
- comprensione del messaggio;
- soddisfazione dell’utente;
- cambiamento ottenuto nei comportamenti;

Le verifiche saranno realizzate nella fase 3 di - Controllo e Monitoraggio – espresse nel capitolo “TIMING”.

I risultati rilevati saranno misurati sulla base di parametri di riferimento fissati preventivamente e analizzati in maniera da innescare da un lato un processo di adattamento migliorativo dell’azione comunicativa e dall’altro una relazione con il territorio capace di guidare i cambiamenti delle abitudini sociali richiesti.

**È fondamentale che i dati rilevati siano poi comunicati a tutti gli stakeholder per costruire, consolidare o modificare la credibilità dell’azienda.**

La promozione dei risultati sarà comunicata attraverso:

- conferenza stampa rivolta ai classici organi di stampa (quotidiani, radio, televisione);
- sito web (vedi sopra);
- incontri pubblici.

## Rendiconto Spese previste

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Importo	Iva
Conferenza stampa	2	300 euro	600 euro	22%
Formazione scuole primarie	55 ore	70 euro	3850 euro	Esente
Formazione scuole secondarie inferiori e superiori	88 ore	70 euro	6160 euro	Esente
Formazione operatori comunali	10	70 euro	700 euro	Esente
Campagna RILANCIO composta da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 manifesti 70 x 100 (escluse tasse di affissione.</li> <li>• 250 locandine A3</li> <li>• N° 3 poster 6x3</li> <li>• N 3 spazi su periodici e quotidiani locali.</li> <li>• 11000 brochure A4 3 ante.</li> </ul>	1	4000 euro	4000 euro	22%
Stampa e distribuzione di circa 11000 lettere di presentazione servizio e del questionario.	1	5000 euro	5000 euro	22%
Eco Kit composto da: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta dei servizi formato A5 composta da 20 pagine 11000 copie;</li> <li>• Calendario raccolta 27x84 da parete con indicato tutto l'anno 11000 copie;</li> <li>• Planning 11000 copie con schema settimanale formato A5 su carta ecologica.</li> </ul>	1	10000 euro	10000 euro	22%
Cartelli uffici pubblici con cornici a scatto in alluminio formato 70x100 (n. 15)	1	1000 euro	1000 euro	22%
Adesivi per cassonetti e cartelloni per punti di raccolta	1	600 euro	600 euro	22%
Sito internet e Applicazione per smartphone - realizzazione ed aggiornamento.	1	3500 euro	3500 euro	22%
Seminario	1	300 euro	300 euro	22%
Elaborazione dati e produzione report stampato	1	300 euro	300 euro	22%
Eventi in piazza	2	1000 euro	2000 euro	22%
<b>TOTALE</b>			<b>38.010 euro</b>	
<b>TOTALE + IVA</b>			<b>46372.2 euro</b>	



**Scicli**

**città d'accoglienza,**

**gli Sciclitani**

**fanno la differenza!**

**RASSEGNA STAMPA RELATIVA ALLE ATTIVITA' DI  
SENSIBILIZZAZIONE GIA' REALIZZATE**

Campagna di sensibilizzazione alla raccolta differenziata

Comune di Scicli

Anno 2017/2018

Comunicato Stampa 13/04/2017



Home Il Comune Atti Pubblici La Città

Cerca

Sei in Home > Comunicati Stampa > 2017 > Aprile > Differenziata, si riparte

### Il Comune

- > Il Sindaco
- > La Giunta
- > Il Consiglio Comunale
- > Il Segretario Comunale
- > Collegio Revisori dei Conti
- > Organizzazione
- > Contatti
- > URP

### Comunicati Stampa

- > Segnaliamo

### Atti Pubblici

- > Albo Pretorio
- > Pubblicazione Atti ai sensi della L. n. 11/2/11
- > Statuto Comunale
- > Rendiconti
- > Documentazione trasparenza

## Differenziata, si riparte

### N°2081 del 13/04/2017

Un significativo aumento della raccolta differenziata in marzo. Un risultato incoraggiante, seppur lontano dalla meta del 65% che la giunta Giannone si è prefissa di raggiungere. Dal 7,60% del gennaio 2017 si è passati infatti al 12,73% di differenziata della scorsa marzo.

Il Comune ha infatti avviato una convenzione con la ditta Ufela di Marzocca, che sta analizzando l'umido prodotto da tutti. A breve la frazione umida sarà conferita nell'orto catanese. Il Comune procederà all'acquisto dei sacchetti compostabili per l'umido, da fornire agli utenti.

