



COMUNE DI SCICLI
 Libero Consorzio Comunale di Ragusa
SETTORE II BENESSERE DI COMUNITA' - CULTURA ED DISTRUZIONE
 Servizio Istruzione – Cultura e Turismo
 Ufficio UNESCO – Comunicazione e Promozione del Territorio

DETERMINAZIONE N. 119
 REGISTRO GENERALE N. 999

DEL 03.08.2018
 DEL 14-8-18

OGGETTO: Campagna pubblicitaria per divulgazione manifestazioni inserite nel programma dell'evento denominato "Scicli d'estate 2018, Eventi di Musica, Arte e Cultura" Determina a contrarre - Impegno spesa – CIG Z67249A90

Il Responsabile di P.O.

Premesso che:

- il turismo è il motore dello sviluppo locale che permette di dinamizzare le attività economiche tradizionali e di valorizzare le specificità culturali locali;
- per garantire l'incremento e la diffusione del prodotto turistico locale, nonché per promuovere lo sviluppo del nostro territorio, dotato di un significativo patrimonio naturale, artistico, storico, oltre che culturale e consentire un utilizzo adeguato delle risorse, occorre proseguire una adeguata politica di comunicazione istituzionale e pubblicitaria;
- compito dell'Ente è comunque di rendere interessanti e ricordevoli tutti i momenti trascorsi durante tutto l'anno, al fine di movimentare ed allietare essi con numerosi eventi e manifestazioni dislocati nel territorio;
- l'Amministrazione Comunale intende proseguire la valorizzazione e la fruizione del territorio di Scicli, al fine di dare il giusto risalto al grande patrimonio barocco della Città, iscritto nel novero dei siti di interesse mondiale dell'UNESCO e nel contempo promuovere e sostenere tutte le iniziative che coinvolgono la Città, al fine di rivitalizzare tutto il territorio anche grazie all'apporto di realtà associative locali;

Preso atto che è fondamentale per un Ente assicurare, attraverso un'ampia gamma di strumenti, un'informazione capillare e adeguata alle esigenze dei cittadini e dei turisti, con l'obiettivo di riavvicinare gli stessi all'operato delle istituzioni, facendoli sentire parte integrante della città, poiché attraverso essa si offre anche la possibilità di scoprire avvenimenti, manifestazioni, spettacoli, ecc.;

Considerato, inoltre, che:

- le attività di informazione e di comunicazione sono, tra l'altro, finalizzate a promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;
- tali attività si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi;

Vista la delibera di G.C. n. 111 dell'11.07.2018 con la quale è stato approvato il programma relativo all'evento denominato "Scicli d'estate 2018, Eventi di Musica, Arte e Cultura" e concesso il patrocinio dell'Ente agli eventi ivi inseriti;

Che, pertanto, l'Amministrazione Comunale, nell'ambito delle diverse iniziative, inserite nel citato programma, che si svolgeranno nel nostro territorio ed al fine di dar loro il giusto e meritato risalto, intende realizzare una campagna pubblicitaria, in modo da coinvolgere sia le emittenti televisive presenti nel territorio che le testate giornalistiche, che assicurano un ampio raggio di visibilità alla Città a livello nazionale;

Dato atto che a tal fine, il Responsabile dell'Ufficio Stampa dell'Ente, ha avviato una ricerca di mercato finalizzata ad individuare, nell'ambito della esigenza rappresentata, tale servizio per l'Ente e per il quale sono pervenuti i sotto elencati preventivi di spesa:

- nota del 18.07.2018 di R.V.M. s.r.l. – Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 22986, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario della durata di max 30", da programmare per 30 giorni, con tre uscite giornaliere; realizzazione di tre servizi redazionali, della durata di 2'cadauno circa, con immagini ed interviste, da

