



ORIGINALE



**COMUNE DI SCICLI**  
*(Libero Consorzio Comunale di Ragusa)*

\*\*\*\*\*

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

|  |  |
|--|--|
| <p><u>n. 120</u><br/>del registro<br/><br/>data <u>17-8-18</u></p> | <p><b>OGGETTO:</b> Convenzione ex art. 11 L.R. n.24/2016, art.3, commi 1 e 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso. <b>Ratifica sottoscrizione convenzione e progetto firmati in data 04/06/2018.</b></p> |
|--|--|

L'anno duemiladiciotto addì dieiossette del mese di agosto alle ore 10:30 e ss. nella sala delle adunanze del Comune, convocata ai sensi di legge, si è riunita

**LA GIUNTA COMUNALE**

con la presenza dei Signori:

| COMPONENTI                | Carica     | Presente | Assente |
|---------------------------|------------|----------|---------|
| GIANNONE Vincenzo         | Sindaco    |          | +       |
| RICCOTTI Caterina         | V. Sindaco |          |         |
| VINDIGNI Giorgio Giuseppe | Assessore  |          |         |
| PITROLO Viviana           | Assessore  |          |         |
| CARPINO Pasquale          | Assessore  |          |         |

Partecipa il V. Segretario Comunale Dott.ssa. **Valeria Drago**.

Assume la presidenza della seduta il <sup>VICE</sup> Sindaco, il quale, accertato che l'odierna seduta è valida per il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la discussione ed invita i convocati a procedere alla trattazione della proposta di cui all'oggetto.

**LA GIUNTA COMUNALE**

- Vista la proposta presentata di cui all'oggetto che viene allegata al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;
- Vista la legge 8/6/1990, n. 142, recepita in Sicilia con la L.R. 11/12/1991, n. 48;
- Vista la legge regionale 3/12/1991, n. 44;
- Dato atto che sulla proposta in esame è stato acquisito il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore sulla regolarità tecnica ai sensi e per gli effetti dell'art. 53 co. 1 L. n. 142/90 come recepito

dalla L.R. 11.12.1991, n. 48, nel testo come modificato dall'art. 12 della L.R. n. 30/2000 nonché ai sensi dell'art. 49 e del D.lgs. 267/2000 e s.m.i.;

- Preso atto che la proposta che si mette a votazione è conforme a quella per la quale è stato espresso il pareri soprarrichiamato;
  - Accertata la competenza della Giunta Comunale in ordine all'adozione del presente provvedimento;
  - Ritenuto che la proposta testè esaminata sia meritevole di accoglimento con la narrativa ed il dispositivo in essa contenuti;
  - Visto il D.lgs.n. 267/2000 e s.m.i.
  - Visto il vigente O.R.EE.11 ed il vigente Statuto Comunale;
- Tutto ciò premesso e considerato;  
Con voti unanimi e palesi, espressi per alzata e seduta,

### **DELIBERA**

**Di approvare per la causale in premessa, la proposta di cui all'oggetto e per l'effetto di:**

1. **ratificare** la sottoscrizione, avvenuta in data 04.06.2018, della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 e art. 3, commi 1 - 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, così come aggiornata rispetto a quella stipulata in data 08 novembre 2017, la cui nuova stesura si allega alla presente deliberazione;
2. **ratificare** la sottoscrizione, avvenuta in data 04.06.2018 in uno alla summenzionata Convenzione, del progetto, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, contemplativo della parte legata alla promozione turistica ed all'appalto di servizi pubblicitari, elaborato a cura della So.A.Co. S.p.A., società concessionaria della infrastruttura aeroportuale comisana, la quale ha già provveduto a sottoporlo al vaglio dell'Assessorato Regionale Turismo e Spettacolo, e che si allega alla presente deliberazione;
3. **dare atto** che il presente provvedimento non prevede oneri finanziari a carico dell'Ente, essendo che le funzioni assunte dal Comune di Scicli nell'ambito della Convenzione di che trattasi, saranno assicurate dal personale appartenente alla struttura;
4. **demandare al** Capo Settore VI Urbanistica l'attuazione dei contenuti della presente deliberazione;
5. **dare atto** che i sottoscrittori della presente deliberazione non versano in situazioni di conflitto di interesse, neanche potenziale, nei confronti della stessa;
6. **dare atto** che la deliberazione sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e art. 1 c.16 della L. n. 190/12 come modificati dal D.Lgs. n. 97/2016, sul sito online del Comune di Scicli nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Provvedimenti" - sottosezione di secondo livello "Provvedimenti organi di indirizzo politico";
7. **dare atto** che al presente provvedimento si allega la proposta di cui all'oggetto, quale parte integrante e sostanziale, completa dell'unito foglio contenente il parere citato in premessa.

.....

Successivamente, con separata unanime votazione, espressa per alzata e seduta,

### **LA GIUNTA COMUNALE**

considerata l'urgenza di consentire l'assunzione degli atti conseguenti,

### **DELIBERA**

di dichiarare la presente deliberazione di immediata esecutività.



# COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Settore VI - Urbanistica



## PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 8

Del 13-06-2018

**Oggetto:** Convenzione ex art. 11 L.R. n.24/2016, art.3, commi 1 e 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso. **Ratifica sottoscrizione convenzione e progetto firmati in data 04/06/2018.**

### IL CAPO SETTORE

#### Premesso:

**Che** le politiche di crescita economica del territorio della Provincia di Ragusa sono sempre più connesse al settore turistico e, pertanto, è necessario attivare tutte le azioni dirette a sostenere ed implementare l'attrazione turistica attraverso, principalmente, l'incremento dell'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, vero e proprio volano per lo sviluppo del territorio;

**Che** l'art. 11 della L.R. n. 24 del 05/12/2016 prevede trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e di Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio, così nello specifico, in base alla Legge Regionale Finanziaria 8/2017, quantificati:

- €. 4.000.000,00 per l'esercizio finanziario 2017;

- €. 6.000.000,00 per l'esercizio finanziario 2018;

- €. 6.500.000,00 per l'esercizio finanziario 2019;

**Che** l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, giusto D.A. n. 26/GAB del 20 ottobre 2017, ha disposto la ripartizione della spesa autorizzata, riguardante le finalità di cui alla L.R. 5 dicembre 2016 n. 24, destinando all'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso l'importo di €. 1.638.000,00 per l'anno 2018 e l'importo di €. 1.774.500,00 per l'anno 2019;

**Che** con la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) la Regione Siciliana ha altresì stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11.

**Che** con D.A. n.1329 del 31 maggio 2018, l'Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per l'annualità 2020, per le finalità di cui all'art. 11 della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 (sul capitolo 473311 del bilancio regionale), così definita:

| Annualità | Risorse complessive | Ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% ca | Ambito Territoriale Afferente all'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% ca |
|-----------|---------------------|--|---|
| 2020      | €. 6.500.000,00     | €. 1.774.500,00  | €. 4.725.500,00   |

**Che** la So.A.Co. S.p.a., quale società concessionaria della infrastruttura aeroportuale comisana, è stata delegata dall'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, giusto atto del 27 aprile 2017 n. 0010701, ad acquisire da parte dei Comuni aventi titolo una manifestazione di interesse finalizzata alle attività di promozione del territorio, sottoscrivendo apposita Convenzione;

**Che** il **Comune di Scicli**, rientrando nell'ambito di tali finalità, ha sottoscritto in data 8 novembre 2017, unitamente ad altri Comuni interessati (Palazzolo Acreide, Giarratana, Monterosso Almo, Vittoria, Ragusa, Modica, Santa Croce Camerina, Chiaramonte Gulfi, Ispica ed Acate) e alla So.A.Co. S.p.a., formale "Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 e art. 3, commi 1-2, L.F. n. 8/2017" per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso;

**Che** si è reso necessario procedere, al fine di meglio definire ruoli, funzioni, compiti, attività e impegni giuridici dei soggetti beneficiari degli interventi finanziari destinati a favorire l'incremento dei flussi turistici nell'ambito territoriale afferente all'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, ad aggiornare la Convenzione sottoscritta in data 08 novembre 2017, la cui nuova stesura si allega alla presente deliberazione;

**Che** per poter beneficiare degli interventi finanziari di cui all'art.11 della L.R. n. 24/2016 e art.3, commi 1 e 2,

L.F. n. 8/2017, finalizzati a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, è stato elaborato da parte della So.A.Co. S.p.A., quale società concessionaria della infrastruttura aeroportuale comisana, specifico progetto di promozione turistica e appalto di servizi pubblicitari, già sottoposto al vaglio dell'Assessorato Regionale Turismo e Spettacolo, progetto che si allega al presente atto deliberativo;

**Che il Comune di Comiso, stante a quanto previsto nella nuova Convenzione sottoscritta in data 04.06.2018, assume il ruolo di capofila in rappresentanza dei Comuni facenti parte degli ambiti territoriali afferenti l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, destinatari degli interventi di finanziamento di cui alla L.R. n. 24/2016 e L.R. 8/2017, nonché quello di provvedere a porre in essere tutte le azioni propedeutiche necessarie allo svolgimento della gara che sarà esperita a cura della C.U.C. "Trinakria Sud Comiso-Mazzarrone" e di monitorare, avvalendosi degli organi di cui all'art.1 della Convenzione (Commissione d'attuazione e Nucleo Tecnico), l'attività di promozione turistica effettuata dal soggetto affidatario del relativo servizio, provvedendo al pagamento dello stesso ed alla relativa rendicontazione della spesa all'Assessorato Regionale Turismo e Spettacolo;**

**ATTESO** che la presente deliberazione non comporta nessun onere finanziario a carico dell'Ente;

**VISTA** la L.R. 05/12/2016 n. 24;

**VISTA** la L.R. 09/05/2017 n. 8;

**VISTA** la struttura organizzativa dell'Ente;

**VISTA** la L.R. 15/03/1963, n.16 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la Legge 142/90, come recepita dalla L.R. n.48/91 nonché l'art.12 della Legge Regionale 30/2000;

**VISTE** le LL.RR. n.44/91, 7/92, 26/93 e 30/2000;

**VISTO** l'art. 53 della legge 142/1990, come recepita dalla L.R. 48/1991, nonché l'art. 12 della L.R. 30/2000;

**VISTO** lo Statuto Comunale;

**VISTO** il vigente CCNL comparto EE.LL.;

**Per quanto sopra, propone alla Giunta Comunale l'adozione della presente deliberazione:**

**1) Ratificare** la sottoscrizione, avvenuta in data 04.06.2018, della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 e art. 3, commi 1 - 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, così come aggiornata rispetto a quella stipulata in data 08 novembre 2017, la cui nuova stesura si allega alla presente deliberazione;

**2) Ratificare** la sottoscrizione, avvenuta in data 04.06.2018 in uno alla summenzionata Convenzione, del progetto, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, contemplativo della parte legata alla promozione turistica ed all'appalto di servizi pubblicitari, elaborato a cura della So.A.Co. S.p.A., società concessionaria della infrastruttura aeroportuale comisana, la quale ha già provveduto a sottoporlo al vaglio dell'Assessorato Regionale Turismo e Spettacolo, e che si allega alla presente deliberazione;

**3) Dare atto** che il presente provvedimento non prevede oneri finanziari a carico dell'Ente, essendo che le funzioni assunte dal Comune di Scicli nell'ambito della Convenzione di che trattasi, saranno assicurate dal personale appartenente alla struttura;

**4) Demandare** al Capo Settore VI Urbanistica l'attuazione dei contenuti della presente deliberazione;

**5) Dare atto** che i sottoscrittori della presente deliberazione non versano in situazioni di conflitto di interesse, neanche potenziale, nei confronti della stessa;

**6) Dare atto** che la deliberazione sarà pubblicata, ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013 e art. 1 c.16 della L. n. 190/12 come modificati dal D.Lgs. n. 97/2016, sul sito online del Comune di Scicli nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Provvedimenti" - sottosezione di secondo livello "Provvedimenti organi di indirizzo politico";

**7) Dare atto** che al presente provvedimento si allega l'unito foglio quale parte integrante e sostanziale contenente il parere di regolarità tecnica espresso dal Capo VI Settore Urbanistica.

Visto: L'Ass.re Proponente  
Arch. Viviana Pitrolo

IL CAPO VI SETTORE

Ing. Guglielmo Sarbone





## COMUNE DI SCICLI

Libero Consorzio Comunale di Ragusa

Settore VI - Urbanistica



*Allegato alla proposta di delibera della Giunta Comunale n° \_\_\_\_ del \_\_\_\_*

**Oggetto:** Convenzione ex art. 11 L.R. n.24/2016, art.3, commi 1 e 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, per lo svolgimento coordinato di attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso. **Ratifica sottoscrizione convenzione e progetto firmati in data 04/06/2018.**

---

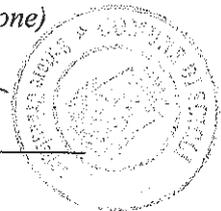
**PARERE ART. 1, COMMA 1, LETT. i) L. R. N. 48/91 E ART. 53 L. 142/1990 ED AI SENSI DELL'ART. 49 DEL D. LGS N° 267/2000 E SS.MM.II..**

### PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto concerne la regolarità tecnica si esprime PARERE FAVOREVOLE

Scicli, li \_\_\_\_\_

**IL CAPO SETTORE**  
(Ing. Guglielmo Carbone)

**CONVENZIONE EX ART. 11 L.R. N. 24/16, ART. 3, COMMI 1 – 2, L.F. N. 8/2017 E L.F. N. 8/2018  
PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE  
L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE  
AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO.**

**Il presente documento aggiorna e sostituisce la convenzione firmata in data 8 novembre 2017 dai  
rappresentanti dei Comuni sotto elencati.**

Il giorno ..... del mese di ..... dell'anno duemiladiciotto presso la sede  
dell'Aeroporto di Comiso,

**1. Soaco Spa**, nella persona del suo legale rappresentante Silvio Meli, domiciliato per la carica presso  
la sede della società;

C.F. ....

**2. Comune di Palazzolo Acreide**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**3. Comune di Giarratana**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**4. Comune di Monterosso Almo**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**5. Comune di Vittoria**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**6. Comune di Ragusa**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**7. Comune di Modica**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**8. Comune di Santa Croce Camerina**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**9. Comune di Chiaramonte Gulfi**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**10. Comune di Scicli**, nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**11. Comune di Comiso,** nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**12. Comune di Ispica,** nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

**13. Comune di Acate,** nella persona del suo legale rappresentante  
\_\_\_\_\_ domiciliato per la carica presso la sede del Comune

C.F. ....

#### **premessso**

- che le politiche di sviluppo economico del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- che l'articolo 11 della L.R. 05 dicembre 2016, n. 24, tenuto conto delle potenzialità di sviluppo turistico dell'ambito territoriale in cui è ricompreso l'aeroporto civile di Comiso, finanzia interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio svolte dai Comuni siciliani, con esclusione di quelli ricadenti negli ambiti territoriali delle Città metropolitane di Catania e Palermo;
- che l'ambito territoriale di riferimento è costituito dal comprensorio dei Comuni sottoscrittori della presente convenzione;

#### **dato atto**

- che il presente documento definisce termini, modalità e condizioni di adesione dei soggetti beneficiari degli interventi destinati al finanziamento del programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso (in seguito "**Progetto**"), i cui contenuti costituiscono parte integrante e sostanziale di questa Convenzione che, in questa sede, devono intendersi integralmente richiamati e trascritti;
- che il predetto Progetto è finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, recante all'art. 11 "*Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e di Comiso*", destinando **1.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2017** euro (pari al 27,30% ca dello stanziamento) come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione "Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio");
- che, al fine di finanziare il predetto Progetto, la citata Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA prevede altresì **6.000 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2018** nonché **6.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2019** da ripartirsi tra i Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso;

- che, con D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, l'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per le annualità 2018 e 2019, per le finalità di cui all'art. 11 della legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24 (sul capitolo 473311 del bilancio regionale), così definita:

| Annualità | Risorse complessive | Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% | Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% |
|-----------|---------------------|---|--|
| 2018      | €. 6.000.000,00     | €. 1.638.000,00   | €. 4.362.000,00  |
| 2019      | €. 6.500.000,00     | €. 1.774.500,00   | €. 4.725.500,00  |

- che con la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) la Regione Siciliana ha altresì stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11.

| Annualità | Risorse complessive | Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% | Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% |
|-----------|---------------------|---|--|
| 2020      | €. 6.500.000,00     | €. 1.774.500,00   | €. 4.725.500,00  |

- che il predetto Progetto sarà finanziato anche da fonti di finanziamento diverse rispetto a quelle previste dalla L.R. n. 24/2016, dall'art. art. 3, commi 1-2, L.F. n. 8/2017 e dalla L.F. n. 8/2018;
- che non solo la *voluntas legis*, ma anche il dato letterale della citata norma regionale, indica un percorso che vede la struttura aeroportuale comisana, quale struttura strategica per raggiungere gli obiettivi e le finalità che il legislatore regionale ha inteso prefiggersi con la approvazione della suddetta legge;
- che sussiste una diretta correlazione tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito;
- che, la CUC "Trinakria Sud" – Comiso procederà all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari anche controllate da compagnie aeree, per la realizzazione di un progetto comune di "advertising" per valorizzare il territorio interessato al Progetto;
- ritenuto che in tale contesto un ruolo fondamentale ai fini dell'attuazione della norma regionale citata è rivestito dal Comune di Comiso, capo fila dei Comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso, che a vario titolo rappresenta i territori coinvolti nella realizzazione del Progetto *de quo* e ciò in considerazione delle seguenti argomentazioni che coincidono, sia con gli obiettivi della legge

regionale, sia con le esigenze emerse nel corso dei vari incontri tra i rappresentanti istituzionali dei Comuni ed il board della SOACO spa, in particolare si ritiene fondamentale:

A] pubblicizzare l'ambito territoriale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 L.R. n. 24/2016, su cui insiste l'aeroporto di Comiso e, conseguentemente, incrementare in modo esponenziale e significativo le presenze turistiche nell'ambito territoriale dei Comuni afferenti con l'Aeroporto Civile di Comiso;

B] perseguire l'obiettivo di cui al precedente punto A], attraverso la ulteriore valorizzazione dell'unica infrastruttura, ossia l'Aeroporto di Comiso, in grado di consentire l'immediato raggiungimento del suddetto obiettivo, considerato che le altre infrastrutture (strade, ferrovie, ecc..), che collegherebbero le città del territorio interessato sono fatiscenti, mancanti di manutenzione, privi di progetti di finanziamento atti a rilanciare le ristrutturazione, nonché privi di qualsiasi iniziativa in grado di rilanciare e favorire l'incremento delle presenze turistiche nel territorio regionale;