Reso ai cittadini: 7 euro da luglio del 1 euro dei rifiuti ingombranti.

Devi chiamare lo 0932002000, o il 0203571041, per prenotare il ritiro a domicilio degli ingombranti, il lunedì, mercoledì, venerdì, dalle 8,00 alle 19,00; il martedì e il giovedì dalle 15,30 alle 17,00.

Le giornate di ritiro sono il martedì, giovedì e sabato, dalle 6,00 del mattino alle 12,00, previo avviso telefonico dall'Ufficio 49 ore prima.

Per ingombranti si intendono: frigoriferi, congelatori, condizionatori, lavatrici, lavastoviglie, elettrodomestici, materassi, materassi, tv, macchine a pannello, forni da ufficio, friggitori, frullatori, computer, mouse, tastiere, stampanti, fax, cellulari, videoregistratori, radio, materassi, reti, inghiera, armadi, tavolini, tavolo.

Ciascun utente può conferire un massimo di due metri cubi.

Il ritiro viene eseguito il sabato e lunedì. La raccolta dei rifiuti ingombranti è 6,30 del mattino della data assegnata per il ritiro.

Per ulteriori informazioni:  
Ilaria Bramma  
Giuseppe Sava  
Palazzo Municipale (primo piano)  
Via Francesco Muzina 11  
Tel. 0932 002047  
[g.sava@comune.scicli.org.it](mailto:g.sava@comune.scicli.org.it)

Comunicato Stampa 03/05/2017



Home Il Comune Atti Pubblici La Città

Cerca

Sei in: [Home](#) > [Comunicati Stampa](#) > [2017](#) > [Maggio](#) > [Raccolta differenziata, il sindaco Giannone: Ora si fa sul serio](#)

#### Il Comune

- > Il Sindaco
- > La Giunta
- > Il Consiglio Comunale
- > Il Segretario Comunale
- > Collegio Revisori dei Conti
- > Organizzazione
- > Comitati
- > URP

#### Comunicati Stampa

- > Segnaliamo

#### Atti Pubblici

- > Albo Pretorio
- > Pubblicazione Atti ai sensi della L.R. 11/2015
- > Statuto Comunale
- > Regolamenti
- > Documentazione Urbanistica

## Raccolta differenziata, il sindaco Giannone: Ora si fa sul serio

N°2096 del 03/05/2017

«Siamo Unesco, siamo Montalbani, facciamo la differenziata!».

Punta sull'orgoglio di una città che vive una stagione d'oro, per attenzione mediatica e flussi turistici, la campagna di informazione e formazione che la giunta Giannone avvierà nei prossimi giorni per educare i cittadini e una serie raccolta differenziata dei rifiuti.

«Ora si fa sul serio, cominciamo registri!», annuncia il sindaco, che, insieme a tanti volontari associazioni e non solo, distribuirà personalmente i sacchetti biodegradabili per la raccolta dell'umido.

Il primo sacchetto è stato donato a una donna simbolo della città, Donna Stella Savà, classe 1937, 80 anni il prossimo 22 maggio, la devota più fotografata per la festa del Cristo Risorto, quando Stella lancia i petali di fiori all'indirizzo del "Gola".

Nei prossimi giorni inizierà un controllo capillare nei quartieri, da parte di alcuni dipendenti del Comune, che, insieme agli agenti della Polizia Municipale, verificheranno che i cittadini facciano una corretta raccolta differenziata. Nella fase successiva, si passerà alle sanzioni pecuniarie per chi trasgredisce. A breve inizierà la distribuzione dei sacchetti biodegradabili nei quartieri di Biondi e Jungi. Nei giorni successivi sarà distribuito materiale informativo per aiutare gli utenti a osservare il calendario del conferimento.

Sono queste le prime azioni di una più ampia e capillare operazione di sensibilizzazione ambientale che riguarderà tutta la città. Differenziare i rifiuti è giusto, stile e conveniente perché aiuta ad abbassare il costo della spesa in capo ai cittadini.