- trasmettere in coda all'informazione, in occasione di eventi segnalati dall'Amministrazione. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22% ;
- nota del 18.07.2018 dell'Associazione Culturale Il Giornale di Scicli, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 22994, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità della pagina intera (pag. 11 per l'edizione del 22 luglio e la pag. 12 esterna per l'edizione del 4 agosto) per eventuali promozioni pubblicitarie relative a programmi di eventi, spettacoli, appuntamenti, manifestazioni per l'Estate 2018 a Scicli. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22% ;
 - nota del 20.07.2018 di Teleradio Regione . s.r.l. – Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23185, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario standard da 15 secondi, da mandare in onda per 15 giorni, con 4 uscite al giorno, su Video Regione; Realizzazione di due servizi promozionali da 3 minuti con interviste, da mandare in onda con tre uscite cadauna. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%.
 - nota di SVN – Sciclivideonotizie.it – Ass. socio-culturale “Scicli Video Notizie”, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 20.07.2018 al n. 23188, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità di uno spazio all'interno della prima pagina del giornale on line per pubblicizzare, nei mesi di luglio e agosto, il programma delle varie iniziative. Sarà inserito un banner nella parte alta della pagina (sotto il nome della testata) visibile, oltre che in home page, anche nelle pagine interne e in tutti gli articoli. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22% ;
 - nota del 24.07.2018 EVON Associazione Socio Culturale - NOVETV – quotidiano on –line, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23488, la quale ha formulato la seguente proposta: ampio spazio e visibilità con servizi seguiti direttamente dalla redazione giornalistica, che saranno pubblicati nel giornale on line NoveTv, oltre all'inserimento nel sito per tutto il periodo del cartellone che promuove tutte le manifestazioni estive. Tutti gli articoli saranno postati, inoltre, sui canali social Novetv (facebook). Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%
 - nota prot. n. 621/2018 del 24.07.2018 di PKSud – concessionaria di pubblicità, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23507, la quale ha formulato la seguente proposta: Proposta pacchetto - La Sicilia – ed. Regionale – pagina giochi – formato 24 moduli colore – n. 2 uscite - La Sicilia – ed. Ragusa – formato 24 moduli colore – n. 1 uscita – Corriere del Mezzogiorno – Ed. Sicilia – Speciale “Itinerari Estivi” – Formato Finta mezza pagina – n. 1 uscita. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%.
 - nota del 20.07.2018 - Società BuattaLab s.r.l. – quotidiano di informazione on –line, www.ragusaoggi.it, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 24.07.2018 al n. 23508, la quale ha formulato la seguente proposta: banner pubblicitario per 45 giorni sul sito web www.ragusaoggi.it. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%.
 - nota del 26.07.2018 di GDS Media&Communication s.r.l., acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 27.07.2018 al n. 23945, la quale ha formulato la seguente proposta: Giornale di Sicilia – n. 2 pubblicazioni formato 18 moduli in edizione regionale – n. 1 pubblicazione formato 18 moduli in edizione Sicilia Orientale. GDS ONLINE n. 10 giorni formato medium rectangle 300x250px in general rotatio – 400 mila impression – collegamento link al sito ufficiale dell'Ente. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%

Vista la relazione del 30.07.2018 del piano media per la promozione dell'estate 2018, del Responsabile dell'Ufficio Stampa, la quale testualmente recita: “In riferimento alle richieste di inserzione pubblicitaria ricevute presso il protocollo del Comune da parte delle testate giornalistiche registrate presso il Tribunale di Ragusa: Teleradio Video Regione, Video Mediterraneo, Novetv.com, Sciclivideonotizie.it, Il Giornale di Scicli, Ragusaoggi.it, PkSud, Gdsmedia, si rileva quanto segue. Le due Tv locali Video Regione e Video Mediterraneo sono soggette a rilevazioni ufficiali Auditel, che, nel mese di giugno 2018 (ultima rilevazione pubblicata), registrano per Video Regione 87.923 accessi mensili e per Video Mediterraneo 103.215 accessi mensili. La richiesta economica delle due emittenti siciliane viene per tale ragione ritenuta congrua. Per quel che riguarda la richiesta di PkSud per le testate la Sicilia e Il Corriere del Mezzogiorno (inserto interno al Corriere della Sera distribuito nelle regioni Campania, Puglia, e Sicilia) si rileva che i dati relativi alla distribuzione attestano che il quotidiano La Sicilia, edito da Sanfilippo, ha venduto 14.401 copie giornaliere

nell'aprile 2018 (ultimo dato pubblicato e disponibile), mentre il Corriere del Mezzogiorno è quota parte del Corriere della Sera che in aprile ha venduto in Italia 190.857 copie giornaliere. Per quanto concerne la richiesta di GdsMedia, il Giornale di Sicilia ha venduto in aprile 12.899 copie giornaliere, mentre la versione online della stessa testata, fa, stando ai dati di Google Analytics resi pubblici dalla stessa testata, 2 milioni 561.436 lettori unici mensili. La richiesta economica viene perciò considerata congrua. Infine, circa le richieste delle altre testate, si tratta di realtà editoriali locali, che non pubblicano i dati di Google Analytics. La cifra forfettaria di 500 euro più Iva appare perciò contenute.";

Ritenuto di procedere tramite affidamento diretto alla realizzazione della campagna pubblicitaria nonché dei servizi sopra esposti che coinvolgono sia le emittenti televisive presenti nel territorio che le realtà editoriali locali e le più importanti testate giornalistiche in occasione delle manifestazioni inserite nel programma dell'evento denominato "Scicli d'estate 2018, Eventi di Musica, Arte e Cultura";

