



COMUNE DI SCICLI
 Libero Consorzio Comunale di Ragusa
 SETTORE II BENESSERE DI COMUNITA' - CULTURA E
 ISTRUZIONE



DETERMINAZIONE N. 122 DEL 22.07.2020

REGISTRO GENERALE N. 863 DEL 23-7-20

OGGETTO: Sponsorizzazione di iniziative culturali e turistiche nell'ambito del progetto "Aria di Gioia". Approvazione avviso pubblico e relativi allegati.

IL RESPONSABILE DI P.O.

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale di Scicli, nell'ambito degli obiettivi di cui alla delibera di G.C. n.74 del 01.07.2020, con il progetto "Aria di Gioia", intende attuare un piano di promozione turistica pensato per l'incremento dei flussi turistici verso Scicli centro storico e la sua fascia costiera, cercando di favorire una collaborazione tra pubblico e privato, al fine di promuovere percorsi culturali e turistici e favorire una proposta più completa di turismo sostenibile;
- l'obiettivo che si ritiene essenziale, anche per affrontare e superare gli scompensi della recente crisi sanitaria mondiale, è quello di promuovere la nostra cittadina e le borgate di mare, come luogo, non solo ricco di attrazioni e servizi, ma anche come meta turistica dove è possibile trascorrere una vacanza sicura, sostenibile e accessibile da diversi punti di vista;
- il progetto "ARIA DI GIOIA" prevede l'elaborazione di una strategia d'azione che tenga conto contestualmente degli aspetti storici, artistici, culturali, dello sviluppo eco-sostenibile legato al settore agroalimentare del territorio, con l'opportunità di attivare delle modalità di finanziamento in collaborazione con i privati;

Considerato che:

- si intende siglare un accordo per la collaborazione tra pubblico e privato per un costante miglioramento delle attività imprenditoriali coinvolte, favorendo l'utilizzo di prodotti agricoli locali, di percorsi culturali e complessivamente una proposta più completa di turismo sostenibile;
- all'interno del progetto "ARIA DI GIOIA", l'Amministrazione intende organizzare eventi di alto profilo culturale, che trasformino la nostra città barocca in un teatro vivo, con l'obiettivo di attivare un partenariato pubblico-privato, al fine di dare visibilità alla Città di Scicli in ambito nazionale e/o internazionale;
- l'Amministrazione Comunale ricerca sponsor per le manifestazioni ed attività promozionali turistiche e culturali quali attrattori per turisti locali, di medio e lungo raggio, viaggiatori naturalistici e culturali, di tutte le età, da realizzarsi durante l'anno 2020, negli ambiti di seguito indicati:
 - AGRIFOOD - L'iniziativa prevede la partecipazione di uno Chef, come testimonial del racconto video della filiera agroalimentare di Scicli, dedicato ai nostri ristoratori e alla filiera del food. Un momento di confronto con gli operatori del settore, con una testimonianza video che vuole offrire e promuovere la filiera agroalimentare tipica del territorio;
 - MUSICA - Scicli offre dei meravigliosi scorci paesaggistici e panoramici, ed è lì che si vogliono ambientare uno o più concerti di artisti noti a livello nazionale. Performance senza pubblico che possano diventare video promozionali della città, della sua luce, della sua vivacità culturale, immagini che accompagneranno la promozione di Scicli;
 - CULTURA - L'Amministrazione intende promuovere una serie di eventi culturali che diano lustro alla storia e all'identità culturale della Città di Scicli;

Visto l'art. 43 della L. n. 449/1997 ("Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica") che costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor, e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo "sponsee" e lo "sponsor" siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie;

Precisato che l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, in applicazione dell'art. 43 della surrichiamata L. n. 449/1997, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari o di beni e/o servizi;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 c.c.) a forma libera (art. 1350 c.c.), di natura patrimoniale (art. 1174 c.c.) a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato ("sponsee") si obbliga a consentire ad altri ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome per promuovere un marchio o un prodotto dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o entrambi da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziati sempre più diffusi negli Enti locali che vi ricorrono, al fine di reperire risorse finanziarie e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e/o progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi culturali e turistici persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il contenimento della spesa pubblica in una politica di "Spending review" volta al risanamento economico-finanziario mediante l'attivazione di misure finalizzate alla riduzione dei costi dei servizi comunali e di miglioramento significativo della loro gestione;