### Il sindaco e donna Stella

Per ulteriori informazioni:  
Ufficio Stampa  
Giuseppa Savà  
Palazzo Municipale (primo piano)  
Via Francesco Mormina Hanna  
Tel. 0932 899247  
[s.savva@comune.scicli.org.it](mailto:s.savva@comune.scicli.org.it)



Foto: Il Sindaco consegna il primo sacchetto biodegradabile

**CORRIERE di RAGUSA .it**  
Venerdì 24 maggio 2018 - 10:45 - 1000 lire - 1000 lire - 1000 lire - 1000 lire

Arabic | Chiavimento Guide | Cinema | Cronaca | Cultura | Economia | Energia | Eventi | Fiume | Giustizia | Internazionale | Lavoro | Medicina | Politica | Salute | Società | Sport | Viaggi

20.11.18 - 10:45  
ATTUALITÀ - L'EDILIZIO IL SINDACO ENZO GIANNONE È MOLTO SODDISFATTO E PRIMO SACCHETTO DI UN'AZIONE  
**A Scicli differenziata al via in centro storico e a Jungi**  
LE PRIME AZIONI: GIANNONE FREQUENTA I CONTROLLI PER VERIFICARE IL RISPETTO DELLE NORME

**Enzo Giannone**



A Scicli parte la raccolta differenziata. È cominciata la distribuzione dei sacchetti biodegradabili ed è stato lo stesso sindaco Enzo Giannone a distribuire i primi kit. Il primo sacchetto è stato donato a una donna simbolo della città, la signora Stella Seva, classe 1937, 80 anni (foto), residente nel centro storico. Nei prossimi giorni associazioni, volontari impegnati comunali cominceranno la distribuzione dei sacchetti e inizierà un controllo capillare nei quartieri, da parte di alcuni dipendenti del Comune, che, insieme agli agenti della Polizia Municipale, verificheranno che i cittadini facciano una corretta raccolta differenziata.

Nei mesi successivi, si passerà alle sanzioni per chi trasgredisce. A breve inizierà la distribuzione dei sacchetti biodegradabili nei quartieri di Scicli e Jungi. Nei giorni successivi sarà distribuito materiale informativo per aiutare gli utenti a osservare il calendario del conferimento. Sono queste le prime azioni di una più ampia e capillare operazione di sensibilizzazione ambientale che riguarderà tutta la città.

1000 lire | Cronaca | Cronaca | Cronaca | Cronaca

Ti potrebbero interessare anche



**Sciuri Sciuri**  
*"la noncheta Scilianu con inqesto all'acqua di mare"*

**Build custom apps for your business.**  
Empower your business with custom apps.  
TRY FOR FREE  
Zovy Creator





**Raccolta differenziata.**

2 messaggi

Comune di Scicli - Ufficio di Staff - sindaco@comune.scicli.rg.it  
A: info@delaterritorio.it, casa cultura e sport@comune.scicli.rg.it, Carmela Virdi - scrivini@comune.scicli.rg.it, associazionepromotori@comune.scicli.rg.it, evm.scicli@comune.scicli.rg.it, Esp. Ambiente - esecutoribien@comune.scicli.rg.it  
Cc: "Ariani, Valiana Mariola" <valiana.mariola@comune.scicli.rg.it>, "Pasquale, Ariani, Ce. bin" <pasquale.ariani@comune.scicli.rg.it>, "Giorgio Virdi" <giorgio.virdi@comune.scicli.rg.it>, "Avv. Carolina Ricciuti" <carolr@comune.scicli.rg.it>, "Prof. Vincenzo Giannone" <vincenzo.giannone@comune.scicli.rg.it>

12 maggio 2017 10:55

S. Inviata in allegato: Titolo dell'Anno di Istruzione: Confronto in relazione alla problematica in oggetto, all'incontro programmato per lunedì 15 maggio p.v. alle ore 17:00, presso la sala giunta.  
Le Scrivane Virdi del Servizio Segreteria premeditano di informare il Comitato di Staff.  
Cord. Rita  
Ufficio Staff

OBBIETTIVO 65%  
9K

**Testo della lettera inviata alle associazioni intenzionate a collaborare alle attività di promozione della raccolta differenziata**

**OBIETTIVO 65%**

Fare la raccolta differenziata è un grande atto di civiltà.

Nel corso degli ultimi mesi l'amministrazione ha studiato lo stato di fatto del settore ecologia, ereditando uno sconcertante dato: a Gennaio la percentuale di rifiuti differenziati era al 2,60%.

Numerose le azioni intraprese dall'amministrazione per migliorare la situazione, come la riattivazione del servizio di raccolta per i rifiuti ingombranti, il rinnovo di accordi con i consorzi CONAI, la stipula di una nuova convenzione per il conferimento della frazione umida, il controllo sul territorio, sia per le discariche abusive che per il corretto svolgimento della raccolta differenziata porta a porta.

Le prossime azioni in programma prevedono il coinvolgimento dei cittadini. Per i nuovi accordi stipulati con la ditta Ofelia di Ramacca, sarà necessario utilizzare dei sacchetti idonei per il conferimento dell'umido, ovvero in materiale biocompostabile. Questi dovranno essere distribuiti a tutti i cittadini, in maniera capillare. Inoltre è necessario rinfrescare la memoria dei cittadini, dando loro tutte le informazioni necessarie per il corretto svolgimento della raccolta differenziata.