C] consentire ai territori interessati di beneficiare dei flussi turistici che verranno registrati in esito all'implementazione del Progetto (unitamente ai contenuti quali – quantitativi che verranno offerti dagli operatori economici che parteciperanno alla procedura ad evidenza pubblica da indire), attraverso cui si mettono in rete le eccellenze dei territori interessati, valorizzando da un lato quanto esiste attualmente in termini di siti produttivi nell'ambito delle attività artigianali, industriali, alberghiere, agricole, e zootecniche, dall'altro stimolando la nascita di attività connesse o indotte, tali da attivare un ciclo produttivo virtuoso espressione di un rinnovato rilancio di una valorizzata territorialità aderente allo spirito della legge regionale *de qua*;

D] affidare alla So.A.Co. s.p.a., quale società concessionaria dell'infrastruttura aeroportuale, il compito di fornire supporto tecnico al Comune di Comiso, Ente capo-fila, nella corretta esecuzione del Progetto, nonché degli obblighi contrattuali che verranno sottoscritti dal predetto Comune di Comiso con gli affidatari dei servizi di promozione territoriale da affidarsi, a beneficio dei territori dei Comuni dell'ambito territoriale in parola, mediante le tipologie di interventi, a sostegno della promozione dei territori stessi, finanziati nei termini indicati dalla norma regionale citata; a tal fine si ritiene imprescindibile l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART.4;

#### **considerato**

- che gli interventi, il cui finanziamento è previsto nella L.R. 24/16, verranno realizzati nell'interesse esclusivo dei Comuni che hanno sottoscritto la presente convenzione e ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso;
- che Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo a manifestare il loro interesse ad aderire alla presente convenzione;
- che hanno manifestato interesse ad aderire al piano d'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso i comuni indicati all'art. 1;
- che, con citato D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, si è definita, ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016, la seguente ripartizione proporzionale tra i comuni dell'ambito territoriale afferente

l'aeroporto di Comiso che hanno manifestato interesse alla sottoscrizione della presente convenzione con la società di gestione aeroportuale So.A.Co. s.p.a.: :

**TABELLA 1 - COMUNI AFFERENTI L'AMBITO TERRITORIALE AEROPORTO DI COMISO**

|    | COMUNE               | PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015 | PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE |
|----|----------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 1  | PALAZZOLO ACREIDE    | 1.712                         | 0,45                            |
| 2  | GIARRATANA           | 0                             | 0,00                            |
| 3  | MONTEROSSO ALMO      | 0                             | 0,00                            |
| 4  | VITTORIA             | 7.209                         | 1,89                            |
| 5  | RAGUSA               | 123.592                       | 32,42                           |
| 6  | MODICA               | 109.244                       | 28,66                           |
| 7  | SANTA CROCE CAMERINA | 26.894                        | 7,05                            |
| 8  | CHIARAMONTE GULFI    | 3.922                         | 1,03                            |
| 9  | SCICLI               | 56.951                        | 14,94                           |
| 10 | COMISO               | 1.289                         | 0,34                            |
| 11 | ISPICA               | 50.404                        | 13,22                           |
| 12 | ACATE                | 0                             | 0,00                            |

- che si è ritenuto di non attribuire alcuna percentuale ai Comuni per i quali non sia stata fornita alcuna presenza turistica per l'anno 2015;
- che con il citato D.A. n.147 del 08.02.2017, si è ritenuto per le finalità di cui all'art.11 della legge regionale 5 dicembre 2016, n.24, di poter provvedere, per gli anni 2018, 2019, alla ripartizione in favore degli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti Pio la Torre di Comiso e di Trapani Birgi delle risorse stanziare dall'art.3, commi 1 e 2 della legge regionale 9 maggio 2017, n.8, applicando il criterio percentuale fissato dal legislatore regionale per l'annualità 2017, nonché attribuendo la quota di finanziamento ad ogni comune rientrante nei suddetti ambiti territoriali, sulla base dei flussi turistici del territorio, in proporzione alle presenze turistiche attestate nell'anno 2015;

STABILISCONO E CONVENGONO QUANTO SEGUE

#### **Art. 1**

##### **Recepimento premesse - Finalità – Oggetto**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale delle presenti intese.

La presente convenzione è finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche presso i Comuni aderenti alla presente convenzione nei termini di cui infra. Le parti firmatarie ritengono imprescindibile

perseguire il suddetto obiettivo attraverso l'incremento dei flussi turistici, attraverso la valorizzazione e il pieno sfruttamento delle infinite potenzialità che può esprimere una struttura aeroportuale come quella dell'Aeroporto Civile di Comiso.

In particolare, la presente convenzione è diretta a definire i ruoli, le funzioni, i compiti, le attività e gli impegni giuridici dei soggetti firmatari in ordine ad una azione di promozione territoriale che garantisca gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici, misurati per il tramite del numero di passeggeri transitanti, da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, come meglio dettagliato all'art.2.

Per lo svolgimento ed il perseguimento dei citati obiettivi i firmatari decidono di istituire i seguenti organi le cui competenze sono disciplinate oltre, e pertanto si istituiscono i seguenti organi:

1. Soggetto rappresentante della coalizione;
2. Commissione d'attuazione;
3. Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

Ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016 il parametro per la definizione delle percentuali di destinazione degli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio di ciascuno dei comuni, è quello certificato dalle presenze turistiche attestata nell'anno 2015. **Si rimanda a tal proposito alla Tabella 1 del presente documento.**

## **Art. 2**

### **Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi**

Gli interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio, oggetto della presente convenzione (come indicati nel «dato atto»), devono mirare a pubblicizzare e promuovere il territorio afferente l'aeroporto di Comiso e adeguatamente mettere in rete tutte le potenzialità e le eccellenze dei Comuni firmatari della presente convenzione con un consequenziale incremento del numero di passeggeri transitanti da/per l'Aeroporto Civile di Comiso, vero e proprio volano per lo sviluppo economico del territorio che è caratterizzato da una forte vocazione turistica, stante la presenza di numerosi siti di interesse culturale, archeologico, balneare ed eno-gastronomico.

## **Art. 3**

### **Programma pluriennale di promozione territoriale**

Il programma pluriennale di promozione territoriale, che sarà finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento indicate nel «dato atto» della presente convenzione, potrà essere realizzato attraverso una o più delle seguenti azioni:

- a) inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati attivi nei paesi europei, che hanno collegamenti aerei con Comiso o che abbiano programmato tali collegamenti;

- b) attivazione di forme promozionali (testi, grafica, ecc.), da veicolarsi anche tramite l'indirizzo web dei vettori di cui alla precedente lettera a), eventualmente partecipanti al promulgando bando, al fine di promuovere i siti archeologici, storici, agroalimentari, naturalistici dei territori aderenti alla presente convenzione;

In particolare e non in termini esaustivi, il programma pluriennale di promozione territoriale, da porsi a base di sottoscrizione d'impegno da parte del soggetto beneficiario delle misure di finanziamento di cui alla presente convenzione, deve garantire:

- che tramite il sito internet all'uopo individuato e nel corpo degli accordi da sottoscrivere con uno o più operatori individuati in esito all'indizione della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART. 4, è garantita la fornitura di servizi di promozione territoriale, in grado di fornire l'opportunità di raggiungere centinaia di migliaia di potenziali turisti offrendo informazioni complete sugli aeroporti, sulle città e sui territori, promuovendo anche strutture aeroportuali secondarie o scarsamente utilizzate ed aree geografiche non molto conosciute anche a livello internazionale, mettendo in luce infrastrutture, attrattive turistiche ed alternative di trasporto;
- che il portale stesso includerà link a siti di promozione territoriale individuati dai comuni sottoscrittori della presente convenzione;
- che i servizi di promozione territoriale offerti da eventuali vettori aerei si tradurranno anche in comunicazioni di promozione territoriale agli iscritti alle mailing list dei vettori stessi, creando un considerevole potenziale di incentivo al turismo al fine di aumentare l'attrattiva del business dei territori su cui il vettore è chiamato ad operare;

Non si preclude infine l'utilizzo di altri strumenti di promozione del territorio tra quelli di seguito elencati:

- Social media marketing;
- Promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, giornali, etc);
- Altri canali di comunicazione e media.

#### **Art. 4**

##### **Procedura di scelta del beneficiario**

La scelta del beneficiario dei fondi provenienti dalle linee di finanziamento indicate nel «dato atto» avverrà mediante l'esperimento di una procedura ad evidenza pubblica, a cura della CUC "Trinakria Sud" – Comiso.

Il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, **provvederà a porre in essere tutte le azioni propedeutiche necessarie allo svolgimento della gara** e a definire i rapporti con la citata CUC "Trinakria Sud" – Comiso ai fini dell'espletamento dell'istruttoria di avvio ed esecuzione delle operazioni di gara.

Eventuali oneri derivanti dalla superiore attività espletata dalla CUC saranno scomputati dalle risorse complessive stanziare dalla Regione Siciliana.

#### **Art. 4-BIS Rimborso spese sostenute dal Comune capo-fila**

I Comuni sottoscrittori della presente Convenzione, di comune accordo, convengono di individuare nell'Ente capo-fila, Comune di Comiso, il soggetto incaricato di affidare un servizio consulenziale a qualificato operatore economico che dovrà fornire il proprio contributo professionale ai fini dell'elaborazione degli elementi tecnici da introdurre negli atti della gara da indire al fine di individuare il prestatore dei servizi di promozione territoriale di cui al predetto Progetto.

Gli oneri della consulenza graveranno nell'ambito del quadro economico della procedura di gara di cui all'ART. 4 e pertanto l'anzidetto onere verrà scomputato dalle risorse complessive stanziare per l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, **coerentemente con quanto previsto nei D.A. di concessione del finanziamento.**

#### **Art. 5**

##### **Soggetto rappresentante**

Soggetto rappresentante dei firmatari è il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, che accetta tale ruolo e si impegna a svolgere tutte le attività affidategli dal presente accordo.

I Comuni firmatari del presente documento, nell'individuare il soggetto rappresentante, dichiarano:

- di riconoscersi in esso unitariamente;
- di impegnarsi a coadiuvarne l'attività nei modi descritti nel presente accordo;
- di conferire ad esso pieno mandato ad operare e quindi a coordinare le attività attuative del presente accordo.

Il Comune di Comiso, agirà quale rappresentante unitario dei firmatari nei confronti dei terzi per tutto ciò che concerne gli atti necessari per l'attuazione della presente convenzione, ivi compresa la stipula del contratto con il prestatore dei servizi di promozione e comunicazione.

I Comuni firmatari del presente documento conferiscono, di comune accordo, al Comune di Comiso, quale proprio soggetto rappresentante, mandato ad esigere ed incassare, in nome, per conto e nell'interesse dei predetti Comuni, tutte le somme dovute a ciascun Comune sottoscrittore della presente Convenzione in forza delle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione “Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio”).

Le somme incassate dal Comune di Comiso saranno portate ad estinzione o decurtazione di ogni ragione di credito vantato dal/dai prestatore/i dei servizi di promozione territoriale in dipendenza delle obbligazioni che sorgeranno dalla stipula del relativo contratto e quelle ad esse connesse.

Il medesimo mandato viene conferito, altresì, avuto riguardo alle ulteriori linee di finanziamento che dovessero essere destinate per le medesime finalità di cui alla L.R. n. 24/2016.

In caso di linee di finanziamento derivanti direttamente dai Comuni ovvero altri Enti, il Comune di Comiso procederà alla stipula di eventuali contratti in nome e per conto di tutti i finanziatori previa assunzione da parte degli aderenti dei formali atti deliberativi ed impegni di spesa.

I Comuni firmatari del presente documento dichiarano di essere edotti che le linee di finanziamento di cui al “dato atto” della presente Convenzione costituiranno, nella loro interezza e per ciascun anno, una delle modalità di finanziamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al precedente ART. 4.

Il Comune di Comiso provvederà a garantire una distinta e puntuale rendicontazione della regolare esecuzione tanto della quota parte dei servizi di promozione territoriale esclusivamente da ricondursi alle linee di finanziamento di cui al “dato atto” della presente Convenzione, che verranno resi dall'affidatario selezionato a valle della procedura ad evidenza pubblica di cui al precedente ART. 4, quanto della quota parte dei servizi di promozione territoriale esclusivamente da ricondursi alle misure integrative delle risorse finanziarie in parola, previste con formula in autofinanziamento ovvero ulteriori linee di finanziamento che dovessero essere stanziare, anche in epoca successiva alla sottoscrizione della presente Convenzione per interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio.

Il soggetto rappresentante esplicherà altresì le funzioni assegnate in conformità agli indirizzi espressi dalla Commissione d'attuazione e con il supporto del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit.

Il soggetto rappresentante sottoscriverà il contratto d'affidamento dei servizi di promozione territoriale, a valle della procedura di cui all'ART. 4, esclusivamente a seguito di emissione del decreto di finanziamento da parte dell'Assessorato Regionale competente in recepimento della presente Convenzione.

## **Art. 6**

### **Commissione d'attuazione**

Per il coordinamento delle attività operative, in attuazione della presente convenzione, So.A.Co. s.p.a. ed i Comuni sottoscrittori della presente convenzione, individuano una Commissione d'attuazione, così composta:

1. Legale rappresentante di Soaco Spa, o suo delegato, con funzioni di Coordinatore;
2. Sindaco del Comune di Palazzolo Acreide o suo delegato;
3. Sindaco del Comune di Giarratana o suo delegato;
4. Sindaco del Comune di Monterosso Almo o suo delegato;
5. Sindaco del Comune di Vittoria o suo delegato;
6. Sindaco del Comune di Ragusa o suo delegato;
7. Sindaco del Comune di Modica o suo delegato;

8. Sindaco del Comune di Santa Croce Camerina o suo delegato;
9. Sindaco del Comune di Chiaramonte Gulfi o suo delegato;
10. Sindaco del Comune di Scicli o suo delegato;
11. Sindaco del Comune di Comiso o suo delegato;
12. Sindaco del Comune di Ispica o suo delegato;
13. Sindaco del Comune di Acate o suo delegato;
14. Delegato designato dall'Assessore regionale Turismo, Sport e Spettacolo.

Ciascun componente della Commissione d'attuazione esprimerà un voto.

La Commissione d'attuazione è convocata dal suo Coordinatore a mezzo PEC, da spedirsi almeno quarantotto ore prima della data prevista per l'adunanza.

Delle adunanze della Commissione è redatto verbale sottoscritto dal Coordinatore e da un Segretario anche esterno alla Commissione stessa.

Le adunanze della Commissione d'attuazione sono validamente costituite con la presenza della maggioranza di componenti e delibera con il voto favorevole della maggioranza dei presenti aventi diritto di voto.

#### **Art. 7**

##### **Ruolo della Commissione d'attuazione**

La Commissione d'attuazione esprime gli indirizzi operativi ed attiva, con il supporto del Nucleo tecnico di cui al successivo articolo, il monitoraggio e l'audit in merito a tutte le attività concernenti l'attuazione del presente accordo.

#### **Art. 8**

##### **Funzioni del Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit**

Il Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit, costituito dalla Soaco S.p.A. a propria cura e spese, **composto da almeno due unità**, supporta, su richiesta della Commissione d'attuazione, le attività della Commissione stessa, mediante un programma di monitoraggio mensile, trimestrale, semestrale ed annuale, dei risultati ottenuti dalle azioni realizzate in attuazione della presente convenzione, e di audit in merito agli impegni assunti, con la presente convenzione, dal Soggetto rappresentante e dai sottoscrittori **anche in merito all'attuazione del contratto che sarà stipulato con il soggetto aggiudicatario della gara.**

**I componenti del nucleo tecnico devono essere dotati di documentata professionalità necessaria allo svolgimento delle funzioni di cui al precedente periodo, nonché trovarsi in una posizione di assenza di incompatibilità e/o conflitto d'interessi con il soggetto aggiudicatario della gara.**

#### **Art. 9**

##### **Ruoli, impegni ed obblighi dei firmatari**

Con la sottoscrizione della presente convenzione, i Soggetti firmatari si impegnano a cooperare, ciascuno per la propria competenza, per la realizzazione dei fini e dell'oggetto indicati al superiore ART.1 secondo il principio di leale collaborazione.

Ai fini del raggiungimento degli obiettivi medesimi, i sottoscrittori si impegnano a seguire il criterio della massima diligenza per superare eventuali imprevisti e difficoltà sopraggiunti.

In caso di misure integrative delle risorse finanziarie di cui all'art.11 L.R. 24/2016, L.F. n. 8/2017 (art. 3, commi 1-2) e dalla L.F. n. 8/2018, sia previste secondo la formula dell'autofinanziamento ovvero sulla base di ulteriori misure legislative emanate e/o emanande a valere sulle finalità di cui alla presente convenzione, il Comitato di Coordinamento dovrà effettuare un processo di rivalutazione e revisione degli obiettivi d'incremento sia dei flussi turistici attesi che delle attività di promozione territoriale di cui all'**Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.** e del programma pluriennale di promozione territoriale di cui all'**Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**, fatti salvi gli obblighi d'individuazione del prestatore dei servizi di promozione e comunicazione e di spesa in accordo alle prescrizioni indicate all'**Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**

La partecipazione ai lavori degli organi costituiti nell'ambito della presente convenzione è a titolo gratuito.

## **10.**

### **Durata - Norme finali**

Il presente accordo ha durata di tre anni dalla data di sottoscrizione.

Eventuali danni che il mancato adempimento provocherà alle parti adempienti obbligherà gli Enti inadempienti al risarcimento dei danni arrecati.

### **I sottoscrittori DELEGANO altresì**

**la Società dell'Aeroporto di Comiso, di seguito SO.A.CO. SpA, nella persona del Presidente, dott.**

**Silvio Meli, affinché,**

in nome, per conto e nell'interesse dei sottoscrittori della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 rappresentati, con promessa di rato et valido:

- predisponga il piano di promozione del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 (d'ora in poi "Progetto") da sottoporre al vaglio dei competenti uffici assessoriali regionali, per i fini di cui all'art. 11 L.R. n. 24/2016;

## I sottoscrittori DELEGANO altresì

la CUC Trinakria Sud, nella persona della dr.ssa Giovanna Iacono, affinché:

- ponga in essere tutte le attività, nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia ed, in particolare, di quelle di cui al Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, comunque connesse alla procedura di gara per l'affidamento dei *“Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di “advertising” finalizzata a favorire l’incremento delle presenze turistiche nell’ambito territoriale afferente all’Aeroporto Pio La Torre di Comiso”*, e in particolare:

1. adotti tutti i necessari ed opportuni provvedimenti ed atti anche deliberativi per indire la procedura di gara e pubblicarla;
2. provveda a nominare il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell’art. 31 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e l’eventuale Commissione Giudicatrice, nel rispetto di quanto disposto dall’art. 42 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
3. provveda, mediante strumenti sia cartacei che telematici, a tutti gli incumbenti di gara, tra cui l’apertura delle offerte e la loro valutazione, e il controllo del possesso dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa eventualmente richiesti, procedendo eventualmente ai sensi di quanto previsto all’art. 86 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50;
4. formuli la graduatoria, provveda all’accertamento dei requisiti di ordine generale nei confronti dei soggetti e secondo le previsioni di cui all’art. 80 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, nonché dei requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa eventualmente richiesti, e disponga l’aggiudicazione, pubblicando gli esiti della procedura di gara;
5. provveda a porre in essere tutto quanto necessario relativamente agli adempimenti con l’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), per quanto di competenza della ex Autorità di Vigilanza dei Contratti Pubblici;

- faccia, in ordine a quanto sopra, tutto ciò e quanto si renderà necessario e conveniente, anche se non espressamente richiamato.