Dato atto che:

- possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni;
- le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente;
- saranno valutate e accolte le proposte, previa verifica del possesso di idonei- requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016;

Ritenuto opportuno procedere all'emissione di apposito Avviso ad evidenza pubblica per offrire pari condizioni a tutti gli interessati di poter manifestare il loro interesse a sponsorizzare il progetto de quo;

Visto lo schema di avviso pubblico e la relativa modulistica;

Dato atto che il presente atto non comporta impegno di spesa

Vista la delibera di G.C. n.74 del 01.07.2020 ad oggetto: "Approvazione del Piano provvisorio della performance - Assegnazione obiettivi operativi ai Responsabili di P.O. per l'anno 2020";

Preso atto che il progetto "Aria di Gioia" rientra tra gli obiettivi assegnati alla scrivente;

Ritenuto, di dover avviare la fase di pubblicazione dell'iniziativa;

Visto l'art.48 dello Statuto Comunale;

Vista la determina del Sindaco n. 19 del 02.07.2020, ad oggetto: "Modifica determina sindacale n.05 del 01.02.2020 - conferimento incarichi ai titolari di P.O. ed individuazione dei loro sostituti - Periodo 02.07.2020 al 31.12.2020";

Visto il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali approvato con D. L.gs 18.08.2000 n. 267 e la L.R. 23.12.2000 n. 30;

DETERMINA

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e ne costituiscono presupposto e motivazione

1. **di avviare** la procedura per l'individuazione di soggetti "sponsor" finalizzata alla copertura delle spese relative alla realizzazione del progetto dell'Amministrazione Comunale denominato "Aria di Gioia";
2. **di approvare** i seguenti allegati documenti che formano parte integrante e sostanziale del presente atto, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del richiamato progetto:
 - Avviso pubblico
 - Allegato A – Modello partecipazione alla sponsorizzazione;
 - Allegato B – Modello contratto di sponsorizzazione;
3. **di stabilire** con il presente atto quanto segue:
 - il fine che si intende perseguire è l'attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l'Ente;
 - l'obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del progetto "Aria di Gioia";
 - la forma del contratto è la scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
 - il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata;
4. **di precisare** che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo";
5. **di stabilire** che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016;
6. **di dare atto** che il presente provvedimento, per la sua natura giuridica, non comporta impegno di spesa;
7. **di provvedere** ad una adeguata diffusione del citato avviso attraverso la pubblicazione all'Albo Pretorio on line del sito istituzionale dell'Ente all'indirizzo www.comune.scicli.rg.it

IL RESPONSABILE DI P.O.

Angela Verdirame



AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE CULTURALI TURISTICHE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "ARIA DI GIOIA "

L'Amministrazione Comunale di Scicli, nell'ambito degli obiettivi di cui alla delibera di G.C. n.74 del 01.07.2020, con il progetto "Aria di Gioia", intende attuare un piano di promozione turistica pensato per l'incremento dei flussi turistici verso Scicli centro storico e la sua fascia costiera, cercando di favorire una collaborazione tra pubblico e privato, al fine di promuovere percorsi culturali e turistici e favorire una proposta più completa di turismo sostenibile.

L'obiettivo che si ritiene essenziale, anche per affrontare e superare gli scompensi della recente crisi sanitaria mondiale, è quello di promuovere la nostra cittadina e le borgate di mare, come luogo, non solo ricco di attrazioni e servizi, ma anche come meta turistica dove è possibile trascorrere una vacanza sicura, sostenibile e accessibile da diversi punti di vista.

Il progetto "ARIA DI GIOIA" prevede l'elaborazione di una strategia d'azione che tenga conto contestualmente degli aspetti storici, artistici, culturali, dello sviluppo eco-sostenibile legato al settore agroalimentare del territorio, con l'opportunità di attivare delle modalità di finanziamento in collaborazione con i privati.