Si è pensato di rivolgersi alle associazioni che operano nel territorio sciclitano, e che in particolare si sono dimostrate sensibili ai problemi di carattere ambientale, affidando loro la distribuzione dei sacchetti e di materiale informativo.

Le associazioni che aderiranno volontariamente a questa azione, importante per ottenere una buona qualità e migliori percentuali di raccolta differenziata, si assumeranno un importante impegno nei confronti dell'amministrazione e nei confronti dei cittadini.

Le associazioni interessate sono quindi invitate a partecipare all'incontro con l'amministrazione, lunedì 15 maggio alle ore 17,00 presso la sala giunta. Sarà un incontro formativo, al fine di istruire i volontari sulle modalità di distribuzione dei sacchetti e del materiale informativo e dare importanti nozioni sulla raccolta differenziata, per poter rispondere correttamente ai dubbi dei cittadini.

Le associazioni in questa occasione dovranno fornire informazioni sulla disponibilità di orari e spazi per stilare un calendario e comunicare ai cittadini dove e quando potranno ritirare i sacchetti ed il materiale informativo. Ogni associazione dovrà garantire almeno 3 ore settimanali, per almeno 4 settimane consecutive.

L'amministrazione ringrazia sin da ora le associazioni che contribuiranno al raggiungimento dell'OBIETTIVO 65%.

Il Sindaco

Enzo Giannone

Comunicato Stampa 18/05/2017



**COMUNE DI SCICLI**

- Il Comune
- Il Sindaco
- La Giunta
- Il Consiglio Comunale
- Il Segretario Comunale
- Collegio Revisori del Conto
- Organizzazione
- Comitati
- Ugo

**Comitati di Settore**

- Segreteria

**Atti Pubblici**

- Albo Pretorio
- Publicazione Act in serie della L.F. 11/2015
- Statuto Comunale
- Regolamenti
- Documentazione trasparente
- Documenti sul Bilancio
- Piano Recettore Generale
- Atti delle Commissioni Consiglieri Permanenti
- Atti del Collegio Revisori del Conto
- Consultazioni Elettorali

**Home | Il Comune | Atti Pubblici | La Città**

**Calendario per la distribuzione gratuita dei sacchetti di materiale biodegradabile**

**N°2116 del 18/05/2017**

A partire da martedì 23 maggio il Centro rifiuti mobili di Scicli distribuirà alle utenze differenziate parte a parte (edifici pubblici) una fornitura di 30 sacchetti biodegradabili, sufficienti per la raccolta delle frazioni umide di rifiuti solidi urbani.

**Calendario distribuzione:**

- Alimento San Giuseppe - Via S. Giuseppe n. 305 - dal lunedì al sabato dalle 9:00 alle 13:00
- Casa delle Culture M. Costa Maurianni - F. - lunedì dalle 10:00 alle 16:00 - Martedì dalle 11:00 alle 11:00 - venerdì dalle 15:00 alle 16:00
- Associazione "Il Sema" - Via San Nicola n. 37 - Martedì dalle 15:00 alle 16:00 - Giovedì dalle 19:00 alle 20:00 - Domenica dalle 19:00 alle 20:00
- Associazione "San Giulio" - Via Nazionale n. 25 - Mercoledì dalle 19:00 alle 20:00
- Centro Incontro "Cervi" - Via O.V. Aprile - Martedì dalle 15:00 alle 16:00 - Sabato dalle 18:00 alle 20:00

I cittadini che vorranno essere informati dovranno compilare i dati (nome, cognome, indirizzo e codice fiscale) dell'interlocutore della stessa frazione così come viene indicato nei bullettini della TARI e fornire un numero di telefono con il quale il centro rifiuti mobili potrà distribuire il materiale biodegradabile sempre a come fare una buona raccolta differenziata. Il materiale biodegradabile sarà distribuito gratuitamente ad abitazioni che hanno sottoscritto il contratto di servizio di raccolta differenziata. I sacchetti di altra provenienza (es. come nei supermercati) non saranno accettati dal centro di distribuzione, saranno disposti separatamente per gli utenti.

Nei prossimi giorni gli agenti della polizia municipale formerà dei quartieri nei quali verranno effettuati gli interventi di distribuzione del materiale biodegradabile nelle prossime settimane. Sarà prima necessario che i cittadini si assicurino di avere sottoscritto il contratto di differenziata in maniera completa.