Per il compimento e l'emissione di tutte le attività e di tutti gli atti necessari ed opportuni per l'espletamento del presente mandato i sottoscrittori della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 si impegnano a riconoscere alla CUC Trinakria Sud unicamente gli oneri che si renderanno necessari per l'eventuale affidamento del servizio di consulenza ed assistenza finalizzato alla verifica di adeguatezza dei contenuti di tutti gli atti della procedura ad evidenza pubblica da indire.

Nel provvedimento di nomina della Commissione giudicatrice, o con atto successivo, viene determinato anche il compenso spettante ai componenti. In considerazione del principio di contenimento della spesa è stabilito un tetto massimo. E' previsto pertanto, per l'intero iter della gara, un compenso forfettario che può essere determinato da un minimo di € XXXXX ad un massimo di € XXXXX comprensivo di eventuale rimborso spese, in relazione all'impegno professionale richiesto. Le spese relative alla commissione saranno inserite nel quadro economico dell'intervento tra le somme a disposizione della stazione appaltante.

Il presente mandato si intenderà automaticamente revocato, senza bisogno di formalità o adempimenti con l'esecuzione del contratto di appalto relativo ai *“Servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di “advertising” finalizzata a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso”*.

Comiso li, \_\_\_\_\_

Letto, confermato e sottoscritto.

***I documenti “Allegato A”, e “Allegato B”, che meglio esemplificano i contenuti del PROGETTO”, costituiscono parte integrante di questa convenzione.***

Letto, confermato e sottoscritto.

**1. Per Soaco Spa,**

---

2. **Per la CUC .....**

---

3. **Per Comune di Palazzolo Acreide,**

---

4. **Per Comune di Giarratana,**

---

5. **Comune di Monterosso Almo,**

---

6. **Comune di Vittoria,**

---

7. **Comune di Ragusa,**

---

8. **Comune di Modica,**

---

9. **Comune di Santa Croce Camerina,**

---

10. **Comune di Chiaramonte Gulfi,**

---

**11. Comune di Scicli,**

---

**12. Comune di Comiso,**

---

**13. Comune di Ispica,**

---

**14. Comune di Acate,**

---

Allegati:

Fotocopia del documento di identità di ciascun delegante

**BOLLA**

Assessorato al Turismo e Spettacolo

All'att.ne dell'Assessore

Dott. Sandro Pappalardo

PEC: [assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:assessorato.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

PEC: [dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it](mailto:dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it)

**Oggetto: Art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018 - PROGETTO PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO – PROMOZIONE TURISTICA – APPALTO DI SERVIZI PUBBLICITARI.**

On.le Assessore,

*premesse*

- che le politiche di sviluppo economico del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- che l'articolo 11 della L.R. 05 dicembre 2016, n. 24, tenuto conto delle potenzialità di sviluppo turistico dell'ambito territoriale in cui è ricompreso l'aeroporto civile di Comiso, finanzia interventi a sostegno delle attività di promozione del territorio svolte dai Comuni siciliani, con esclusione di quelli ricadenti negli ambiti territoriali delle Città metropolitane di Catania e Palermo;
- che l'ambito territoriale di riferimento è costituito dal comprensorio dei comuni sottoscrittori della «Convenzione ex art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018» (d'ora in poi Convenzione);

*dato atto*

- che il presente documento definisce termini, modalità e condizioni di adesione dei soggetti finanziatori al programma pluriennale finalizzato a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente all'Aeroporto Civile di Comiso attraverso la Promozione turistica del territorio dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 11 L.R. n. 24/2016, su cui insiste l'aeroporto;
- che il predetto Progetto è finanziato con i fondi provenienti dalle linee di finanziamento di cui alla legge regionale 05 dicembre 2016, n. 24, recante all'art. 11 “Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e di Comiso”, destinando 1.500 migliaia di euro (pari al 27,30% ca dello stanziamento) all'ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso per l'esercizio finanziario 2017, come successivamente destinate con la Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA (Missione 7, Programma 1, Titolo 1, Amm. 13, Rubrica 2, Capitolo 473311, Denominazione “Trasferimenti ai Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso per il sostegno delle attività di promozione del territorio”);

Allegato A

- che, al fine di finanziare il predetto Progetto, la citata Legge Finanziaria 8/2017 – Art. 3, commi 1 – 2 AULA prevede altresì 6.000 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2018 nonché 6.500 migliaia di euro per l'esercizio finanziario 2019 da ripartirsi tra i Comuni degli ambiti territoriali afferenti gli aeroporti di Trapani – Birgi e Comiso;
- che, con D.A. n.26/GAB del 20 ottobre 2017, l'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo della Regione Siciliana ha decretato una ripartizione della spesa autorizzata per le annualità 2018 e 2019 sul capitolo 473311 del bilancio regionale, per le finalità di cui alla legge regionale 5 dicembre 2016 n. 24, così definita:

| Annualità | Risorse complessive | Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% | Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% |
|-----------|---------------------|---|--|
| 2018      | €. 6.000.000,00     | €. 1.638.000,00   | €. 4.362.000,00  |
| 2019      | €. 6.500.000,00     | €. 1.774.500,00   | €. 4.725.500,00  |

- che con la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) la Regione Siciliana ha altresì stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11.

| Annualità | Risorse complessive | Ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso percentuale attribuita 27,30% | Ambito Territoriale Afferente l'aeroporto di Trapani – Birgi percentuale attribuita 72,70% |
|-----------|---------------------|---|--|
| 2020      | €. 6.500.000,00     | €. 1.774.500,00   | €. 4.725.500,00  |

- che, con D.A. n.147 del 08 febbraio 2018, si è definita, ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016, la seguente ripartizione proporzionale tra i comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso che hanno manifestato interesse alla sottoscrizione della convenzione con la società di gestione aeroportuale So.A.Co. S.p.A.:

**COMUNI Afferenti L'AMBITO TERRITORIALE AEROPORTO DI COMISO**

|   | COMUNE            | PRESENZE TURISTICHE ANNO 2015 | PERCENTUALE AMBITO TERRITORIALE |
|---|-------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| 1 | PALAZZOLO ACREIDE | 1.712                         | 0,45                            |
| 2 | GIARRATANA        | 0                             | 0,00                            |
| 3 | MONTEROSSO ALMO   | 0                             | 0,00                            |
| 4 | VITTORIA          | 7.209                         | 1,89                            |
| 5 | RAGUSA            | 123.592                       | 32,42                           |

Allegato A

|    |                      |         |       |
|----|----------------------|---------|-------|
| 6  | MODICA               | 109.244 | 28,66 |
| 7  | SANTA CROCE CAMERINA | 26.894  | 7,05  |
| 8  | CHIARAMONTE GULFI    | 3.922   | 1,03  |
| 9  | SCICLI               | 56.951  | 14,94 |
| 10 | COMISO               | 1.289   | 0,34  |
| 11 | ISPICA               | 50.404  | 13,22 |
| 12 | ACATE                | 0       | 0,00  |

- che non solo la voluntas legis, ma anche il dato letterale della citata norma regionale, indica un percorso che vede l'aeroporto di Comiso quale struttura strategica per raggiungere gli obiettivi e le finalità che il legislatore regionale ha inteso prefiggersi con la approvazione della suddetta legge;
- ritenuto che in tale contesto un ruolo fondamentale ai fini dell'attuazione della norma regionale citata, può essere rivestito dalla società concessionaria della infrastruttura aeroportuale, Soaco Spa, quale soggetto istituzionale preposto a registrare i movimenti da/per l'Aeroporto di Comiso, ossia uno dei molteplici indicatori dell'efficacia delle azioni di promozione territoriale che verranno messe in campo, nonché dal Comune di Comiso, quale Comune capo-fila che rappresenta i territori coinvolti nella realizzazione del Progetto *de quo* e ciò in considerazione delle seguenti argomentazioni che coincidono, sia con gli obiettivi della legge regionale, sia con le esigenze emerse nel corso dei vari incontri tra i rappresentanti istituzionali dei Comuni ed il board della So.A.Co. S.p.A., in particolare si ritiene fondamentale:
  - A] pubblicizzare l'ambito territoriale su cui insiste l'aeroporto di Comiso e, conseguentemente, incrementare in modo esponenziale e significativo le presenze turistiche nell'ambito territoriale dei Comuni circostanti e afferenti con l'Aeroporto Civile di Comiso;
  - B] perseguire l'obiettivo di cui al precedente punto A], attraverso la ulteriore valorizzazione dell'unica infrastruttura, ossia l'Aeroporto di Comiso, in grado di consentire l'immediato raggiungimento del suddetto obiettivo, considerato che le altre infrastrutture (strade, ferrovie, ecc..), che collegherebbero le città del territorio interessato sono fatiscenti, mancanti di manutenzione, privi di progetti di finanziamento atti a rilanciare le ristrutturazione, nonché privi di qualsiasi iniziativa in grado di rilanciare e favorire l'incremento delle presenze turistiche nel territorio regionale;
  - C] consentire ai territori interessati di beneficiare dei flussi turistici che verranno registrati in esito all'implementazione del Progetto (unitamente ai contenuti quali – quantitativi che verranno offerti dagli operatori economici che parteciperanno alla procedura ad evidenza pubblica da indire), attraverso cui si mettono in rete le eccellenze dei territori interessati, valorizzando da un lato quanto esiste attualmente in termini di siti produttivi nell'ambito delle attività artigianali, industriali, alberghiere, agricole, e zootecniche, dall'altro stimolando la nascita di attività connesse o indotte, tali da attivare un ciclo

produttivo virtuoso espressione di un rinnovato rilancio di una valorizzata territorialità aderente allo spirito della legge regionale de qua;

D] affidare, affidare alla So.A.Co. s.p.a., quale società concessionaria dell'infrastruttura aeroportuale, il compito di fornire supporto tecnico al Comune di Comiso, Ente capo-fila, nella corretta esecuzione del Progetto, nonché degli obblighi contrattuali che verranno sottoscritti dal predetto Comune di Comiso con gli affidatari dei servizi di promozione territoriale da affidarsi, a beneficio dei territori dei Comuni dell'ambito territoriale in parola, mediante le tipologie di interventi, a sostegno della promozione dei territori stessi, finanziati nei termini indicati dalla norma regionale citata; a tal fine si ritiene imprescindibile l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di cui al successivo ART.4;

- che sussiste, come evidenziano tutti gli studi economici svolti in tale settore, una diretta correlazione tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito nella consapevolezza del fatto che l'efficacia delle azioni che si mettono in campo, per accrescere l'attrazione di una generica destinazione per segmenti di domanda-obiettivo, si misuri in termini di flussi movimentati per lo specifico scopo turistico dello spostamento;
- che la scelta di coinvolgere l'infrastruttura aeroportuale in luogo di altre modalità di movimentazione dei flussi turistici propri del settore trasportistico (ad esempio attraverso il trasporto ferroviario, stradale, marittimo – crocieristico) è non solo una naturale conseguenza della necessaria tipologia di accesso che richiede l'uso dell'aereo per poter essere competitiva sia a livello nazionale che a livello internazionale, ma anche perché svolge il compito di verifica degli effettivi volumi movimentati;
- che la conoscenza del territorio dei Comuni afferenti all'aeroporto civile di Comiso, mediante la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione, attraverso una serie di canali promozionali – meglio *infra* indicati – da diffondere presso i mercati di interesse nazionale ed europeo, può contribuire a sostenere ed incrementare i flussi turistici nello stesso ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile “Pio La Torre” di Comiso;
- che ai fini della realizzazione del citato Progetto, la CUC “Trinakria Sud” – Comiso, come espressamente previsto all'ART. 4 della Convenzione, sottoscritta dagli enti beneficiari dei finanziamenti di cui alla L.R. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018, procederà all'espletamento di una procedura ad evidenza pubblica per la selezione di concessionarie di spazi pubblicitari, agenzie di comunicazione, compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari anche controllate da compagnie aeree, che siano in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. e dei requisiti di partecipazione indicati nel Bando di gara, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 1 lettere a), b) e c) del Codice D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la realizzazione di un progetto comune di “advertising” per valorizzare il territorio interessato al Progetto;
- che i soggetti ammessi alla partecipazione della sopra richiamata procedura ad evidenza pubblica sono gli operatori economici ritenuti idonei a promuovere il territorio in parola in quanto appare opportuno

intraprendere iniziative che agevolino il turismo e aumentino l'attrattività economica del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione, tenendo anche in debita considerazione una serie di analisi che hanno dimostrato essere essenziali i benefici dei servizi di trasporto aereo sull'intera economia locale;

**considerato**

- che gli interventi di promozione e pubblicità, il cui finanziamento è previsto nella L.R. 24/16, verranno realizzati nell'interesse esclusivo dei Comuni che hanno sottoscritto la presente convenzione e ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso;
- che Soaco Spa, giusta delega dell'Assessorato regionale Turismo, Sport e Spettacolo n. 0010701 del 27/04/2017, in data 15/05/2017 ha pubblicato un avviso rivolto ai comuni aventi titolo a manifestare il loro interesse ad aderire alla convenzione;
- Vista la legge regionale 05 dicembre 2016 n.24 ed in particolare l'art.11 "Disposizioni per favorire l'incremento delle presenze turistiche negli ambiti territoriali afferenti agli aeroporti di Trapani Birgi e Comiso";
- Vista l'approvazione dei Decreti D.A. n. 3503/Gab del 27.12.2017 e del D.A. n.147 del 08.02.2018, con i quali vengono ripartite le somme per le annualità 2017, 2018 e 2019 per le finalità di cui al comma 2, articolo 11, della l.r. 24/2016;
- Vista la Legge 8 maggio 2018, n. 8 (Legge di Stabilità 2018) con la quale la Regione Sicilia ha stanziato sul capitolo 473311 ulteriori risorse per l'annualità 2020 per le finalità di cui alla legge regionale 2016 n.24 art.11;
- Vista la nota prot. 10701/DG del 27/04/2017 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo e dello Sport e Spettacolo ha dato mandato alla SO.A.CO. SpA – Società di gestione dell'aeroporto civile di Comiso - di procedere alla indizione di apposita procedura ad evidenza pubblica per acquisire le manifestazioni di interesse da parte dei Comuni interessati ai benefici della citata l.r. 24/2016;
- Visti gli esiti della pubblicazione dell'avviso pubblico di cui sopra, comunicati dalla SO.A.CO. SpA alla Regione Siciliana con nota 755/2017 del 14/06/2017;
- Vista la nota n.21767/DG del 26/07/2017 con la quale il Dirigente Generale del Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo ha definito l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso;
- Considerato che è stata siglata una convenzione tra SO.A.CO. SpA ed i Comuni ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, individuati attraverso la procedura ad evidenza pubblica sopra richiamata;
- Considerato che in base alla suddetta convenzione SO.A.CO. SpA agirà quale soggetto atto a predisporre il piano di promozione del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione ex art. 11 L.R. n. 24/2016 ("Progetto");

Allegato A

- Considerato che in base alla suddetta convenzione il Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni ricadenti nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso agirà quale rappresentante unitario dei firmatari nei confronti di terzi;

con la presente

la scrivente società di gestione aeroportuale, So.A.Co. S.p.A., individuata quale soggetto incaricato di predisporre il piano di promozione del proprio territorio (d'ora in poi "Progetto"), da sottoporre al vaglio dei competenti uffici assessoriali regionali, per i fini di cui all'art. 11 L.R. n. 24/2016, trasmette per l'approvazione ai Suoi uffici il progetto redatto per attuare la misura in oggetto.

Il Presidente

Silvio Meli

**Oggetto: Art. 11 L.R. N. 24/16, Art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018 - PROGETTO PER LO SVOLGIMENTO COORDINATO DI ATTIVITA' FINALIZZATE A FAVORIRE L'INCREMENTO DELLE PRESENZE TURISTICHE NELL'AMBITO TERRITORIALE AFFERENTE L'AEROPORTO DI COMISO – PROMOZIONE TURISTICA – APPALTO DI SERVIZI PUBBLICITARI.**

## **PROGETTO**

### **Premessa**

Il presente Progetto definisce: il programma pluriennale finalizzato a pubblicizzare il territorio afferente l'aeroporto di Comiso ai sensi della già citata Legge regionale per favorire di riflesso l'incremento delle presenze turistiche nello stesso ambito territoriale e i cui effetti saranno riscontrabili per il tramite dell'incremento di flussi turistici; gli obiettivi condivisi d'incremento dei flussi turistici attesi come mera conseguenza dell'attività di promozione del territorio; le modalità di contrattualizzazione di prestazioni di servizi di promozione previsti con norma citata (art.11, comma 5, l.r. 24/2016, art. 3, commi 1 – 2, L.F. n. 8/2017 e L.F. n. 8/2018).

Ai sensi dell'art. 11 comma 4 della L.R. 24/2016 la definizione delle percentuali di destinazione degli interventi a sostegno delle attività di promozione del loro territorio, e conseguentemente la definizione delle azioni di promozione territoriale ascrivibili a ciascuno dei comuni che hanno sottoscritto la convenzione, procede sulla base di un meccanismo di ripartizione che si fonda sui flussi turistici storici individuati per ciascuno di essi, così come certificati dalle presenze turistiche attestate nell'anno 2015.

Pertanto l'approccio metodologico su cui si basa la redazione del Progetto considera l'interazione tra il comparto turistico e quello trasportistico mediante l'attuazione di nuove strategie di promozione del territorio dei Comuni afferenti all'aeroporto di Comiso.

A tal fine il presente Progetto valuterà l'analisi degli impatti socioeconomici sul territorio derivanti dall'incremento dei flussi turistici nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso.

Il documento definisce, altresì, i criteri considerati per la selezione dei potenziali mercati su cui concentrare le attività di comunicazione e promozione dei territori.