Si intende, pertanto, siglare un accordo per la collaborazione tra pubblico e privato per un costante miglioramento delle attività imprenditoriali coinvolte, favorendo l'utilizzo di prodotti agricoli locali, di percorsi culturali e complessivamente una proposta più completa di turismo sostenibile.

All'interno del progetto "ARIA DI GIOIA", l'Amministrazione intende organizzare eventi di alto profilo culturale, che trasformino la nostra città barocca in un teatro vivo, con l'obiettivo di attivare un partenariato pubblico-privato, al fine di dare visibilità alla Città di Scicli in ambito nazionale e/o internazionale.

Pertanto, l'Amministrazione Comunale ricerca sponsor per le manifestazioni ed attività promozionali turistiche e culturali quali attrattori per turisti locali, di medio e lungo raggio, viaggiatori naturalistici e culturali, di tutte le età, da realizzarsi durante l'anno 2020, negli ambiti di seguito indicati:

- a) AGRIFOOD - L'iniziativa prevede la partecipazione di uno Chef, come testimonial del racconto video della filiera agroalimentare di Scicli, dedicato ai nostri ristoratori e alla filiera del food. Un momento di confronto con gli operatori del settore, con una testimonianza video che vuole offrire e promuovere la filiera agroalimentare tipica del territorio.
- b) MUSICA - Scicli offre dei meravigliosi scorci paesaggistici e panoramici, ed è lì che si vogliono ambientare uno o più concerti di artisti noti a livello nazionale. Performance senza pubblico che possano diventare video promozionali della città, della sua luce, della sua vivacità culturale, immagini che accompagneranno la promozione di Scicli.
- c) CULTURA - L'Amministrazione intende promuovere una serie di eventi culturali che diano lustro alla storia e all'identità culturale della Città di Scicli.

I soggetti che verranno individuati come sponsor hanno la facoltà di scegliere la tipologia di evento da sponsorizzare nell'ambito delle iniziative di cui sopra.

Gli eventi avranno luogo nel periodo compreso tra il 1 agosto al 31 dicembre 2020, presso il centro storico e le borgate marine di Scicli.

Per lo svolgimento del progetto "ARIA DI GIOIA" è stato determinato preliminarmente un preventivo di spesa di circa € 30.000,00.

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di sponsor per la copertura dell'intero preventivo di spesa o parte di esso delle attività legate al progetto "ARIA DI GIOIA".

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Ai fini del presente avviso, per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. I rapporti tra l'Amministrazione Comunale, quale Sponsee, e lo Sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Scicli garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione;
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune in relazione alle attività sponsorizzate;
- la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, etc.).

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

per le persone fisiche:

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, e di ogni situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica e sindacale.

per le persone giuridiche: oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

L'offerta deve contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni. La sponsorizzazione dovrà essere del valore minimo complessivo non inferiore a € 1.000,00 (mille Euro).

Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dal titolare di P.O. individuato per settore di competenza.

I rapporti tra il Comune di Scicli, quale sponsee, e gli sponsor individuati con la presente procedura, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal titolare di P.O. individuato per settore di competenza.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al **31/12/2020**. La scadenza della presentazione delle offerte per le singole proposte è relativa al periodo indicato per la realizzazione dell'evento prevedendo i tempi necessari per la formalizzazione del contratto.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative/progetti.

L'adesione al presente avviso, contenente l'offerta relativa alla sponsorizzazione per l'evento de quo, secondo il modello fac-simile (allegato "A") dovranno pervenire a partire dalla data di pubblicazione del presente avviso e fino al 31/12/2020 all'indirizzo pec protocollo@pec.comune.scicli.rg.it e/o protocollo@comune.scicli.rg.it riportante il seguente oggetto: "Sponsorizzazione Progetto "ARIA DI GIOIA"

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Scicli. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

IL RESPONSABILE DI P.O.
Angela Verdirame

AL COMUNE DI SCICLI
Settore II Benessere di Comunità – Cultura e Istruzione

Oggetto: Offerta di sponsorizzazione di iniziative culturali turistiche nell'ambito del progetto "Aria di Gioia".