Per informazioni e per il ritiro del materiale biodegradabile presso il Centro Rifiuti Mobili, oppure per il ritiro del materiale biodegradabile presso il centro di distribuzione, è possibile telefonare al numero verde 800 20 20 20 o al numero verde 800 20 20 20.

Il Comune di Scicli è a disposizione per tutte le informazioni e per il ritiro del materiale biodegradabile presso il centro di distribuzione.

Il Sindaco  
Giovanni Di Stefano

GIORNO	MATTINA	POMERIGGIO
LUNEDI	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	
MARTEDI	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	10:00-12:00 Centro Incontro Juni
MERCOLEDI	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	
GIOVEDI	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	
VENERDI	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	
SABATO	9:00-13:00 Alimentari San Giuseppe	18:30-20:30 Centro Incontro Juni
DOMENICA		

Brochure realizzata in occasione della campagna distribuzione sacchetti biodegradabili Maggio 2017

**COME REALIZZARE IL SERVIZIO A DOMICILIO?**  
 Il servizio a domicilio gratuito di ritiro ingombranti, elettrodomestici, RAEE, arredi e simili è operativo su appuntamento. Per usufruirne, occorre telefonare all'Ufficio Ecologia 093283280 o 3290571941 e prenotare il ritiro.

**Cosa sono i RAEE?**  
 Rifiuti ed Apparecchi Elettrici ed Elettronici, ovvero: elettrodomestici, telefoni, frullatori, tv, radio, stampanti, giocattoli, lampade a basso consumo (neon e LED), lampadari. Possono essere smaltiti anche presso i rivenditori (Dispositivo 1 contro 0): ritiro gratuito da parte dei distributori di RAEE, Decreto 121/2016

Prossimamente sarà possibile conferire i rifiuti (differenziati, ingombranti e RAEE) presso un Centro Comunale di Raccolta - C.C.R.

**COMPOSTAGGIO DOMESTICO**

**1. Cos'è il "compostaggio domestico"?**  
 Il compostaggio domestico è la trasformazione dei rifiuti organici domestici in compost, una sorta di humus, che può essere utilizzato come concime per i terreni.

**2. Come fare il compostaggio domestico?**  
 Il metodo più arduo è la fossa nel terreno o il cumulo, il posto ideale per il compostaggio è il giardino, ma, con le opportune attenzioni, si può fare anche in balcone. Il procedimento è semplice: basta un po' di pazienza, raccogliere i rifiuti organici (VEGETALI) separati su frutta e verdura, sfalci di paille, foglie del tagli, steli, metterli sistematicamente nella compostiera e aspettare che il processo di compostaggio faccia il suo corso.

**3. Dove trova la compostiera?**  
 La compostiera può essere realizzata artigianalmente, può essere acquistata presso i negozi di bricolage o si può richiedere, fino ad esaurimento scorte, gratuitamente al Comune, in materiale plastico e con coperchio. Contatta l'Ufficio Ecologia

**4. Cos'è il compostaggio di comunità?**  
 È il "compostaggio effettuato collettivamente da più utenze domestiche e non domestiche della frazione organica dei rifiuti urbani prodotti dalle medesime, al fine dell'utilizzo del compost prodotto da parte delle utenze conferenti", come viene definito all' art. 38 del Collegato Ambientale (L.221/2015) e nel Testo Unico Ambientale (art. 183, comma 1, nuova lettera gg-hg).

**SANZIONI PER GLI INADEMPIMENTI**

La raccolta differenziata è obbligatoria per legge! Chi trasgredisce va incontro a sanzioni da 25 a 3000 euro (D. Lgs. 152/2006 e art. 45 Regolamento Comunale Raccolta differenziata rifiuti urbani).



**Scicli**  
**città d'accoglienza,**  
**gli Sciclitani**  
**fanno la differenza!**

Ufficio Ecologia  
 Via F. M. Penna, 2  
 Recapita  
 Ing. Spino Guglielmo  
 0932 839267  
 Geom. Tosco Giuseppe (responsabile)  
 0932 839267  
 Ins. Galati Angelo (Ritiro ingombranti e compostiere)  
 0932 839280 - 329 0571941

Stampato nel maggio 2017

**SCICLITANI DIFFERENZIAMOCI!**

Grazie al riciclo si riducono i consumi di risorse naturali e risorse energetiche.

Si evitano i danni ambientali per il nostro territorio.

Si vive in un ambiente più pulito!

**Fare la raccolta differenziata è un grande atto di civiltà.**

Il riciclaggio ci permette di usare meno materia prima e di evitare alcuni processi dannosi, ma ha comunque dei costi, per noi e per l'ambiente. L'unica soluzione, inoltrare per l'ambiente, è ridurre la produzione di rifiuti.