Resta fermo ed impregiudicato che, in caso di misure integrative delle risorse finanziarie di cui alla linea di finanziamento ex art.11 L.R. 24/16, L.F. n. 8/2017 (art. 3, commi 1-2) e L.F. n. 8/2018, previste con formula in autofinanziamento, ovvero sulla base di ulteriori misure legislative emanate e/o emanande a valere sulle finalità della convenzione, il programma pluriennale finalizzato a pubblicizzare il territorio afferente l'aeroporto di Comiso considererà anche un arco temporale successivo.

### **2. Obiettivi del Progetto**

Il progetto mira all'attuazione di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising e marketing" concretantesi in una azione promo-commerciale nei mercati di

riferimento finalizzata a favorire l'incremento dei flussi turistici verso il territorio dei Comuni afferenti al citato aeroporto, in un contesto competitivo non solo italiano, ma anche internazionale e almeno continentale.

Il Progetto intende inoltre fornire le linee guida per la strutturazione del bando di gara attraverso cui identificare i soggetti prestatori dei servizi.

Gli obiettivi e gli strumenti del Progetto sono stati definiti con i Comuni firmatari della già citata convenzione i quali ne hanno condiviso i termini. Gli Enti territoriali hanno di comune accordo convenuto che il presente progetto consideri politiche di promozione e comunicazione anche attraverso i canali offerti dal sistema del trasporto aereo, puntando altresì all'obiettivo di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Gli strumenti di comunicazione richiesti per la realizzazione della campagna potranno anche essere spazi pubblicitari di proprietà e/o in licenza d'uso e/o comunque utilizzati da compagnie aeree nazionali o estere. L'aggiudicatario dei servizi pubblicitari in parola dovrà garantire, obbligatoriamente, gli spazi pubblicitari oggetto della campagna per l'intero periodo del contratto di affidamento.

### **3. Programma pluriennale degli interventi di promozione**

Il programma pluriennale di promozione territoriale dovrà essere realizzato mediante adeguate azioni di web marketing quali l'inserimento di link, testi, video e foto sulle home pages dei portali web dei vettori aerei interessati, nonché mediante ulteriori forme promozionali (testi, grafica, ecc.), da veicolarsi anche tramite l'indirizzo web del vettore/vettori chiamati a prestare i servizi di promozione.

Si prevede altresì la predisposizione di un apposito portale web all'interno del quale ogni singolo comune aderente all'ambito avrà visibilità. Ciò permetterà una coerente e diffusa promozione di tutto l'ambito territoriale, anche attraverso la presentazione di percorsi tematici e culturali.

Non si preclude infine l'utilizzo di altri strumenti di promozione del territorio tra quelli di seguito elencati:

- Social media marketing;
- Promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, altre superfici interne ed esterne degli aeromobili, video, giornali, etc);
- Altri canali di comunicazione e media.

I mercati presso i quali promuovere l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile di Comiso, sono articolati in 3 (tre) distinti lotti, da intendersi liberamente alternativi o cumulativi come di seguito indicati:

- Lotto 1 – mercati nazionali già consolidati;
- Lotto 2 – mercati internazionali già consolidati;
- Lotto 3 – mercati nazionali ed internazionali da sviluppare;

### **3.1 Il piano dei mezzi pubblicitari: focus sulla pianificazione e progettazione di un portale web turistico**

All'interno del presente Progetto si è diffusamente fatto riferimento a numerosi strumenti di promozione e comunicazione che qui si intendono richiamati.

Ulteriori strumenti per fruire di contenuti e servizi inerenti il settore turistico potrebbero essere quelli di seguito elencati a titolo solo esemplificativo: totem informativi dislocati nelle città e nei luoghi turistici più significativi del territorio, per la consultazione in modo totalmente gratuito del portale istituzionale di cui si dirà *infra*, l'Aeroporto Civile "Pio La Torre" di Comiso, uffici IAT, Musei, emittenti e radio locali.

Posto che promuovere il turismo significa far conoscere il territorio con i suoi servizi e le sue attrattive a tutti i potenziali utilizzatori presenti sul mercato turistico globale, è quindi importante che ogni territorio dia adeguata pubblicità a quanto è in grado di offrire: dal paesaggio ai sistemi escursionistici, ai musei etnografici e storici, dal folklore alle tradizioni locali, dagli itinerari storico turistici e religiosi al sistema ricettivo e gastronomico, dagli alberghi ai ristoranti, dagli agriturismi ai punti informativi, e così via.

Per sviluppare tutto ciò oggi si ha a disposizione uno strumento eccezionale che collega il mondo in tempo reale: la rete internet.

Questa è utilizzata dagli operatori del settore attraverso portali, generalmente di tipo "statico", che hanno certamente una loro efficacia, ma che spesso mancano di una adeguata ed efficace identificazione e rappresentazione spaziale delle informazioni.

La realizzazione del progetto di cui *infra* richiederà di interagire con uno strumento che permetta di visualizzare mappe del territorio e di poter altresì intervenire su queste al fine di visualizzare i differenti punti di interesse. La piattaforma web di Google Earth è internazionalmente nota e diffusa e consente di navigare su tutto il globo, zona per zona, per osservare immagini satellitari, mappe, terreni, edifici, vegetazione, paesaggi, viabilità, toponomastiche ecc. È pure in continuo sviluppo ed aggiornamento, con informazioni sempre più numerose, precise, aggiornate e di dominio standardizzato.

Tuttavia va osservato che queste informazioni sono sì importanti ed indispensabili, ma, per il settore turistico, hanno il limite di essere "generaliste" e quindi di non includere le informazioni locali che, come ben noto, sono assolutamente necessarie per pubblicizzare l'offerta e per attirare i potenziali turisti.

Il presente progetto di promozione del territorio dei 12 Comuni dell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso prevede, quindi, anche l'implementazione di un portale web quale strumento di comunicazione e promozione unitaria del settore turistico del territorio ibleo, finalizzata al miglioramento e all'incremento delle opportunità di sviluppo turistico, culturale e commerciale del e per il territorio dei 12 Comuni dell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, e più in generale ed in chiave prospettica, volto a costituire il network regionale del turismo.

## Allegato A

L'obiettivo è di cooperare in modo organico ed armonico, dando forma ad un piano ambizioso finalizzato allo sviluppo turistico del territorio ibleo, per presentarlo e proporlo ad un popolo di vacanzieri sempre più competente e ampio, composto da italiani, europei e turisti da ogni parte del mondo.

La piattaforma web, multi-lingua, recante un'interfaccia con i più diffusi social network, ricca di informazioni utili e costantemente aggiornata, deve:

fornire una rappresentazione completa e approfondita dell'offerta turistica, con informazioni storiche, architettoniche, paesaggistiche, d'attualità, corredate dalla proposta di:

- 1.1. *servizi contestualizzati al tipo di attrattore* (associazioni, centri sportivi, stabilimenti balneari, noleggio bici, ecc)
- 1.2. *servizi contestualizzati al territorio* (strutture ricettive, ristoranti, pro-loco, ecc,)
- 1.3. attrazioni turistiche limitrofe (*visita anche* per la promozione di territori minori);
2. consentire una navigazione per territori, province, aree tematiche, periodi dell'anno (mesi), mappe cartografiche
3. prevedere contenuti multilingue: inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese ed arabo.
4. Conformità agli standard di accessibilità della Legge Stanca

Il portale deve comporsi di:

- aree tematiche (arte e architettura, storia e cultura, luoghi dello spirito, natura e paesaggio, enogastronomia, artigianato, il "nostro mare", sport e benessere, convegni e congressi);
- schede di dettaglio relative ad attrattori turistici territoriali, disponibili anche in inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese ed arabo, scaricabili in formato pdf per una consultazione più "tradizionale", segnalabili via e-mail e localizzabili sul portale cartografico;
- itinerari provinciali o interprovinciali, georeferenziati sul Portale Cartografico, per scoprire la Sicilia tutto l'anno a piedi, in bici, in moto, in auto, col fuoristrada, in barca;
- proposte di viaggio per il week-end raggruppate in base al mese più indicato per massimizzarne la fruizione;
- eventi e notizie;
- unità informative sui servizi turistici, tra cui schede di strutture ricettive.

Il *tool* deve, infatti, rispondere all'esigenza di offrire al pubblico degli internauti una grande vetrina del territorio ibleo.

L'obiettivo dichiarato è infatti quello di coordinare strategie e forme di promozione che favoriscano in egual modo tutte le località del territorio ibleo; ottimizzando le risorse, massimizzando le potenzialità turistiche e calendarizzando gli eventi che animano il territorio nel corso di tutti i 12 mesi dell'anno.

Un vero e proprio network, fondato su una forte unione di intenti; uno sforzo congiunto a favore del territorio.

La strada intrapresa è quindi quella della concertazione, della definizione di un progetto di marketing turistico-territoriale in sinergia, per condividere con turisti e visitatori anche i più celati aspetti del territorio, con le sue attrattive ed i suoi luoghi ricchi di cultura e storia.

## Allegato A

In questo modo, si intende promuovere in modo unitario e con successo il prodotto "Territorio ibleo", tanto a livello nazionale che internazionale, intercettando un'utenza sempre più eterogenea, mettendo in campo modelli innovativi di comunicazione e promozione del territorio quali, ad esempio l'adozione di strumenti che possano migliorare l'esperienza dei turisti, dalla fase di prenotazione e ricerca di informazioni utili, fino alla fruibilità dei servizi in loco.

Il tutto finalizzato al miglioramento della vita del turista.

Il target di utenza del predetto portale web viene così individuato:

- Turisti nazionali ed internazionali segmentati in funzione della tipologia di domanda
- Enti e istituzioni, pubbliche e private, preposte alla promozione turistica
- Operatori del settore

L'idea di base è di permettere al turista la possibilità di pianificare una visita attraverso differenti metodologie. Una prima possibilità può essere quella basata sul percorso. In tal caso il turista definisce la città di partenza e quella di arrivo ed il sistema suggerisce sul percorso più breve possibili brevi deviazioni al fine di poter includere soste rispondenti ad interessi specificati dal turista.

Altro possibile uso del sistema è quello di poter specificare una zona, *in primis*, dell'ambito territoriale dell'Aeroporto di Comiso e, successivamente, anche dell'intera area occidentale della Sicilia e, auspicabilmente dell'intera regione, e di poter visualizzare sulla mappa i differenti "Point of Interest" (POI), con riferimento alle possibili categorie, nella zona prescelta.

È possibile immaginare altre metodologie di definizione di itinerari di visita.

Più in dettaglio, il portale dovrebbe consentire al turista, a titolo solo esemplificativo, le seguenti attività:

1. Consultazione delle destinazioni turistiche
2. Consultazione di servizi turistici
3. Servizio Cartografico
4. Servizio Meteo
5. Registrazione del turista
6. Servizio comunicazione (Newsletter, e-mail etc...).

Il portale dovrebbe consentire, invece, agli operatori di settore che, a vario titolo, sono gli attori del settore turistico (P.A. ed Enti, Operatore turistico, Imprenditori, ecc., ecc.), a titolo solo esemplificativo, le seguenti attività:

1. Gestione e Consultazione Banche Dati Turismo
2. Segnalazione Eventi
3. Registrazione Operatori
4. Gestione e Analisi Flussi.

#### **4. Modalità di contrattualizzazione delle prestazioni relative ai servizi di promozione**

L'affidatario dei servizi di promozione e comunicazione è tenuto ad individuare, nell'ambito del progetto tecnico che costituirà parte integrante dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 dal medesimo presentata, per quale o quali lotti intende concorrere.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascun progetto è pari a 70 per l'offerta tecnica e 30 per quella economica.

Riguardo alla valutazione dell'offerta economica, va richiamato l'obiettivo sostanziale del progetto di promozione turistica che intende chiaramente massimizzare il ritorno dell'investimento e quindi si prefigge, entro un tetto massimo stabilito, di poter finanziare la più ampia ed intensa campagna promozionale possibile del territorio dei Comuni afferenti l'aeroporto civile di Comiso, al fine di ottenere il massimo volume di visitatori possibile.

Gli indicatori della redditività dell'investimento pubblico saranno dati da tutti i consueti drivers utilizzabili ai fini dell'analisi della ricaduta economica dell'investimento stesso sul territorio e, dunque, in termini solo esemplificativi: il numero di passeggeri ed il numero di movimenti registrati da/per l'Aeroporto di Comiso, i dati relativi ai flussi delle strutture ricettive (arrivi e presenze turistiche presso gli esercizi ricettivi alberghieri ed extralberghieri), le permanenze presso le predette strutture ricettive, comunicati dagli operatori di settore ai fini statistici.

Rimane ad esclusivo carico del concorrente l'indicazione dei mercati nei quali effettuare l'attività di promozione del territorio nel rispetto dei criteri indicati nei documenti costituenti la procedura pubblica di selezione. Infatti, nella redazione dell'offerta tecnica, il concorrente indicherà i mercati e/o le modalità attraverso le quali promuovere l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto Civile di Comiso per come ripartito tra i Comuni sottoscrittori dell'apposita Convezione.

La menzionata procedura pubblica di selezione dovrà prevedere che ciascuna delle proposte formulate dal concorrente con il progetto di cui all'offerta tecnica, costituirà impegno contrattuale e rimarrà ferma ed imm modificabile per il concorrente stesso. Ne deriva che i contenuti di cui al progetto tecnico saranno da considerarsi integralmente recepiti in fase di sottoscrizione del contratto di affidamento dei servizi di promozione di che trattasi.

Il progetto tecnico presentato da ogni soggetto aggiudicatario dei servizi di promozione territoriale definisce le misure esecutive del Programma pluriennale degli interventi di promozione del territorio dell'ambito di cui al presente documento.

In particolare, il progetto, presentato per i lotti di interesse, dovrà essere redatto considerando gli elementi di valutazione/informazioni di seguito indicati:

- 1.** Tipologia e adeguatezza delle azioni di comunicazione e promozione, oltre al website dell'operatore economico con special riguardo alla numerosità delle azioni di comunicazione e promozione che verranno utilizzate e ripartite tra i Comuni dell'ambito territoriale in ossequio alle percentuali sopra evidenziate;

2. Numero di visite/contatti, all'anno, attraverso il sito internet nella disponibilità del concorrente ovvero attraverso i diversi media utilizzati;
3. Durata nel tempo delle azioni di promozione e comunicazione;
4. Quantità di mercati di destinazione nazionale ed internazionale offerti;
5. Quantità di passeggeri (ai fini della misurazione dell'efficacia dell'azione di promozione fornita, per singolo lotto);
6. Accelerazione sull'inizio d'attivazione servizi di comunicazioni e promozioni.

I servizi di promozione territoriale saranno attivati, per ciascun lotto, nel corso delle stagionalità volative a decorrere dalla data di affidamento dei servizi medesimi e sino ad esaurimento dell'importo posto a base di gara, potendosi utilizzare le somme scaturenti dal ribasso d'asta.

Le fasi dei servizi, oggetto di gara, dovranno essere scandite in apposito Cronoprogramma.

Al fine di imprimere quanta più efficacia possibile alle azioni di comunicazione e promozione del territorio afferente l'aeroporto di Comiso, verrà riconosciuto, in via anticipata e fissa, un "setup" all'attività di promozione che verrà espletata dall'aggiudicatario.

Il corrispettivo per i servizi pubblicitari effettuati sarà erogato in parte "a corpo" (per il setup) ed in parte "a misura" in base alle prestazioni effettivamente rese e rendicontate.

I contenuti del progetto di promozione territoriale, come integrati e meglio dettagliati in base ai contenuti del progetto tecnico predisposto dal/dai prestatore/i dei servizi di promozione e comunicazione, saranno oggetto di verifica tecnico amministrativa finalizzata ad accertare la rispondenza tra quanto il concorrente, in sede di partecipazione alla gara, si è impegnato ad offrire, a mezzo della citata relazione/progetto, e quanto poi effettivamente espletato dall'appaltatore in fase esecutiva degli impegni contrattuali. Tale verifica di conformità del servizio in corso di esecuzione dell'appalto verrà condotta in corso d'esecuzione a cura del Comune di Comiso, quale Comune capo-fila dei Comuni che costituiscono l'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso, in coordinamento con gli organi preposti allo svolgimento delle predette attività come previsto nella Convenzione, di cui il presente «Progetto» ne costituisce parte integrante.

Tali organi sono:

- Soggetto rappresentante della coalizione (ex art. 5 della Convenzione);
- Commissione d'attuazione (ex art. 6 della Convenzione);
- Nucleo tecnico per il monitoraggio e l'audit (ex art. 8 della Convenzione).

## **5. Obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi**

Riconosciuta la diretta correlazione sussistente tra lo sviluppo dei flussi turistici attesi in un ambito territoriale e l'infrastruttura aeroportuale al servizio del medesimo ambito, gli obiettivi d'incremento dei flussi turistici attesi saranno misurati e certificati da Soaco Spa come definito all'Art.2 del documento.

Il Prestatore dei servizi di promozione e comunicazione dovrà garantire la misurabilità degli strumenti di promo-pubblicità attivati.

#### **6. Importo di gara**

L'importo a base di gara per il servizio richiesto è di € 6.687.000,00 al lordo di setup e ogni altro onere, salvo eventuali ulteriori fonti di finanziamento.

#### **7. Corrispettivo e modalità di pagamento**

Il pagamento del corrispettivo (in euro) avverrà a seguito di corrispondente fatturazione emessa dall'aggiudicatario, successivamente all'accettazione della relativa prestazione da parte di So.A.Co. S.p.A. secondo la disciplina del presente Progetto.

Il pagamento del corrispettivo viene disposto per tranches secondo il cronoprogramma indicato nell'offerta tecnica presentata in sede di gara e tenendo conto del raggiungimento delle finalità delle azioni.

**Il documento “Allegato B” esemplifica le metodologie e le analisi a supporto del progetto.**

Allegato B

## **PROGETTO**

***Attività finalizzate a favorire l'incremento delle presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'Aeroporto di Comiso.***

### ***Indice***

- Premessa
- La metodologia adottata
- Analisi dell'ambito territoriale
- Analisi dei mercati target
- Analisi gli impatti socioeconomici sul territorio derivanti dallo sviluppo di flussi turistici incoming

## *Premessa*

Il presente progetto è stato redatto con l'obiettivo di presentare elementi utili da considerare nel bando di gara che sarà predisposto - su delega dei Comuni sottoscrittori della convenzione e facenti parte dell'ambito territoriale afferente lo scalo di Comiso - dalla Società di gestione dell'aeroporto di Comiso, SO.A.CO. SpA.

La finalità del bando di gara è quella di favorire in modo esponenziale e significativo le presenze turistiche nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso attraverso attività di pubblicità e comunicazione.