Il sottoscritto _____ (nella qualità di legale rappresentante/procuratore/
delegato della Società/Ente/Istituzione _____), categoria
commerciale _____
Indirizzo _____ CAP _____ Città _____
Tel. _____ cell. _____ Fax _____
E-mail _____ sito internet _____
P.IVA _____ C.F. _____

INDICARE PER QUALE AMBITO si presenta la sponsorizzazione

- AGRIFOOD
- MUSICA
- CULTURA

Offre Una SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA per € _____
(indicare il valore economico con riferimento all'iniziativa che si intende sostenere)

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'avviso pubblico e di accettare tutte le condizioni ivi riportate e si impegna sin d'ora - nel caso di accettazione della sponsorizzazione da parte del Comune - ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Dichiara, altresì:

- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica e sindacale;
- l'inesistenza dello stato di fallimento, liquidazione coatta o concordato preventivo o di procedure concorsuali in corso, per la dichiarazione di una delle suindicate situazioni;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della legge 68/99;
- la capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione (art. 80 D.Lgs n. 50/2016);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Allega

- Fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità
- Altro (specificare) _____

Data _____

IN FEDE

CONTRATTO TRA IL COMUNE DI SCICLI E PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DI INIZIATIVE CULTURALI E TURISTICHE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "ARIA DI GIOIA "

TRA

il Comune di Scicli (di seguito sponseé) Settore, Cod. Fisc. e P. IVA n. _____, rappresentato dal Responsabile di Settore, ai sensi degli artt. 107 del D.Lgs. 267/2000 e 71 dello Statuto comunale, esclusa quindi qualsiasi sua personale responsabilità

E

La (di seguito sponsor) avente sede legale in P. I.V.A e Codice Fiscale legalmente rappresentata dal, in qualità di, che ai fini del presente atto elegge a proprio domicilio fiscale la suindicata sede;

Vista la determinazione dirigenziale n..... del..... di approvazione dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsor e dello schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti;

PREMESSO che

- a seguito di detta procedura lo sponsor ha formulato l'offerta di sponsorizzazione per la realizzazione dell'evento.....
- con deliberazione di Giunta Comunale adottata il reg. è stata approvata la sponsorizzazione finanziaria dello Sponsor : Scicli P.I.V.A. e Codice Fiscale al fine di promuovere l'iniziativa denominata che si terrà a Scicli dalal
- detta deliberazione ha approvato l'introito - nonché la correlata spesa - di € + IVA % pari a per un totale complessivo di € che lo sponsor si è impegnato ad erogare a fronte dell'impegno da parte dello sponseé di promuovere il logo dello sponsor su tutto il materiale promozionale che verrà predisposto per tale iniziativa (.....) nonché di(descrizione di altra eventuale controprestazione).

Pertanto, le parti dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante del presente accordo,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra lo sponseé e lo Sponsor a sostegno del progetto denominato previsto dal.....al

2. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a:(descrizione della sponsorizzazione offerta - finanziaria o tecnica) per un importo pari a €in favore dell'Amministrazione Comunale di Scicli quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello sponseé (indicate nell'articolo successivo).

3. OBBLIGHI DELLO SPONSEE

Lo sponseé si obbliga a veicolare il logo dello sponsor sul materiale previsto per l'iniziativa (.....), nonché (descrizione della controprestazione pattuita...)

4. OBBLIGHI FISCALI

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € oltre IVA % pari a € il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo. Il pagamento di quanto convenuto sarà effettuato dallo sponsor entro mediante bonifico bancario (codice IBAN) con causale "Sponsorizzazione Progetto "ARIA DI GIOIA"
A seguito del versamento del corrispettivo il Comune di Scicli emetterà relativa fattura.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente atto durerà dal momento della sua sottoscrizione sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti.

6. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Ragusa.

7. RISOLUZIONE

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor a qualsiasi obbligo contrattuale.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs 30.06.2003 n. 196 e ss.mm.ii. i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Amministrazione Comunale in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

9. IMPOSTE E TASSE

Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente contratto sono da intendersi a carico dello sponsor.

10. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

Il presente contratto, composto da n. pagine, sarà registrato solo in caso d'uso.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Scicli,

Per Il Legale Rappresentante

Per COMUNE DI SCICLI