**Come è possibile ridurre i nostri rifiuti?**

- Usa per la spesa borse in tela o sacchetti riutilizzabili
- Evita l'utilizzo di prodotti "usa e getta", diventano rifiuti dopo un solo utilizzo
- Riutilizza i materiali: carta da recupero, cartoni da imballaggio, bottiglie, barattoli di vetro, contenitori in plastica, possono avere una seconda vita!
- Acquista prodotti sfusi o con un imballaggio a basso impatto ambientale, imballaggi realizzati con materiali riciclabili o riciclati, imballaggi costituiti da un solo materiale o da più materiali facilmente separabili
- Scegli prodotti di stagione e a km 0 potrai risparmiare in carburante ed emissioni di CO2
- Donare e scambiare è meglio di buttarli!
- Acquisti solo ciò che davvero ti serve! Dona le cose che non usi più (vestiti, giocattoli, scarpe, mobili...) a chi non può acquistarle o portarle ai mercatini dell'usato.

Con la raccolta differenziata possiamo dare nuova vita a quasi tutti i nostri rifiuti, in particolare agli imballaggi e alla frazione umida.

La raccolta differenziata di VETRO, ALLUMINIO, PLASTICA, CARTA, CARTONE E TETRAPACK si riferisce esclusivamente agli imballaggi, ovvero gli elementi che proteggono, conservano i prodotti che acquistiamo e utilizziamo quotidianamente. Gli imballaggi possono essere riciclati e, grazie agli accordi che il Comune di Scicli ha stipulato con il CONAI, possono essere una fonte di guadagno per la collettività.

La frazione umida, che compone circa il 30% della nostra pattumiera, può invece essere trasformata in compost, un ottimo fertilizzante. Separare la frazione umida dal resto dei rifiuti significa ridurre la quantità di rifiuti portati in discarica e ridurre la produzione di percolato.

**Consigli per una differenziata di qualità**

**FRAZIONE UMIDA**

**SI:** scarti e avanzi di cibo, fazzoletti, tovaglioli, carta igienica e carta da cucina sporchi di materiale organico, verdura e frutta, fondi di caffè, estremità di animali domestici, piante secche, terra, polvere.

Utilizza solo i sacchetti forniti dal Comune per il conferimento

**NO:** farmaci, stracci, pannolini e assorbenti

**CARTA, CARTONE, TETRAPACK**

**SI:** giornali, riviste, libri, quaderni, rotoli in cartone, sacchetti di carta pulita, scatole in cartone, scatole per pizza pulite, contenitori in tetrapack (latte, succhi di frutta)

**NO:** carta plastificata, cellophane, polistirolo, carta sporca di grassi e oli

**VETRO E LATTINE**

**SI:** barattoli e bottiglie di vetro, coperchi e tappi in alluminio o metallo, lattine, fusti di alluminio, scatole per alimenti in alluminio e acciaio, coperchi in stagnola di vasetti tipo yogurt

**NO:** bicchieri e tazzine, ceramica e terracotta, specchi, contenitori di sostanze pericolose (es: vernici, lampadine)

**SI:** bottiglie e flaconi, vasetti per alimenti (tipo yogurt), pellicola per alimenti, sacchetti e cellophane, polistirolo per alimenti, piatti e bicchieri monouso privi di residui di cibo, contenitori per frutta e verdura in plastica.

**NO:** giocattoli, cd e dvd, stringhe, contenitori di colla o silicone, tubi per arginazione, oggetti in gomma, tutto ciò che non ha la funzione di imballaggio.

**INDIFFERENZIATO**

**SI:** giocattoli, scarpe, CD, lampadine a incandescenza, oggetti in gomma, pannolini, assorbenti, bicchieri in vetro, tazzine di ceramica, tutto ciò che non può essere riciclato

**NO:** tutti i rifiuti riciclabili e recuperabili, rifiuti pericolosi, telefoni e apparecchi elettronici (RAEE), pile e batterie, lampade a basso consumo.

La RACCOLTA PORTA A PORTA attualmente è attiva solo nel centro urbano di Scicli e a Jurgi. I rifiuti vanno esposti dalle ore 20:00 della sera precedente fino alle 5:00 del giorno prestatato, presso il proprio domicilio o in prossimità.

Per i condomini con almeno 8 utenze si utilizzano i mastelioni carrellati da 110 litri.