Il presente progetto valuterà l'analisi degli impatti socioeconomici sul territorio derivanti dall'incremento dei flussi turistici nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso.

Il documento definisce i criteri considerati per la selezione dei potenziali mercati su cui concentrare le attività di comunicazione e promozione dei territori.

## ***La metodologia adottata***

Al fine di identificare elementi utili per la redazione del bando di gara attraverso cui assegnare risorse per sviluppare - attraverso attività di pubblicità e comunicazione - flussi turistici incoming nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso sono state svolte le seguenti attività:

- 1) Definizione dell'ambito territoriale di riferimento e del bacino di traffico dell'Aeroporto di Comiso.
  - Ambito territoriale
  - Catchment area dell'aeroporto di Comiso e ambito territoriale
  - Popolazione attirabile
  
- 2) Analisi dei mercati
  - Mercati nazionali
  - Mercati internazionali

# **Analisi dell'ambito territoriale**

Ai fini del presente progetto si definisce ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso il bacino dei Comuni firmatari della convenzione siglata dai rappresentanti degli Enti territoriali con la Società di gestione dell'aeroporto di Comiso. Nello specifico, compongono l'ambito territoriale i Comuni di: Palazzolo Acreide, Giarratana, Monterosso Almo, Vittoria, Ragusa, Modica, Santa Croce Camerina, Chiaramonte Gulfi, Scicli, Comiso, Ispica, Acate.

## **Catchment area di Comiso e ambito territoriale**

L'Aeroporto di Comiso si pone come “gateway” naturale per la popolazione residente nell'ambito territoriale afferente lo scalo, in quanto più facilmente accessibile rispetto allo scalo aeroportuale di Catania. Sulla base dei criteri indicati negli orientamenti comunitari per la definizione del bacino di traffico di un aeroporto (ricadono nel bacino di traffico i Comuni che distano a meno di 100km da uno scalo aeroportuale o dai quali è possibile raggiungere lo scalo in meno di 60 min), si può affermare che la totalità dei comuni presenti nell'ambito territoriale e sottoscrittori della convenzione si trovi all'interno del bacino di traffico dell'aeroporto di Comiso.

## ***I siti turistici nell'ambito territoriale***

I Comuni dell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso vantano rilevanti siti di interesse turistico. Il posizionamento dell'aeroporto appare pertanto strategico non solo per garantire la mobilità della popolazione ma anche per il raggiungimento di tali siti, attualmente poco accessibili da altri aeroporti e con altri mezzi di trasporto. Si riporta di seguito un elenco di attrattori turistici indicativo e non esaustivo sui quali concentrare le campagne di comunicazione atte allo sviluppo di flussi turistici incoming:

- RAGUSA: Il Barocco di Ragusa Ibla, Marina di Ragusa, Il castello di Donnafugata.
- MODICA: Il Barocco di Modica, Le Feste religiose, Il Cioccolato di Modica.
- SCICLI: Il Barocco di Scicli, Le feste religiose, Donnalucata.
- SANTA CROCE CAMERINA: Punta Secca e il Commissario Montalbano.
- VITTORIA: Il Liberty, Scoglitti e i siti archeologici di Kamarina, L'orticoltura e la Viticoltura.
- COMISO: Il Barocco, La Cultura e Le feste religiose, La Pietra di Comiso.
- PALAZZOLO ACREIDE: Il Barocco e il Teatro di Akrai, Le riserve naturali.
- ISPICA: Le Cave e i percorsi naturalistici.
- CHIARAMONTE GULFI: I musei, Le produzioni olivicole.

Le azioni di promozione e comunicazione di cui ciascun Comune beneficerà saranno proporzionate al peso che ciascun Comune assume all'interno dell'ambito ed alle percentuali di ripartizione delle risorse, come definite dal legislatore ed esplicitate nel documento "Convenzione".

## **La Provincia di Ragusa e il comprensorio degli Iblei**

L'area colpisce per le sue connotazioni di antichità e peculiarità dei luoghi. I Comuni che ne costituiscono il territorio e che fino all'anno 1926 formavano il circondario di Modica in provincia di Siracusa appaiono tutti legati, con alterne vicende di scorpori e riannessioni, alla storia della prestigiosa contea di Modica dei Chiaramonte e dei Cabrera che dal XIV secolo fu Stato nello Stato per le ampie autonomie che godette. Fortissima in essa l'unità culturale per il dialetto unico in Sicilia e per la presenza di una piccola nobiltà e di una borghesia rurale diffusa di piccoli proprietari e fittavoli: questi ultimi trasformarono l'altopiano ibleo insediandovi aziende allevatrici cerealicole, le "masserie", e disegnandolo con una fitta ragnatela di muretti a secco costruiti per consentire la rotazione agraria e il pascolo semibrado di una razza bovina particolarmente rustica e versatile: la "Modicana".

Lo splendore di questa terra ha avuto il giusto riconoscimento dall'UNESCO, ed è stata dichiarata, per i suoi veri capolavori barocchi, Patrimonio dell'Umanità.

### **Acate**

Situata nella parte occidentale della provincia ragusana, Acate sorge su un leggero rilievo attorno al Castello dei Principi di Biscari, posto al centro di una zona riccamente coltivata a prodotti agricoli, nella valle del fiume Dirillo. Il nome attuale fu dato alla città nel 1938, ed è lo stesso, cioè Achates, che gli antichi Romani avevano dato al fiume Dirillo. Più che dal nome del "fido amico" di Enea, il termine pare che derivi dal nome della pietra dura agata, che in passato era possibile reperire lungo le rive dello stesso fiume. Risalente nel nucleo originario al

secolo XV, anche se un casale di Biscari pare esistesse già in età greca, il paese fu gravemente danneggiato dal terremoto del 1693. Passato, sin dai tempi degli Angioini, per diverse mani di famiglie nobili siciliane, il feudo di Biscari nei primi anni del Quattrocento pervenne al Conte di Modica, Bernardo Cabrera, e da costui alla famiglia catanese dei Castello, sotto la quale, successivamente imparentata con i Paternò, ebbe inizio un lungo periodo di splendore per la cittadina. I principi Paternò-Castello tennero Biscari fino ai primi dell'Ottocento. Il centro storico di Acate è raccolto attorno al castello e ai principali monumenti cittadini: la Chiesa Madre, rifatta nel XIX secolo, e la chiesa di S. Vincenzo.

### **Chiaromonte Gulfi**

Chiaromonte Gulfi sorge in una posizione panoramica, dalla quale lo sguardo si proietta verso la valle dell'Ippari. Nei pressi della città odierna nacque l'antica *Akrillai*, che successivamente venne distrutta dagli Arabi. Gli abitanti sopravvissuti si rifugiarono presso le falde del monte Arcibessi, dove fondarono un nuovo centro, chiamato Gulfi, distrutto dai francesi nel 1299, nel quadro degli avvenimenti seguiti in Sicilia alla rivoluzione del Vespro. Alla cacciata degli Angioini, prese la guida della città Manfredi Chiaromonte, che le diede il suo nome, al quale nel 1881 fu aggiunto quello di Gulfi, l'appellativo dell'antico centro presso il quale si trova il famoso santuario dedicato alla Madonna omonima.

L'abitato di Chiaromonte Gulfi è immerso nel verde, costituito fundamentalmente da ortaggi, mandorli e soprattutto ulivi, fonte principale dell'economia agricola della cittadina, celebre anche per la sua rinomata gastronomia legata alla preparazione del maiale.

## **Comiso**

Le origini di Comiso risalgono all'età siculo-greca. E' comunemente accettata l'ipotesi secondo cui la città, allora *Yhomisus Kasmendarum*, sia stata fondata dagli abitanti di Casmene, distrutta nel 212 a.C. dal console romano Marcello, che volle punire con Siracusa, le città figlie. Il centro originario fu stabilito attorno alla fonte Diana, nel punto in cui, al centro dell'attuale Comiso, sorsero le Terme romane del secondo secolo d.C. Dell'età medievale permangono testimonianze dello stile gotico-catalano, rimaneggiato però e talvolta sopraffatto dai rifacimenti rinascimentali e settecenteschi. Tra i più importanti edifici sacri di Comiso sono la chiesa Madre, dedicata a Santa Maria delle Stelle, e quella dell'Annunziata.

Il fertilissimo territorio di Comiso ha favorito da sempre lo sviluppo economico della cittadina, particolarmente oggi con la produzione ortofrutticola impiantata con mezzi tecnici moderni nella zona costiera. Di antica data è l'attività artigianale e relativa alla lavorazione della cosiddetta pietra di Comiso, una roccia di calcare miocenico a grana compatta e dall'intensa tonalità paglierina. La presenza abbondante di questo marmo ha favorito in ogni tempo il lavoro di artigiani e maestri scalpellini.

## **Giarratana**

Giarratana si trova non lontano dal sito dell'antica *Cerretanum*, distrutta dal terremoto del 1693. Antichissime sono le vestigia di questa cittadina, nei pressi della quale sono i resti di alcuni villaggi preistorici, abitati dalle tribù sicule, sui quali effettuò degli scavi l'archeologo Paolo Orsi. Secondo alcuni studiosi, sono da identificare con questi luoghi i siti di Erbeso e Casmene. Degli antichi abitati si conservano tratti delle strutture murarie. Tuttavia, soltanto dal Medioevo in poi, e

precisamente dall'età dei Normanni, si hanno notizie su Giarratana, le cui vicende storiche sono legate a molteplici eventi riguardanti l'intera storia della Sicilia.

L'economia di Giarratana è stata sempre basata sull'agricoltura. Celebre è la produzione di un rinomato tipo di cipolla, cui è dedicata annualmente una frequentatissima sagra, detta appunto della cipolla.

Nel centro della cittadina sorgono alcune chiese, fra cui quella dedicata a S. Antonio Abate, che si trova nella parte alta del paese; vi si conserva la statua della Madonna della Neve, patrona di Giarratana.

## **Ispica**

L'odierna Ispica giace sul pianoro adiacente alla famosa cava d'Ispica, dove l'antica città fu ubicata e prosperò fino al terremoto del 1693. Sino al 1935 il nome di questa civilissima cittadina era Spaccaforno, termine la cui etimologia deriva da Ispicae Fundus, nome dato sin dai tempi antichi alla località. Non è il caso di soffermarsi in questa sede sul valore del sito archeologico e dei resti storico-religiosi della cava d'Ispica: basta dire soltanto del fascino esercitato, nel corso dei secoli, dalle grotte, dai romitori, dalle necropoli, dalle chiese e dal ricco paesaggio della cava su scrittori e artisti. Passata per diverse mani di nobili famiglie siciliane, con l'abolizione del feudalesimo Ispica fu libero Comune, sviluppandosi attorno al nucleo storico dove sono accentrati i più importanti monumenti

L'architettura civile di Ispica vanta uno dei migliori monumenti liberty di Sicilia: il palazzo Bruno di Belmonte, sede del Comune. Opera di Ernesto Basile, palazzo Belmonte è caratterizzato dalla

perfetta armonizzazione tra la mole massiccia e imponente della struttura e le linee del disegno, che, nel gioco variegato di torri e soggette, di balconi e inferriate, alleggerisce la costruzione e conferisce slancio ed eleganza a tutto l'insieme.

### **Modica**

Di antiche origini, Modica fu abitata dai Siculi, poi dai Greci e quindi fu sottoposta ai Romani. E' ricordata da Cicerone fra le città siciliane vittime delle vessazioni di Verre. Passata per i Bizantini e gli Arabi, vide il suo maggiore splendore nel lungo periodo a cavallo tra Medioevo ed età moderna, durante la sua costituzione in contea. Dalle mani degli Aragonesi, la contea di Modica passò per un secolo circa ai Chiaramonte e poi ai Cabrera. La ricchezza della contea e la potenza dei suoi signori furono tali che Modica poté competere con l'autorità reale e finì per costituire quasi un regno dentro il regno. La storia della città si è costruita nei secoli attorno all'economia di essa, piuttosto fiorente ancora oggi. Basti pensare all'agricoltura di tutto il Modicano e all'architettura rurale delle innumerevoli masserie e del reticolo variegato dei celebri muri a secco.

Fra i monumenti principali, vanno menzionati la chiesa di S. Giorgio, opera, nelle forme attuali, di Rosario Gagliardi, che la progettò dopo la distruzione del terremoto del 1693; la chiesa è arricchita da una imponente scalinata di 250 gradini, che accentua l'effetto scenografico della bellissima facciata.

### **Monterosso Almo**

Posto su un rilievo collinare del quale segue le linee sinuose, Monterosso Almo è il Comune più settentrionale della provincia ragusana. L'economia prettamente agricola ne fa un centro assai

rinomato per alcuni prodotti, fra i quali le ciliegie e la ricotta, alla quale è annualmente dedicata una sagra. Il territorio di Monterosso Almo fu abitato sin dai tempi preistorici: lo testimoniano i resti di monte Casasia e soprattutto il grande ipogeo di Calaforno, che pare risalga all'età del rame. Il nome Monte Almo era già dato all'abitato in età normanna; successivamente ebbe anche l'appellativo Rosso, dal nome del conte Enrico Rosso di Aidone, e fece parte della contea di Modica. Distrutta dal terremoto del 1693, la cittadina venne presto riedificata. Fra i monumenti principali la chiesa Madre, monumento nazionale in stile neo-gotico.

## **Ragusa**

Città di antichissime origini, Ragusa è situata ad un'altezza che varia dai 500 metri del nucleo originario, Ibla, ai 600 metri della parte nuova, edificata tra il Sette-Ottocento nella zona denominata Patro. Esistente già in età sicula, come testimoniano le tombe della valle del Gonfalone e i reperti funerari conservati nel locale museo archeologico, Ibla fu occupata dai Greci, i quali la chiamarono *Hybla Heraia*. I Romani, subentrati ai Greci, modificarono il termine *Heraia* in *Hereum* prima ed *Hereusium* dopo, e da questo, in età bizantina, si pervenne a *Reusia*, da cui derivarono l'arabo *Ragus* e infine l'attuale forma Ragusa. Fu in età normanna che la città conobbe un notevole sviluppo, tanto che divenne contea con Goffredo d'Altavilla, figlio di Ruggero I. Dopo le difficoltà del periodo svevo, che vide la soppressione della contea, questa fu ripristinata sotto gli Aragonesi, passando alla potente famiglia dei Chiaramonte. Con i successori di questi, i Cabrera, la sede della contea, verso la metà del XV secolo, passò a Modica. Distrutta dal terremoto del 1693, Ragusa venne riedificata in due siti distinti, dando vita a due Comuni diversi, Ragusa e Ibla, che successivamente si unificarono, per poi di nuovo separarsi e riunirsi definitivamente nel 1926, allorché Ragusa divenne anche capoluogo di provincia. Molte chiese e palazzi abbelliscono la

città, specialmente nella zona di Ibla. Qui si staglia, su tutti gli altri monumenti, la chiesa di San Giorgio, opera di Rosario Gagliardi, tra le più splendide del Barocco siciliano del Settecento. La città di Ragusa, la cui economia è stata legata per secoli alle attività agricole, di cui sono chiara e imponente testimonianza le famose masserie e il geometrico reticolo di muri a secco dell'altopiano ibleo, è stata investita, nel corso degli anni Cinquanta, dalla speranza euforica di uno sviluppo industriale connesso all'attività estrattiva del petrolio, che veniva ad affiancarsi a quella già esistente delle miniere di asfalto.

Ancora oggi, perciò, le antiche attività tradizionali del luogo, opportunamente adeguate ai tempi nuovi, fanno da perno all'economia di Ragusa: l'agricoltura con l'aggiornamento della serricoltura; l'allevamento dei bovini con la produzione casearia, principalmente quella del celebre caciocavallo ragusano.

### **Santa Croce Camerina**

Santa Croce Camerina è l'erede medievale della greca Kamarina, fondata dai Siracusani nel 598 a.C., come punta avanzata della loro politica espansionistica, dopo Akrai e Casmene. La città greca ebbe una vita tormentatissima e nel giro di tre secoli circa fu distrutta varie volte con conseguente deportazione dei suoi abitanti, giacché per la sua posizione geografica venne a trovarsi, in qualità di città di frontiera, schiacciata ora tra Siracusani e Gelesi, ora tra Ateniesi e Spartani, ora tra Romani e Cartaginesi. Dopo la distruzione operata dai Romani nel 258 a.C. la città non si riprese più, e i luoghi circostanti furono occupati da paludi e da boscaglia. L'attuale centro di Santa Croce Camerina nacque in età medievale in un luogo nel quale sorgeva precedentemente una chiesetta,

fra le cui immagini sacre era Sant'Elena con la croce di Cristo. Da questa croce venne il nome al centro abitato e poi alla città moderna.

## **Scicli**

Ricca di storia, di arte e di tradizioni, la città risale ai Siculi, dai quali quasi certamente prende il nome, ma conserva testimonianze dell'età greca, di quella romana e delle successive. Del periodo medievale si tramanda il ricordo leggendario dello scontro fra Normanni e Saraceni, avvenuto nella zona di Milici nel 1091. Successivamente Scicli, sotto gli Aragonesi, fece parte della contea di Modica. Gli innumerevoli monumenti artistici di Scicli risalgono, in massima parte, al Settecento, quando la città fu ricostruita in seguito al terremoto del 1693. Il centro storico è caratterizzato da magnifiche chiese e splendidi palazzi in stile barocco. Risalente al Quattrocento, la chiesa di S. Bartolomeo, l'unica resistita al sisma del 1693; al suo interno conserva un prezioso presepe in legno che risale al Cinquecento ed è tra i più antichi della Sicilia. Un cenno particolare va fatto alla chiesa della Croce, nel cui oratorio si conservano pregevoli affreschi quattrocenteschi, tra i quali alcuni sono ex voto che illustrano miracoli di Santa Maria della Croce e riportano didascalie in siciliano antico, costituendo perciò un prezioso documento linguistico. Anche l'architettura civile è ricca di monumenti artistici, dei quali ricordiamo il Palazzo Beneventano, il Palazzo Fava e il Palazzo Spadaro.

## **Vittoria**

La provenienza diversa dei coloni e la necessità di fondare tutto ex novo spiegano forse lo spirito intraprendente dei vittoriesi, i quali in tre secoli hanno raggiunto uno straordinario sviluppo globale, la cui molla principale è data dall'economia agricola, tradizionalmente basata sulla viticoltura e sulle attività industriali ad essa connesse, ed oggi passata, con mezzi moderni, alla serricoltura. Data la modernità della città, questa non ha molti monumenti artistici di grande valore storico. Si distingue, tuttavia, per il tracciato urbanistico e per la varietà degli stili che caratterizzano alcuni edifici. Si guardi, per esempio, allo stile rinascimentale del cortile interno di Palazzo Pavia e a quello gotico di Palazzo Traina. In piazza del Popolo sorge l'edificio del teatro comunale, splendido gioiello in stile neoclassico.