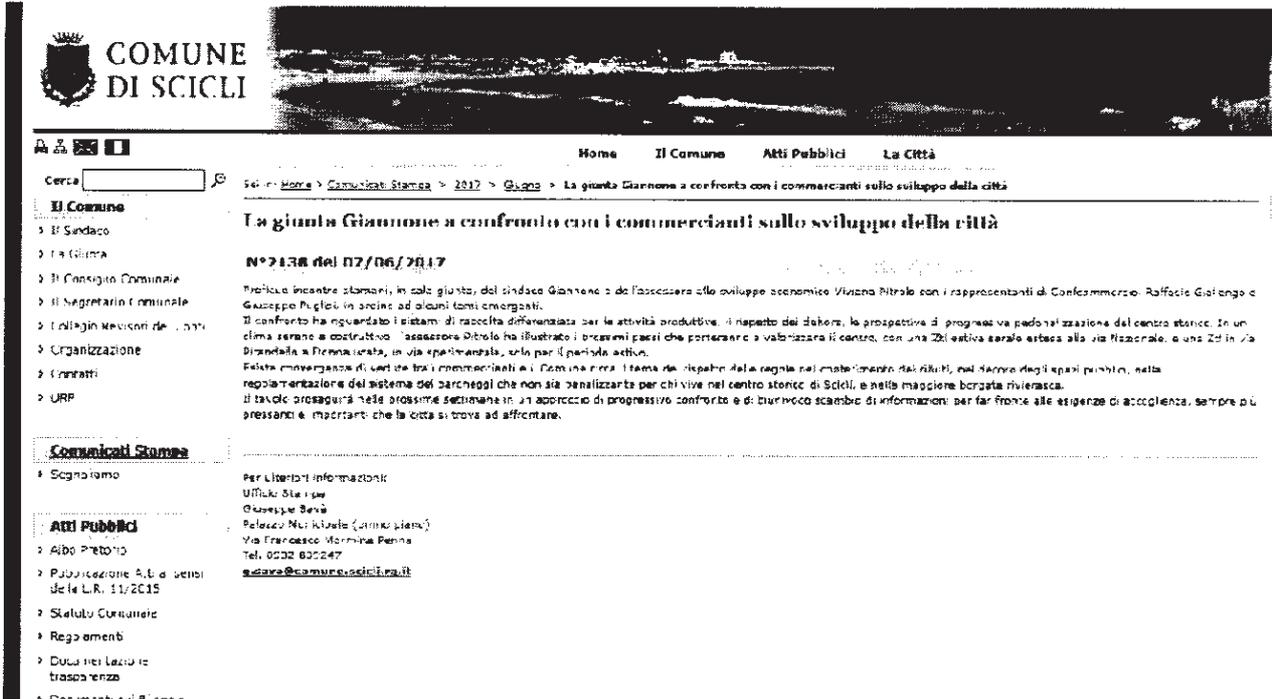
- Lunedì** ■ ■ ■  
 Frazione Umida (sacchetto compostabile nel mastello) e Indifferenziato
- Martedì** ■ ■ ■  
 Carta, Cartone, Tetrapack (mastello grande o busta carta o scatola cartone)
- Mercoledì** ■ ■ ■  
 Frazione Umida (sacchetto compostabile nel mastello) e Plastica
- Giovedì** ■ ■ ■  
 Vetro (mastello grande)
- Venerdì** ■ ■ ■  
 Frazione Umida (sacchetto compostabile nel mastello) e Indifferenziato

Per le altre zone di Scicli (borgate e campagne) è possibile conferire i rifiuti differenziati (Imballaggi) e indifferenziati utilizzando i cassonetti stradali, rispettando gli orari di conferimento: dalle 20:00 alle 5:00.

- RICORDA!**
- Schiaccia le bottiglie di plastica e i cartoni per ridurre il volume
  - Elimina i residui di cibo da barattoli, lattine e contenitori!
  - Se hai un dubbio su un rifiuto, mettilo nell'indifferenziato!
  - Farmaci e pile si smaltiscono negli appositi contenitori di trovi in farmacia e dai tabacchi!

Comunicato Stampa 07/06/2017

Avvio incontri preliminari con le attività produttive per riorganizzare il servizio di raccolta differenziata



**COMUNE DI SCICLI**

Home Il Comune Atti Pubblici La Città

Cerca

Sei in Home > Comunicati Stampa > 2017 > Giugno > La giunta Giannone a confronto con i commercianti sullo sviluppo della città

### La giunta Giannone a confronto con i commercianti sullo sviluppo della città

**N°2138 del 07/06/2017**

Trifido e incontro stampa, in tale giorno, del sindaco Giannone e de l'assessore allo sviluppo economico Vincenzo Nitrolo con i rappresentanti di Confindustria, Raffaele Galante e Giuseppe Pugliesi in merito ad alcuni temi emergenti.