## **Palazzolo Acreide**

Palazzolo Acreide si trova in provincia di Siracusa, un luogo al centro di numerosi itinerari turistici della Sicilia Sud-orientale; quindi, a ragione, possiamo considerarlo come una base privilegiata per i turisti che intendono visitare le zone circostanti. Il paese è a forma triangolare con accessi principali agli angoli. Dista 45 km da Siracusa e fa parte del comprensorio degli Iblei.

Nel 664 a. C., sulla collina detta Acremonte, che separa le valli dell'Anapo e del Tellaro, i Siracusani fondarono Akrai. Molte sono le citazioni d'antichi storici e scrittori, che fanno riferimento al ruolo di Akrai in importanti avvenimenti della storia siciliana. Numerose furono le dominazioni che si avvicendarono nel corso dei secoli: romana, bizantina, araba, normanna. Da qui le varie denominazioni date alla città: Akrai, Acre, Balansùl, Placeolum o Palatioli ed infine

Palazzolo a cui, nel 1862, fu aggiunto il patronimico di Acreide. All'interno del parco archeologico, dominante la valle dell'Anapo si trova il Teatro Greco. A ridosso del teatro si trovano i resti del Tempio di Afrodite. A Sud-Est le latomie dette dell'Intagliata e dell'Intagliatella, usate inizialmente come cave di pietra per la costruzione dell'antica Akrai, in seguito divennero luoghi di sepoltura. Incastonate fra i monti iblei si inseriscono la Valle dell'Anapo e Pantalica, oasi naturalistiche di rara bellezza. La Valle dell'Anapo, attraversata dall'omonimo fiume, costituisce una delle più elevate sintesi dei valori ambientali, paesaggistici, archeologici e culturali. In quest'area, dove è ricchissima e variegata la flora e la fauna, sorge Pantalica (dall'arabo buntarigah = grotta), la più grande necropoli del Mediterraneo con le sue 5.000 tombe a grotticelle artificiali, sede, per alcuni studiosi, dell'antica Hybla dei siculi.

# Il settore turistico in Italia

Dai risultati analizzati nel «Rapporto sul turismo 2017» curato da UniCredit e Touring Club Italiano si possono distinguere ben **nove tipi di turismo in Italia**:

- Il **turismo culturale**, in buona salute e in crescita nel breve/medio periodo, vede Roma, Milano, Venezia e Firenze tra le destinazioni culturali più visitate del nostro Paese.
- Il **turismo balneare** si conferma il più importante prodotto turistico in Italia e si concentra nell'alto e nel medio Adriatico: nonostante il Sud si identifichi con il mare, solo Vieste figura nella classifica delle prime dieci località balneari per posti letto.
- Le Dolomiti - Patrimonio Unesco dal 2009 - costituiscono la destinazione di **turismo montano** con maggiori infrastrutture, in termini di posti letto. Con oltre 11 milioni di arrivi e quasi 48 milioni di presenze, infatti, la nostra montagna ha registrato sull'anno precedente rispettivamente +6,5% e +3,4%.
- L'**Agriturismo** registra una crescita costante che prosegue anno dopo anno: piace ai viaggiatori, soprattutto olandesi, e rappresenta un'avventura imprenditoriale che attrae molti operatori.

- L'Italia resta tuttora il primo Paese in Europa per numero di **crocieristi** imbarcati: il Mediterraneo si conferma in crescita sia sul medio (+109%) sia sul breve periodo (+3%).
- Resta negativo, pari a -1,7 miliardi di euro, il saldo valutario del **turismo business**: gli italiani spendono per viaggi di affari all'estero più di quanto facciano gli stranieri nel nostro Paese.
- Anche il **turismo congressuale** riflette la doppia velocità dell'economia italiana: le regioni del Nord, infatti, rappresentano circa il 56% in termini di numero di eventi, il 59% per partecipanti, il 55% per giornate e il 58% per presenze di congressisti. A seguire, con grande distacco, quelle del Centro con percentuali comprese tra il 27 e il 30% mentre Sud e Isole sono da questo punto di vista poco rilevanti.
- Per quanto riguarda il **turismo termale** si confermano ai primi posti Montecatini, Chianciano e Abano. Il concetto "terme & benessere" si è progressivamente ampliato, diffondendosi anche nelle località urbane e montane che hanno sviluppato un'offerta wellness complementare a quella principale.
- Infine, **il turismo enogastronomico** contribuisce positivamente alla crescita delle esportazioni di prodotti alimentari e bevande generando una domanda da parte dei turisti - stranieri

soprattutto - di "tipicità" nel momento in cui viaggiano all'interno del nostro Paese, rappresentando anche un importante volano per il Made in Italy nel mondo.

Il settore turistico ha assunto un ruolo decisivo nell'economia del territorio dei Comuni sottoscrittori della Convenzione ed è oggi il principale volano strategico di sviluppo e occupazione in grado di contribuire al rilancio competitivo dei sistemi economici dell'area iblea.

La concorrenza tra le destinazioni turistiche è sempre più intensa e ogni destinazione è potenzialmente raggiungibile in poche ore: nuovi e sempre più numerosi territori, tra loro concorrenti, si contendono, dunque, il primato di meta più visitata ed apprezzata dai turisti potenzialmente provenienti da tutto il territorio nazionale ed europeo.

In questo scenario è quindi necessario, nell'ambito del settore turistico e della concorrenza tra territori, attuare azioni mirate sulla base di progetti ben strutturati, capaci di mettere a sistema più elementi e componenti la cui interazione potrà determinare un risultato positivo in termini di ritorno economico e anche di crescita sotto il profilo sociale, culturale e ambientale.

In questo contesto, il territorio dei Comuni afferenti all'unico aeroporto della provincia di Ragusa, deve recuperare un *gap* di appetibilità nei confronti delle altre Regioni italiane ed europee.

## ***Il turismo ed i social network***

Una sezione del Rapporto analizza inoltre la **distribuzione regionale sui social network**.

Per quanto concerne **Facebook**, la Toscana rappresenta la regione italiana con il maggior numero di like (oltre 500mila), seguita a distanza dalla Sicilia e dall'Alto Adige. Sicilia e Puglia sono le uniche realtà del Sud a essere in classifica. Le Marche (oltre 95mila) e a distanza l'Emilia-Romagna (53mila) sono invece le realtà regionali con il maggior numero di follower su **Twitter**. In questo caso, il Sud è rappresentato dalla sola Puglia. La Toscana (54mila) e a seguire la Puglia (30mila) costituiscono i territori con più follower su **Instagram**.

Sono ormai tantissime le piattaforme e app che consentono di leggere o rilasciare recensioni su una destinazione turistica o su specifici servizi offerti localmente. Si tratta di tasselli digitali che costruiscono giorno dopo giorno la reputazione globale di un territorio che quindi deve essere attentamente gestita.

Le **Regioni d'Italia più recensite nel 2016** rispecchiano in generale le destinazioni nelle quali arrivano più turisti con la **Lombardia** in vetta alla classifica, seguita dal Veneto e dalla Toscana.

Nella classifica per **soddisfazione degli ospiti** in termini di sentiment positivo sulle strutture ricettive abbiamo nelle prime tre posizioni la Valle d'Aosta (85,8%), la Basilicata (85,5%) e il Trentino-Alto Adige (84,4%). Tra le Regioni con l'offerta ricettiva più amata dagli ospiti stranieri, spunta in terza posizione l'Umbria oltre alla Valle d'Aosta e alla Basilicata, già presenti nella classifica generale, rispettivamente alla prima e alla seconda posizione.

Tra i principali trend che emergono dal citato Rapporto sul Turismo 2017, inoltre, si rileva come, nonostante sia ancora oggi spesso sottovalutato, **il turismo risulta un driver decisivo per il nostro Paese.**

L'Italia è una delle mete più desiderate nell'immaginario collettivo di tanti stranieri e ciò ha una ricaduta economica considerevole: nella classifica dell'Organizzazione Mondiale del Turismo siamo quinti per capacità attrattiva con 50,7 milioni di arrivi internazionali e i dati 2016 del *World Travel and Tourism Council* certificano che la nostra industria turistica vale 70,2 miliardi di euro (ovvero il 4,2% del Pil) che salgono a 172,8 miliardi di euro (il 10,3% del Pil), se si aggiunge anche tutto l'indotto. Dal punto di vista occupazionale sono circa 2,7 milioni, infatti, i lavoratori nel settore.

Si conferma la ripresa del turismo domestico che più ha sofferto in questi ultimi anni degli effetti della crisi: gli arrivi italiani aumentano del 6,2% e le presenze del 4,8%. Per quanto riguarda

l'incoming, la spesa turistica degli stranieri nel 2016, per il quinto anno dal 2012, registra un altro record raggiungendo quota 36,4 miliardi di euro. Se la Germania si conferma il nostro primo mercato di riferimento (53,3 milioni), la vera novità è il forte incremento della Cina che, per la prima volta, entra nella top 10, con 5,4 milioni di presenze.

L'Italia soffre però di un'eccessiva concentrazione dei viaggiatori in alcune aree specifiche e in particolari periodi dell'anno. Dalla classifica dei principali Comuni per presenze totali, emergono chiaramente i territori più frequentati dai turisti: le città d'arte del Centro-Nord, in cui Roma ha ancora un ruolo dominante rispetto alle altre destinazioni urbane, seguita da Milano che si conferma da anni in crescita e che ha ricevuto grazie a Expo una spinta importante, e la costa adriatica veneta e romagnola. Entra per la prima volta nella top 10 la città di Torino.

Una sezione del Rapporto si concentra sui **diversi tipi di turismo in Italia** definito come fenomeno sociale ancor prima che economico, mutevole nel tempo e influenzato dall'evoluzione dei bisogni dei viaggiatori e da una serie di fattori "esogeni" che hanno effetti combinati sui comportamenti individuali.

La **tecnologia**, ad esempio, ha inciso profondamente nelle modalità di guardare al mondo dei viaggi ampliando a dismisura la possibilità di reperire informazioni, rivoluzionando il tradizionale

concetto di intermediazione e riducendo di conseguenza l'asimmetria informativa tra produttore e consumatore.

La diffusione di mobile e **app** ha inoltre favorito la nascita di community social facendo letteralmente esplodere il fenomeno dell'ospitalità tra privati che, solo in Italia nel 2016, ha riguardato 5,6 milioni di persone. **L'affermazione delle prime compagnie aeree low cost ha poi inciso sul settore dei trasporti di breve/medio raggio mettendo in competizione destinazioni che fino a quel momento non si sentivano in concorrenza.**

### ***Focus sulle regioni italiane***

Un aspetto fondamentale che si evidenzia dal «Rapporto sul turismo 2017» curato da UniCredit e Touring Club Italiano è la doppia velocità con la quale procedono le regioni del Centro-Nord e quelle del Sud: una realtà paradossale visto che gli attrattori più conosciuti all'estero - aspetti climatici, paesaggio, patrimonio storico-artistico ed enogastronomico - sono un quadro efficace del Meridione. Tuttavia **è il Veneto**, con oltre 63 milioni, **la regione più turistica d'Italia, con dati** tre volte superiori a quelli della Campania (19 milioni) e **ben quattro volte a quelli della Sicilia (15).**

Per quanto riguarda la **spesa incoming** al primo posto si conferma il **Lazio** (6,4 miliardi di euro lasciati dagli stranieri sui quasi 36 miliardi complessivi in Italia nel 2015), segue la Lombardia e più a distanza, Veneto (5,2) e Toscana (4,1). La prima regione del Sud - quinta - è la Campania con 1,8 miliardi di euro.

Il Meridione, tutto insieme, attrae appena 5 miliardi, sostanzialmente quanto fa da solo il Veneto. Altro tema, che interessa molte aree del Sud è quello della **stagionalità**: a livello medio italiano, la metà delle presenze totali si registra nel trimestre estivo (giugno-agosto).

Un elemento unisce infine la maggior parte delle regioni: la **dipendenza dal mondo di lingua tedesca**.

In 14 casi la Germania è il primo mercato incoming, in altri 5 costituisce il secondo o il terzo mentre solo nel Lazio e in Valle d'Aosta non è presente tra i primi tre.

# Analisi dei mercati target

## *L'approccio*

Per identificare i mercati target potenzialmente beneficiari del finanziamento si è proceduto ad analizzare:

- 1) La domanda potenziale nazionale, attraverso l'analisi delle statistiche su spostamenti da/per la Sicilia.
- 2) La domanda potenziale internazionale, sulla base delle statistiche relative alle presenze presso le strutture ricettive localizzate in Sicilia e nell'ambito territoriale afferente all'aeroporto di Comiso.

Sulla base dei risultati dell'analisi della domanda sono stati identificati i mercati nazionali e internazionali da consolidare e quelli da sviluppare.

# La domanda potenziale nazionale

Analisi degli arrivi e delle presenze. Annualità 2017.

La tabella seguente riporta le statistiche relative agli arrivi in Sicilia per regione italiana. Tali flussi rappresentano una componente rilevante della domanda potenziale per l'ambito territoriale.

| Italiani per regione di provenienza | arrivi           | presenti         | Analisi qualitativa sulla domanda                            |
|-------------------------------------|------------------|------------------|--|
| Piemonte                            | 99.023           | 341.743          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Valle d'Aosta                       | 2.767            | 12.552           | Non rilevante  |
| Liguria                             | 37.418           | 107.849          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Lombardia                           | 268.331          | 994.560          | Regione già collegata con lo scalo di Comiso                 |
| Trentino Alto Adige                 | 21.578           | 78.965           | Non rilevante  |
| Veneto                              | 97.532           | 326.525          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Friuli-Venezia Giulia               | 23.135           | 75.983           | Non rilevante  |
| Emilia-Romagna                      | 104.971          | 330.034          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Toscana                             | 83.868           | 243.816          | Regione già collegata con lo scalo di Comiso                 |
| Umbria                              | 21.690           | 68.256           | Non rilevante  |
| Marche                              | 30.706           | 90.501           | Non rilevante  |
| Lazio                               | 179.973          | 546.860          | Regione già collegata con lo scalo di Comiso                 |
| Abruzzo                             | 23.877           | 68.161           | Non rilevante  |
| Molise                              | 4.784            | 14.430           | Non rilevante  |
| Campania                            | 132.447          | 491.073          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Puglia                              | 79.196           | 252.598          | Relazione potenzialmente rilevante per l'ambito territoriale |
| Basilicata                          | 12.675           | 41.073           | Non rilevante  |
| Calabria                            | 93.702           | 211.749          | Modalità aerea non rilevante                                 |
| Sicilia                             | 1.294.660        | 2.957.375        |  |
| Sardegna                            | 17745            | 44917            | Non rilevante  |
| <b>TOTALE ITALIANI</b>              | <b>2.630.078</b> | <b>7.299.020</b> |  |
| <b>TOTALE GENERALE</b>              | <b>2.630.078</b> | <b>7.299.020</b> |  |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - Elaborazione su dati Istat. (2017)

## ***La domanda potenziale internazionale (1/2)***

La tabella seguente riporta gli arrivi registrati in tutti i siti ricettivi regionali con un particolare dettaglio nell'ambito aeroportuale di Comiso.

| 2013           | Sicilia |           | Provincia di Ragusa |          | % su regionale |
|----------------|---------|-----------|---------------------|----------|----------------|
|                | Arrivi  | Presenze  | Arrivi              | Presenze |                |
| 1. Francia     | 401.063 | 1.467.836 | 22.667              | 144.504  | 5,7            |
| 2. Germania    | 302.061 | 1.245.686 | 8.523               | 32.435   | 2,8            |
| 3. Regno Unito | 138.938 | 527.721   | 4.950               | 22.517   | 3,6            |
| 4. Spagna      | 113.774 | 250.189   | 2.292               | 5.184    | 2,0            |
| 5. Svizzera    | 84.254  | 289.961   | 4.738               | 28.946   | 5,6            |

Fonte: Movimento dei clienti per tipo di esercizio disaggregato, ISTAT, 2013

- I paesi europei più rilevanti in termini di arrivi e presenze in Sicilia e nella provincia di Ragusa sono: **Francia, Germania, Regno Unito** (già servito con un collegamento da Comiso) e **Spagna**.

Il consolidamento e lo sviluppo di flussi incoming da questi paesi verso l'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso rappresenta pertanto una opportunità per soddisfare la domanda e incrementare le presenze in tale area della Sicilia.