Il confronto ha riguardato i sistemi di raccolta differenziata per le attività produttive, il riassetto del dabene, le prospettive di programma va pedonizzazione del centro storico. In un clima sereno e costruttivo, l'assessore Nitrolo ha illustrato i bravi pareri che porteranno a valorizzare il centro, con una Ztl estiva serale estesa alla via Nazionale, e una Ztl in via Brindola e Donnacrista, in via sperimentata, solo per il periodo attivo.

Esiste un'emergenza di certi tra i commercianti e i Comuni circa il tema de l'aspetto della regola nel mobilimento del rifiuti, nel farne degli spazi pubblici, nella riorganizzazione del sistema dei parcheggi che non sia penalizzante per chi vive nel centro storico di Scicli, e nella migliore gestione rifiuti.

Il tavolo proseguirà nelle prossime settimane in un approccio di progressivo confronto e di reciproco scambio di informazioni, per far fronte alle esigenze di accoglienza, sempre più pressanti e importanti che la città si trova ad affrontare.

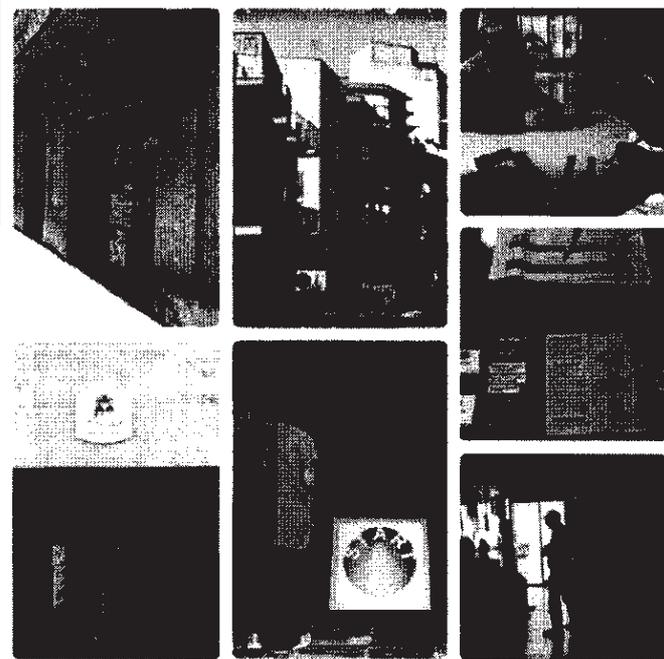
Per ulteriori informazioni:  
Ufficio Stampa  
Giuseppe Benà  
Palazzo Municipale (Cinema piano)  
Via Francesco Mormina Penna  
Tel. 0932 832247  
[stampa@comune.scicli.it](mailto:stampa@comune.scicli.it)

**Comunicati Stampa**

- Segnaliamo

**Atti Pubblici**

- Atto Pretorio
- Pubblicazione Atto Pretorio della L.R. 11/2015
- Statuto Comunale
- Regolamenti
- Decreti in materia trasparenza
- Documenti di riferimento



**Enzo Giannone**

Mi piace questa Pagina 14 giugno · 0

Continua la distribuzione dei sacchetti per la raccolta dell'umido:

Più di mille cittadini in questo mese hanno accolto il nostro appello, andando presso le sedi dei volontari a prendere i sacchetti o anche solo a chiedere informazioni.

Vi ricordiamo che per poter ritirare gratuitamente la vostra scorta di sacchetti è necessario avere i dati (nome, cognome, indirizzo e codice fiscale) dell'intestatario della tassa dei rifiuti.

I sacchetti sono disponibili presso:

- Ufficio Ecologia Via Tagliamento - dal Lunedì al Venerdì dalle 9:00 alle 13:00;
- Alimentari San Giuseppe Associazione Patruca Folklore E Tradizione, via San Giuseppe n. 106 - dal Lunedì al Sabato dalle 9:00 alle 13:00;
- MH - Casa delle Culture, Corso Mazzini n. 7 - Lunedì dalle 15:00 alle 16:00, Mercoledì dalle 10:00 alle 11:00, Venerdì dalle 15:00 alle 16:00;
- Associazione Prosmart, Via San Nicolò n. 37 - Martedì dalle 15:00 alle 16:00, Giovedì dalle 19:00 alle 20:00, Domenica dalle 18:00 alle 20:00.

**ENZO** Scrivi un commento