Segue per maggiore accuratezza di analisi l'elenco dei flussi incoming internazionali dell'anno 2017.

| <b>RIEPILOGO REGIONALE</b>                  |               |                 |
|---|---------------|-----------------|
| <b>anno 2017</b>                            |               |                 |
| <b>Stranieri per nazione di provenienza</b> | <b>arrivi</b> | <b>presenti</b> |
| Francia                                     | 378.955       | 1.418.174       |
| Germania                                    | 305.940       | 1.120.765       |
| Regno unito                                 | 167.778       | 633.860         |
| Spagna                                      | 113.873       | 232.262         |
| Paesi Bassi                                 | 103.556       | 344.679         |
| Polonia                                     | 66.561        | 263.799         |
| Belgio                                      | 66.391        | 246.038         |
| Russia                                      | 49.850        | 275.142         |
| Austria                                     | 42.140        | 156.470         |
| Malta                                       | 41.051        | 103.814         |
| Svezia                                      | 32.428        | 142.368         |
| Danimarca                                   | 22.632        | 91.368          |
| Irlanda                                     | 19.325        | 77.995          |
| Romania                                     | 19.185        | 67.872          |
| Altri paesi europei                         | 19.085        | 88.131          |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - Elaborazione su dati Istat. (2017)

L'elenco dei flussi incoming internazionali nell'anno 2016, elaborato dal Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo – Osservatorio Turistico della Regione Siciliana, viene di seguito riportato.

| <b>RIEPILOGO REGIONALE</b>                  |               |                 |
|---|---------------|-----------------|
| <b>anno 2016</b>                            |               |                 |
| <b>Stranieri per nazione di provenienza</b> | <b>arrivi</b> | <b>presenti</b> |
| Francia                                     | 375.591       | 1.686.909       |
| Germania                                    | 282.803       | 1.078.992       |
| Regno unito                                 | 158.727       | 622.955         |
| Stati Uniti                                 | 155.911       | 394.447         |
| Paesi Bassi                                 | 88.835        | 299.825         |
| Svizzera e Liechtenstein                    | 84.414        | 290.678         |
| Belgio                                      | 62.631        | 248.914         |
| Spagna                                      | 109.676       | 225.562         |
| Polonia                                     | 48.985        | 206.006         |
| Russia                                      | 31.837        | 173.958         |
| Svezia                                      | 32.755        | 145.461         |
| Austria                                     | 35.824        | 119.553         |
| Australia                                   | 41.302        | 97.983          |
| Danimarca                                   | 23.247        | 90.818          |
| Malta                                       | 34.373        | 88.377          |
| Altri paesi europei                         | 16.779        | 84.606          |
| Argentina                                   | 40.675        | 79.489          |
| Irlanda                                     | 16.660        | 68.124          |
| Israele                                     | 23.204        | 66.422          |
| Canada                                      | 25.529        | 64.005          |
| Finlandia                                   | 11.954        | 62.557          |
| Ceca, Repubblica                            | 11.954        | 57.038          |
| Romania                                     | 15.366        | 56.921          |
| Norvegia                                    | 12.848        | 54.050          |
| Giappone                                    | 25.877        | 47.058          |
| Bulgaria                                    | 10.091        | 41.323          |
| Brasile                                     | 17.308        | 38.292          |
| Ungheria                                    | 10.697        | 35.667          |
| Slovacchia                                  | 5.839         | 32.304          |

|  |                  |                  |
|--|------------------|------------------|
| Turchia  | 13.162           | 31.564           |
| Altri Paesi dell'Asia  | 15.797           | 30.358           |
| Slovenia   | 9.092            | 26.570           |
| Portogallo   | 8.521            | 26.128           |
| Cina   | 16.425           | 25.966           |
| Altri paesi dell'America Centro- Meridionale   | 10.045           | 23.082           |
| Grecia   | 11.707           | 23.018           |
| Lituania   | 7.908            | 22.239           |
| Altri Paesi del medio oriente (Arabia Saudita, Barhein, Emirati Arabi Uniti, Giordania, Irak, Iran, Kuwait, Oman, Qatar, Siria, Yemen) | 4.744            | 16.587           |
| Paesi dell'Africa mediterranea (Libia, Tunisia, Algeria, Marocco)  | 4.426            | 12.976           |
| Lussemburgo  | 2.428            | 11.114           |
| Lettonia   | 2.868            | 8.651            |
| Croazia  | 3.298            | 8.481            |
| Estonia  | 2.345            | 8.406            |
| Altri paesi africani   | 2.455            | 7.022            |
| Messico  | 3.171            | 6.821            |
| Nuova Zelanda  | 2.861            | 6.573            |
| Corea del sud  | 3.966            | 6.470            |
| India  | 2.203            | 5.873            |
| Venezuela  | 1.429            | 3.494            |
| Islanda  | 881              | 3.118            |
| Sud Africa   | 1.179            | 2.973            |
| Egitto   | 768              | 2.332            |
| Cipro  | 387              | 1.680            |
| Altri Paesi dell'Oceania   | 137              | 520              |
| Altri Paesi dell'America Settentrionale  | 37               | 106              |
| Altri  | 11               | 28               |
| <b>TOTALE STRANIERI</b>  | <b>1.943.943</b> | <b>6.880.444</b> |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - Elaborazione su dati Istat

## **Conclusioni (2/2)**

- I seguenti elenchi riportano i potenziali mercati da consolidare e i potenziali nuovi mercati nazionali e internazionali target da sviluppare su cui operare attività di comunicazione per la promozione dell'ambito territoriale e il conseguente sviluppo di flussi turistici.

### **Mercati da consolidare**

---

#### **Mercati nazionali**

- Lombardia
- Lazio
- Toscana

#### **Mercati internazionali**

- Germania
- Francia
- Inghilterra
- Belgio

### **Mercati da sviluppare**

---

#### **Mercati nazionali**

- Emilia Romagna
- Veneto
- Piemonte
- Puglia

#### **Mercati internazionali**

- Francia
- Spagna
- Germania
- Olanda
- Polonia
- Svizzera

Le indicazioni sopra riportate assumono carattere meramente esemplificativo, rimanendo a discrezione dei concorrenti l'indicazione dei mercati target nel rispetto dei criteri indicati costituenti la procedura pubblica di selezione.

## **Analisi gli impatti socioeconomici sul territorio derivanti dallo sviluppo di flussi turistici incoming**

Al fine di stimare gli impatti e i benefici socio-economici legati al traffico incoming sono stati valutati:

- Arrivi e presenze presso gli esercizi ricettivi alberghieri ed extralberghieri;
- Modalità di trasporto utilizzata per raggiungere le località di destinazione della Sicilia.

## **Il traffico incoming (1/2)**

Il traffico incoming dipende principalmente dal numero di arrivi di italiani e stranieri nelle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere e dalla modalità di trasporto scelta per raggiungere le località di destinazione.

Per quanto riguarda il numero di arrivi, le statistiche ISTAT forniscono dati storici degli arrivi per paese e/o regione di provenienza, come sinteticamente mostrato nella tabella seguente. In

riferimento alla modalità di trasporto adottata è stato ipotizzato che per raggiungere la regione Sicilia **l'opzione aerea sia utilizzata principalmente dagli arrivi provenienti da altri paesi e dalle macro aree Nord e Centro Italia**. Per le restanti aree (Sud e Isole) è stato ipotizzato che gli arrivi avvengano principalmente con modalità di trasporto differenti da quella aerea (es. traghetti, navi da crociera, treni, autovetture).

Nelle seguenti tabelle sono riportati il numero di arrivi di turisti italiani e stranieri nelle strutture ricettive siciliane e la ripartizione sulla modalità di trasporto adoperata per raggiungere l'isola conformemente alle ipotesi adottate.

#### Arrivi negli esercizi ricettivi in Sicilia

| Ripartizione         | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Italiani             | 2.536.553        | 2.546.965        | 2.300.318        | 2.553.503        |
| Stranieri            | 1.679.345        | 1.785.624        | 1.906.577        | 2.023.799        |
| <b>Totale arrivi</b> | <b>4.237.967</b> | <b>4.352.215</b> | <b>4.206.895</b> | <b>4.577.302</b> |

Fonte: ISTAT e SOACO

#### Suddivisione modale

| Ripartizione*        | 2011             | 2012             | 2013             | 2014             | % al 2014   |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Aereo                | 2.684.491        | 2.757.781        | 2.780.698        | 2.994.130        | 65%         |
| <i>Italiani</i>      | <i>1.005.146</i> | <i>972.157</i>   | <i>874.121</i>   | <i>970.331</i>   | <i>32%</i>  |
| <i>Stranieri</i>     | <i>1.679.345</i> | <i>1.785.624</i> | <i>1.906.577</i> | <i>2.023.799</i> | <i>68%</i>  |
| Altre modalità       | 1.553.476        | 1.594.434        | 1.426.197        | 1.583.172        | 35%         |
| <b>Totale arrivi</b> | <b>4.237.967</b> | <b>4.352.215</b> | <b>4.206.895</b> | <b>4.577.302</b> | <b>100%</b> |

\*Elaborazioni PwC su dati ISTAT e SOACO

In base alle ipotesi considerate, emerge che la modalità aerea è ampiamente la più adottata da chi sceglie i siti ricettivi della Sicilia con una percentuale nel 2014 pari al **65%** e presenta una netta prevalenza della componente internazionale pari al **68%**. Le altre modalità di trasporto (es. traghetti, navi da crociera, treni, autovetture) coprono, nel 2014, il **35%** degli spostamenti.

Fonti: ENAC – dati di traffico

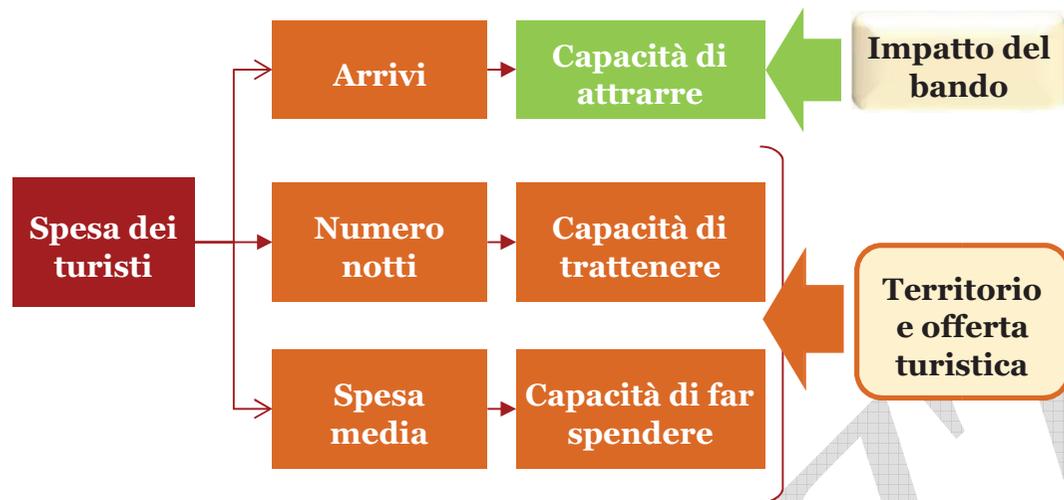
# *Inquadramento turistico*

## **Il turismo in Sicilia**

La presente sezione offre una descrizione delle caratteristiche dell'offerta turistica della Sicilia e dell'area del Sud-Est e delle potenzialità che possono essere maggiormente sfruttate per il sistema turistico anche grazie all'aumento dell'offerta di collegamenti e del traffico incoming.

Gli obiettivi generali della politica turistica regionale sono fissati all'Art. 1 della LR 10/2005 in cui si afferma che la Regione Sicilia attribuisce un ruolo primario e centrale al turismo per lo sviluppo sostenibile economico e occupazionale del territorio e per la crescita sociale e culturale della collettività, tenuto conto della diffusa potenzialità turistica della Sicilia. In tal senso gli obiettivi primari legati al turismo siciliano possono essere così sintetizzati:

- **Aumento della competitività di mercato dell'isola (obiettivo perseguibile anche attraverso il miglioramento dell'accessibilità e dei turisti presenti);**
- Aumento della competitività delle imprese turistiche.



Nel primo caso, la maggiore competitività di mercato, ossia l'incremento della **spesa dei turisti** nella regione è configurata attraverso un incremento del numero di turisti (**capacità di attrarre**), della loro permanenza media (**capacità di trattenere**) e, infine, della loro spesa (**capacità di far spendere**).

## Le località turistiche visitate in Sicilia

La Sicilia si caratterizza per una domanda turistica prevalentemente balneare e culturale che corrisponde a circa il 58% degli arrivi complessivi nella regione. Rilevante è il peso degli arrivi presso le località di interesse storico e artistico della regione rispetto al dato meridionale (42,7%). Il grande valore assunto dalla categoria capoluoghi di provincia e comuni (circa il 38%) denota la complessità dei sistemi di offerta locale che non sono classificabili nelle tipiche categorie di censimento.

## La capacità ricettiva in Sicilia e nell'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso (1/2)

Rispetto al 2016 la capacità ricettiva in Sicilia nel 2017 ha evidenziato un maggiore incremento del numero delle strutture (+9,8%) rispetto a quello dei posti letto (+2%).

| Categoria di esercizio                      | numero esercizi |              |             | posti letto    |                |            |
|---|-----------------|--------------|-------------|----------------|----------------|------------|
|   | 2016            | 2017*        | var.%       | 2016           | 2017*          | var.%      |
| 5 stelle e 5 stelle lusso                   | 31              | 38           | 22,6        | 6.950          | 8.816          | 26,8       |
| 4 stelle                                    | 380             | 387          | 1,8         | 57.532         | 60.487         | 5,1        |
| 3 stelle                                    | 499             | 508          | 1,8         | 38.324         | 34.898         | -8,9       |
| 2 stelle                                    | 135             | 137          | 1,5         | 4.536          | 4.579          | 0,9        |
| 1 stella                                    | 85              | 80           | -5,9        | 1.879          | 1.813          | -4         |
| R.T.A.                                      | 145             | 155          | 6,9         | 11.811         | 12.132         | 2,7        |
| <b>Totale alberghiero</b>                   | <b>1.275</b>    | <b>1.305</b> | <b>2,4</b>  | <b>121.032</b> | <b>122.725</b> | <b>1,4</b> |
| Camping e Villaggi turistici                | 83              | 87           | 4,8         | 26.674         | 26.662         | 0,0        |
| Alloggi in affitto in forma imprenditoriale | 1.335           | 1.531        | 14,7        | 18.358         | 19.376         | 5,5        |
| Agriturismi e Turismo rurale                | 288             | 489          | 69,8        | 6.118          | 10.146         | 65,8       |
| Bed & Breakfast                             | 2.924           | 3.268        | 11,8        | 17.966         | 18.905         | 5,2        |
| Altri esercizi                              | 230             | 59           | -74,3       | 6.030          | 2.382          | -60,5      |
| <b>Totale extralberghiero</b>               | <b>4.860</b>    | <b>5.431</b> | <b>11,7</b> | <b>75.146</b>  | <b>77.471</b>  | <b>3,1</b> |
| <b>Totale Generale</b>                      | <b>6.135</b>    | <b>6.736</b> | <b>9,8</b>  | <b>196.178</b> | <b>200.196</b> | <b>2,0</b> |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - Elaborazione su dati Istat

\*dati provvisori

Nell'area del ragusano sono stati riscontrati tassi positivi di variazione tra il 2016 e il 2017. Entrambi i comparti ricettivi 'alberghiero' ed 'extralberghiero' hanno mostrato incrementi, in particolare l'extralberghiero (+15,6%) con una crescita globale di posti letto pari al 7,8% trainata dagli agriturismi (61,5%), campeggi e villaggi turistici (26,7%).

#### CONSISTENZA RICETTIVA

Provincia di Ragusa - anni 2016-2017

| Categoria di esercizio                      | numero esercizi |            |             | posti letto   |            |
|---|-----------------|------------|-------------|---------------|------------|
|   | 2016            | 2017*      | var.%       | 2017*         | var.%      |
| 5 stelle e 5 stelle lusso                   | 3               | 3          | 0,0         | 495           | 0,0        |
| 4 stelle                                    | 44              | 45         | 2,3         | 4.842         | 4,2        |
| 3 stelle                                    | 32              | 31         | -3,1        | 4.088         | -0,6       |
| 2 stelle                                    | 6               | 7          | 16,7        | 169           | 15,8       |
| 1 stella                                    | 1               | 2          | 100,0       | 36            | 200,0      |
| R.T.A.                                      | 14              | 15         | 7,1         | 2.305         | 0,9        |
| <b>Totale alberghiero</b>                   | <b>100</b>      | <b>103</b> | <b>3,0</b>  | <b>11.935</b> | <b>2,0</b> |
| Camping e Villaggi turistici                | 9               | 9          | 0,0         | 2.644         | 0,0        |
| Alloggi in affitto in forma imprenditoriale | 195             | 247        | 26,7        | 2.291         | 24,1       |
| Agriturismi e Turismo rurale                | 52              | 84         | 61,5        | 2.081         | 47,9       |
| Bed & Breakfast                             | 257             | 286        | 11,3        | 1.579         | 5,5        |
| Altri esercizi                              | 32              | 4          | -87,5       | 91            | -86,3      |
| <b>Totale extralberghiero</b>               | <b>545</b>      | <b>630</b> | <b>15,6</b> | <b>8.686</b>  | <b>7,8</b> |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - Elaborazione su dati Istat

Sia in termini di esercizi ricettivi che di posti letto, il bacino territoriale afferente l'aeroporto di Comiso **pesa sul dato regionale tra l'8% e l' 11%**.

## **La capacità ricettiva in Sicilia e in provincia di Ragusa (2/2)**

### **\*Arrivi, presenze e permanenza media in Sicilia**

Il Sud della Sicilia, e in particolare l'area Iblea, è protagonista negli ultimi anni di un fenomeno di progressiva scoperta da parte di un'utenza nazionale e internazionale. Il turismo si sta rivelando sempre di più una fondamentale risorsa per l'economia di questo territorio, che ha enormi potenzialità. Nel 2015 nella sola Provincia di Ragusa si sono registrati circa 220mila arrivi (+15% rispetto al 2010) e 850mila presenze (+16%), per una permanenza media pari a 3,9 giorni. Si segnala un vero e proprio boom della clientela internazionale: tra il 2010 e il 2015 gli arrivi stranieri sono cresciuti del 60% e le presenze turistiche di quasi il 59%. Di conseguenza, la quota del turismo internazionale è passata in soli cinque anni dal 35% al 48% del totale.

\*Fonte: CENSIS 2017

In particolare, in base al citato «Rapporto sul turismo 2017» curato da UniCredit e Touring Club Italiano, la Sicilia è al 9° posto fra le regioni italiane per presenze turistiche con oltre 14,5 milioni di presenze. Il turismo, dunque, si conferma come un settore rilevante nell'economia siciliana, ancora con grandi potenzialità e significativi margini di crescita.

Per quanto riguarda l'offerta ricettiva, nel 2015, la Sicilia si è attestata al 9° posto in Italia per numero di esercizi turistici (5.875) e al 12° posto per numero di letti totali (193.634).

Per quanto riguarda invece la distribuzione percentuale delle presenze turistiche nelle province siciliane risulta in testa Messina con il 24,3% del dato complessivo regionale, trainata dai flussi turistici legati a Taormina: a seguire vi sono poi, ai primi posti, Palermo (20,2%), Trapani (14,9%), Catania (13,6%), Siracusa (9,7%) e Agrigento (8,9%).

Più in dettaglio, i seguenti prospetti, elaborati dal Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo – Osservatorio Turistico della Regione Siciliana, ente finanziatore dell'iniziativa di cui all'art. 11 L.R. n. 24/2016, riportano, per le annualità 2015 – 2016 – 2017, le presenze turistiche nelle province siciliane:

## Flussi turistici in Sicilia

Anni 2014-2015



| Province      | Arrivi           |                  |             | Presenze          |                   |             |
|---------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
|               | 2014             | 2015             | Var. %      | 2014              | 2015              | Var. %      |
| Agrigento     | 373.130          | 379.427          | 1,7         | 1.305.468         | 1.292.586         | -1,0        |
| Caltanissetta | 64.334           | 61.828           | -3,9        | 259.683           | 243.341           | -6,3        |
| Catania       | 785.721          | 818.546          | 4,2         | 1.962.338         | 1.977.854         | 0,8         |
| Enna          | 67.878           | 58.170           | -14,3       | 126.280           | 114.437           | -9,4        |
| Messina       | 1.008.614        | 959.939          | -4,8        | 3.737.381         | 3.522.814         | -5,7        |
| Palermo       | 1.007.251        | 1.024.797        | 1,7         | 2.819.012         | 2.936.627         | 4,2         |
| <b>Ragusa</b> | <b>225.019</b>   | <b>220.096</b>   | <b>-2,2</b> | <b>828.954</b>    | <b>849.462</b>    | <b>2,5</b>  |
| Siracusa*     | 451.883          | 433.557          | -4,1        | 1.451.230         | 1.404.683         | -3,2        |
| Trapani       | 637.540          | 572.499          | -10,2       | 2.376.592         | 2.168.904         | -8,7        |
| <b>TOTALE</b> | <b>4.621.370</b> | <b>4.528.859</b> | <b>-2,0</b> | <b>14.866.938</b> | <b>14.510.708</b> | <b>-2,4</b> |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - elaborazione su dati ISTAT

\* Per la provincia di Siracusa i dati sono stati replicati con quelli dell'ultimo anno disponibile, mese di settembre

## Flussi turistici in Sicilia

Anni 2015-2016



| Province      | Arrivi           |                  |             | Presenze          |                   |             |
|---------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
|               | 2015             | 2016             | Var. %      | 2015              | 2016              | Var. %      |
| Agrigento     | 379.427          | 344.848          | -9,1        | 1.292.586         | 1.102.631         | -14,7       |
| Caltanissetta | 61.828           | 56.875           | -8,0        | 243.341           | 160.178           | -34,2       |
| Catania       | 818.546          | 817.880          | -0,1        | 1.977.854         | 1.824.472         | -7,8        |
| Enna          | 58.170           | 63.219           | 8,7         | 114.437           | 108.361           | -5,3        |
| Messina       | 959.939          | 926.405          | -3,5        | 3.522.814         | 3.202.328         | -9,1        |
| Palermo       | 1.024.797        | 940.368          | -8,2        | 2.936.627         | 2.629.054         | -10,5       |
| <b>Ragusa</b> | <b>220.096</b>   | <b>219.177</b>   | <b>-0,4</b> | <b>849.462</b>    | <b>1.263.751</b>  | <b>48,8</b> |
| Siracusa      | 433.557          | 399.984          | -7,7        | 1.404.683         | 1.251.484         | -10,9       |
| Trapani       | 572.499          | 639.743          | 11,7        | 2.168.904         | 2.155.901         | -0,6        |
| <b>TOTALE</b> | <b>4.528.859</b> | <b>4.408.499</b> | <b>-2,7</b> | <b>14.510.708</b> | <b>13.698.160</b> | <b>-5,6</b> |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - elaborazione su dati ISTAT

## Flussi turistici in Sicilia

Anni 2016-2017



| Province      | Arrivi           |                  |             | Presenze          |                   |              |
|---------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------|--------------|
|               | 2016             | 2017*            | Var.%       | 2016              | 2017*             | Var.%        |
| Agrigento     | 344.848          | 330.428          | -4,2        | 1.102.631         | 1.035.726         | -6,1         |
| Caltanissetta | 56.875           | 63.558           | 11,8        | 160.178           | 260.862           | 62,9         |
| Catania       | 817.880          | 912.120          | 11,5        | 1.824.472         | 2.031.720         | 11,4         |
| Enna          | 63.219           | 66.017           | 4,4         | 108.361           | 116.377           | 7,4          |
| Messina       | 926.405          | 959.679          | 3,6         | 3.202.328         | 3.391.168         | 5,9          |
| Palermo       | 940.368          | 1.044.153        | 11,0        | 2.629.054         | 2.981.370         | 13,4         |
| <b>Ragusa</b> | <b>219.177</b>   | <b>260.472</b>   | <b>18,8</b> | <b>1.263.751</b>  | <b>935.830</b>    | <b>-25,9</b> |
| Siracusa      | 399.984          | 442.996          | 10,8        | 1.251.484         | 1.385.053         | 10,7         |
| Trapani       | 639.743          | 691.224          | 8,0         | 2.155.901         | 2.294.856         | 6,4          |
| <b>TOTALE</b> | <b>4.408.499</b> | <b>4.770.647</b> | <b>8,2</b>  | <b>13.698.160</b> | <b>14.432.962</b> | <b>5,4</b>   |

Fonte: Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Osservatorio Turistico - elaborazione su dati ISTAT

\* dati provvisori

# *Valutazione degli impatti*

## **Approccio metodologico - Introduzione**

Lo sviluppo di flussi turistici incoming costituisce per la regione Sicilia, e in particolar modo per l'ambito territoriale afferente l'aeroporto di Comiso, un importante volano per l'attivazione dell'occupazione e dell'economia locale.

A tal proposito risulta vitale per il decisore pubblico utilizzare strumenti di analisi e valutazioni socioeconomiche per misurare l'efficacia delle scelte strategiche individuate e per valutare gli effetti che il potenziale turismo derivante dallo sviluppo dell'aeroporto può apportare all'economia locale.

La crisi economica, che ha caratterizzato gli ultimi anni, ha avuto effetti sulla composizione dei flussi turistici e sul tipo di domanda turistica, sempre più internazionale e attratta da servizi a maggior valore aggiunto.

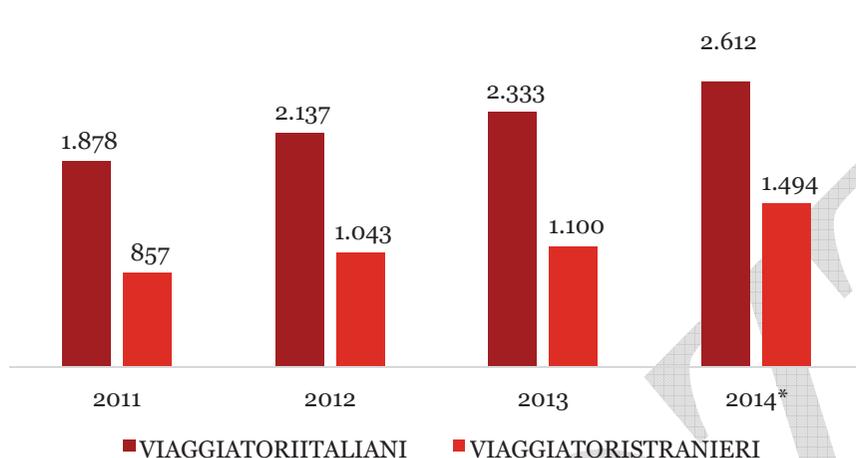
# Spesa turistica in Sicilia e nella provincia di Ragusa

In termini assoluti, l'andamento generale della spesa turistica in Sicilia risulta essere crescente sia per i turisti stranieri che per quelli italiani, con situazioni diverse da provincia a provincia.

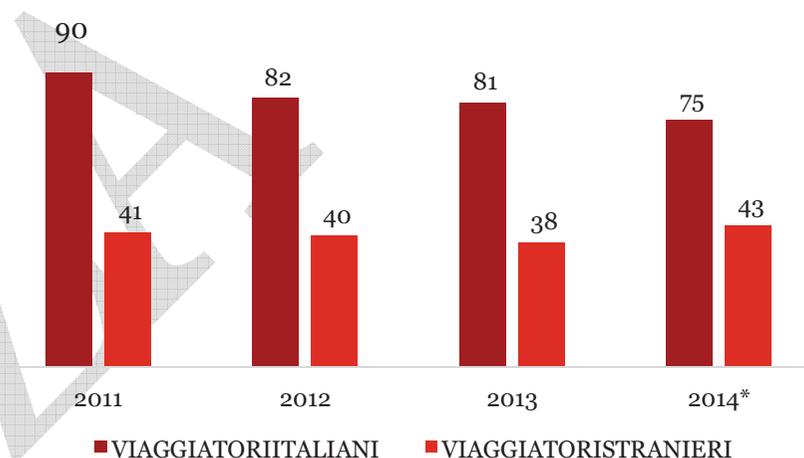
Per quanto riguarda l'area del Sud-Est, l'andamento della spesa risulta in diminuzione nel periodo 2011 – 2013, anche se le stime successive mostrano una ripresa netta nel 2014 per quanto riguarda la spesa dei turisti stranieri e per gli anni successivi, soprattutto grazie al funzionamento dell'aeroporto di Comiso.

Bankitalia conferma il trend di crescita anche nell'anno 2015 con una spesa complessiva dei visitatori stranieri pari a 1.668 mil € rispetto ai 1.494 mil€ dell'anno precedente.

Spesa dei turisti italiani e stranieri in Sicilia  
(mln €)



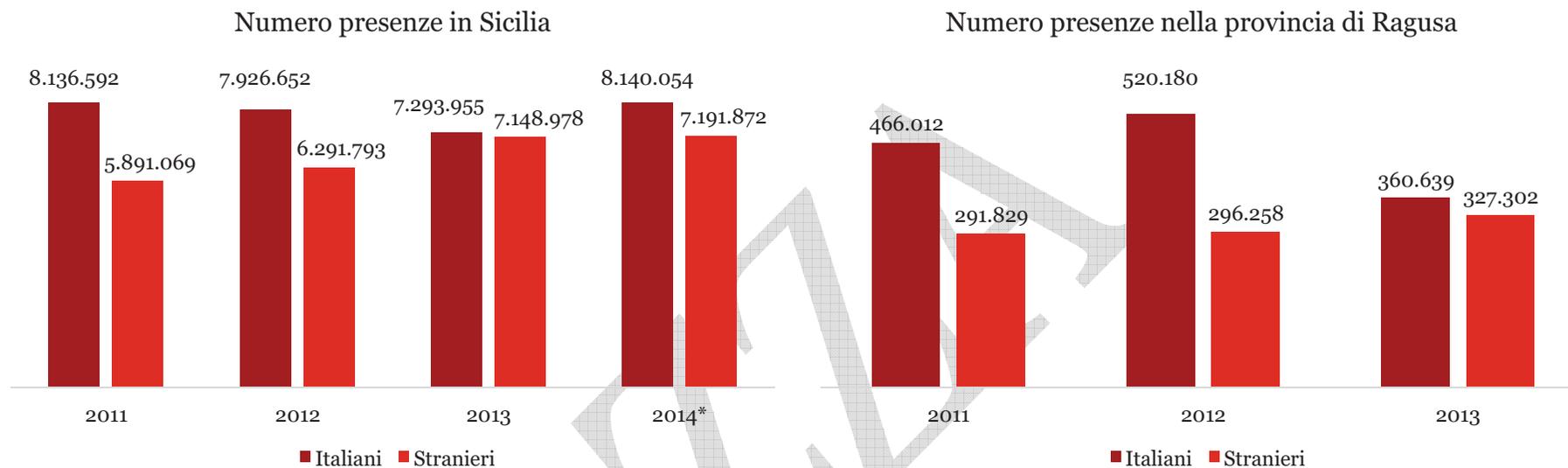
Spesa dei turisti italiani e stranieri nella  
provincia di Ragusa (mln €)



Fonte: Elaborazione PwC su dati Regione Sicilia e Banca d'Italia

## Spesa turistica media pro capite (1/2)

La **spesa media giornaliera pro capite** di un **turista italiano** in Sicilia è stata stimata partendo dalla spesa totale e dividendo la stessa per le **presenze negli esercizi ricettivi**. I grafici mostrano l'andamento di quest'ultime negli anni dal 2011 al 2013 per la Sicilia e la provincia di Ragusa, divise per turisti italiani e stranieri.



Fonte: Regione Sicilia Dipartimento turismo, sport e spettacolo – Osservatorio Turistico

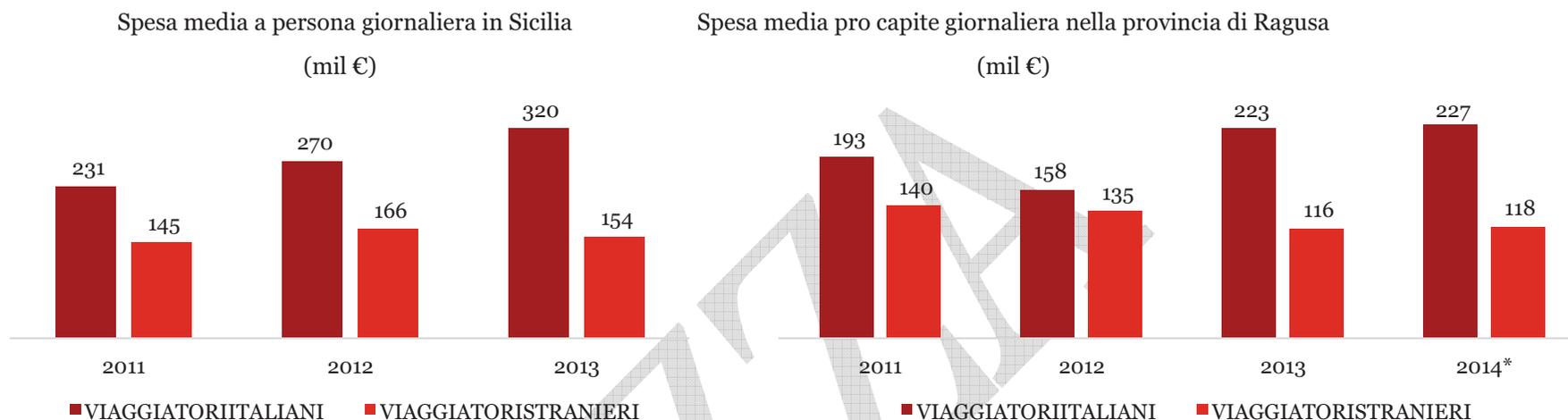
I dati per le presenze sono disponibili esclusivamente fino al 2013, mentre i dati di spesa turistica fino al 2014. Per questo motivo l'elaborazione del dato di spesa media pro capite per la Sicilia è disponibile solo fino al 2013 mentre per la provincia di Ragusa è stata successivamente stimata una previsione fino al 2020 ai fini dell'analisi socioeconomica.

## Spesa turistica media pro capite (2/2)

I **turisti italiani** in Sicilia hanno sostenuto una spesa media a persona al giorno di circa **€ 231** nel 2011 per poi crescere sino a **€ 320** nel 2013. Se si analizza il dettaglio provinciale per l'area Ragusana, la spesa media pro capite dei turisti stranieri presenta un trend inizialmente decrescente da **€ 193** nel 2011 a **€ 158** nel 2012, per poi crescere ad **€ 223** nel 2013 in relazione anche all'andamento delle presenze (minori presenze implicano maggiore spesa media a persona). Il dato di spesa media a persona del 2014 è stato stimato per **€ 227**, a dimostrazione del trend crescente.

Per i **turisti stranieri** in Sicilia, l'andamento della spesa totale tra il 2011 e il 2013 risulta **simile** a quello dei turisti italiani, con una **spesa media giornaliera a persona** al 2011 di **€ 145** per crescere a **€ 154** nel 2013.

I dati per la spesa media a persona nella provincia di Ragusa riflettono invece lo sviluppo potenziale che l'aeroporto di Comiso porterebbe alla provincia. La spesa media giornaliera a persona è infatti in decrescita tra il 2011 (**€ 140**) e il 2013 (**€ 116**) in relazione all'aumento delle presenze nella provincia, per poi ricominciare a crescere nel 2014 (**€ 118** stimati, in crescita) non per la diminuzione delle presenze, ma per un aumento potenziale degli arrivi grazie allo sviluppo dell'aeroporto di Comiso.



Fonte: Elaborazioni PwC su dati Banca d'Italia (\*la stima del 2014 è stata fatta solo sulla spesa media della Provincia di Ragusa)

## Spesa turistica del nuovo traffico incoming

Applicando alla spesa turistica media pro capite nella provincia di Ragusa le percentuali nazionali riportate precedentemente, è stato possibile scomporre la spesa turistica media, di turisti stranieri e turisti italiani, nelle diverse tipologie. I valori di spesa media sono serviti, insieme agli arrivi «incoming» dell'aeroporto di Comiso, per poter osservare la spesa totale turistica del nuovo traffico generabile dall'aeroporto.

Una volta osservata la composizione della spesa turistica media per gli anni dal 2011 al 2014, è stata effettuata una stima delle previsioni di spesa media pro capite dal 2016 al 2019, indicizzate all'inflazione, per poter

successivamente stimare la spesa totale dei passeggeri incoming.

L'andamento della spesa turistica dei turisti incoming per l'area del ragusano (distinta tra turisti stranieri ed italiani), risulta

essere influenzato sicuramente

dall'andamento del traffico incoming dell'aeroporto di Comiso.

Come si nota, la spesa dei turisti italiani è maggiore di quella dei turisti stranieri, questo perché circa il 57% del traffico incoming è rappresentato da arrivi nazionali. Inoltre la



Fonte: Elaborazioni e stime PwC

spesa turistica è influenzata anche dalla permanenza media dei turisti

Concludendo, la politica degli aiuti Regionali volta allo sviluppo di flussi turistici incoming favorirà obiettivi di interesse comune e rappresenterà lo strumento idoneo e conforme per favorire l'accessibilità verso i rilevanti siti di interesse turistico presenti nell'area del bacino.

Grazie all'incremento del traffico incoming si avranno quindi importanti ricadute sul territorio, sia in termini di spesa media turistica che di importanti ricadute sul fronte occupazionale.

Letto, confermato e sottoscritto:

VICE  
IL SINDACO - PRESIDENTE  
*Cottone Ruffini*

L'ASSESSORE ANZIANO  
*[Signature]*



IL V. SEGRETARIO COMUNALE  
Dott.ssa Valeria Drago  
*[Signature]*

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

(Art. 11 L.R. 3/12/1991, n. 44 e s.m.i. e art. 32 Legge 69/2009)

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti di ufficio e su conforme attestazione dell'addetto alla pubblicazione sull'albo on-line,

**a t t e s t a**

che il presente provvedimento, è stato pubblicato per quindici giorni consecutivi all'Albo Pretorio on-line istituito ai sensi e per gli effetti di cui all'art.11 della L.R. n. 44/1991 nonché dell'articolo 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69 nell'albo pretorio on line dell'Ente prot. n. \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Dalla residenza municipale, li

L'Addetto alla Pubblicazione dell'Albo on line  
(Sig.ra Arrabito Carmela)

\_\_\_\_\_

**IL SEGRETARIO COMUNALE**

\_\_\_\_\_

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,  
attesta

che la presente deliberazione:  
è diventata esecutiva il 17/08/2018:

- perché dichiarata di immediata esecutività (art. 12, comma 2, della L.R. 44/91)  
 decorsi dieci giorni dalla data della pubblicazione (art. 12, comma 2, L.R. 44/91);  
 non essendo soggetta a controllo, in quanto meramente esecutiva di altra deliberazione (art. 4, comma 5).



IL V. SEGRETARIO COMUNALE  
Dott.ssa Valeria Drago  
*[Signature]*