Ritenuto, altresì, provvedere all'assunzione dell'impegno di spesa, quantificata in € 12.200,00 IVA compresa, necessaria alla realizzazione della campagna pubblicitaria di che trattasi;

Atteso che:

- l'art.192, comma 1 del D.Lgs 267/2000 dispone che la stipula dei contratti debba essere preceduta da apposita determinazione a contrarre del Responsabile del Procedimento, indicante il fine che il contratto intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;
- l'art. 32 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50 prevede al comma 2 che, prima dell'avvio del procedimento di affidamento dei contratti pubblici, le Amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, dispone che le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;
- l'art. 37, comma 1 del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 stabilisce che, le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione, anche telematici, previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere, direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore a 40.000 euro e di lavori di importo inferiore a 150.000 euro, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza;
- il D.L. 6 luglio 2012, convertito con L. 135/2012, all'art. 1, prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip, società del Ministero dell'Economia e delle Finanze, che gestisce il programma di razionalizzazione degli acquisti nella P.A., ovvero ne utilizzino i parametri prezzo-qualità, come limiti massimi per la stipulazione dei contratti;

Dato atto che Consip S.p.a. non ha attivato una convenzione per la fornitura del servizio in oggetto;

Rilevato che nel catalogo MEPA non sono presenti la tipologia di servizi richiesti e che, data la necessità di provvedere con urgenza in relazione alle date delle iniziative previste nell'evento da pubblicizzare si ritiene utile e conveniente per il Comune procedere al suddetto affidamento;

Constatato che trattandosi di un affidamento il cui importo è sotto soglia, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, trasparenza, libera concorrenza, proporzionalità e pubblicità, si ritiene opportuno e conveniente procedere all'affidamento diretto del servizio richiesto, mediante affidamento secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs n. 50/2016;

Atteso che si è provveduto alla registrazione del presente impegno di spesa, per le finalità di cui alla legge n. 136/2010, sulla piattaforma dell'A.N.A.C. con attribuzione del seguente CIG Z67249A90;

Richiamata:

- la legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione nella Pubblica Amministrazione"
- la deliberazione della Giunta Comunale n.16 del 31/01/2018 con la quale è stato approvato il piano triennale per la prevenzione della corruzione per il triennio 2018/2020;

Dato atto che non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interesse in capo ai soggetti di cui all'art.6 bis della L.241/90, come introdotto dall'art.1, comma 41, della L.6 novembre 2012, n.190;

Vista la delibera di G.C. n. 10 del 31/01/2014 con la quale è stato approvato il Codice di Comportamento dei dipendenti Comunali;

Ravvisata l'opportunità di incentivare l'informazione delle attività realizzate dal Comune di Scicli allo scopo di divulgare le iniziative culturali, l'immagine turistica dell'Ente;

Ritenuto, pertanto, provvedere in merito;

Visto l'art. 170 del D. Lgs. 267/2000 che attribuisce ai dirigenti, fra l'altro, gli atti di gestione finanziaria, ivi compresi l'assunzione di impegni spesa, l'art. 151 del medesimo decreto e l'art. 3 del D.Lgs n. 118 del 23/06/2011 recante, fra l'altro, disposizione in materia di armonizzazione dei sistemi contabili;

Visto il punto 8 dell'allegato n. 2 "Principio contabile concernente la contabilità finanziaria al DPCM 28/11/2011;

Visto il vigente regolamento di contabilità approvato con delibera della commissione straordinaria n. 10 del 30/07/2015, adottato con i poteri del Consiglio Comunale;

Vista la Delibera n. 83 del 07/11/2017 del Consiglio Comunale con al quale è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2017/2019 e i suoi allegati;

Vista la Delibera di G.C. n. 215 del 01/12/2017 con la quale è stato approvato il piano esecutivo di gestione del Comune di Scicli in conformità al Bilancio di previsione per l'esercizio 2017;

Viste le determine Sindacali n. 50 del 29/12/2017 e successiva modifica n. 1 del 05/01/2018 con le quali sono stati conferiti gli incarichi relativi alle posizioni organizzative dell'ente;

Visto l'art. 48 dello Statuto Comunale;

Visti gli artt. 163 e 183 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con il D. Lgs. 18/08/2000 n. 267 e la L.R.11/12/91, n. 48 e successive modifiche ed integrazioni;

DETERMINA

1. **di affidare** la realizzazione della campagna pubblicitaria, in occasione delle manifestazioni inserite nel programma dell'evento denominato "Scicli d'estate 2018, Eventi di Musica, Arte e Cultura", alle sotto elencate emittenti televisive, realtà editoriali locali e testate giornalistiche, secondo le specifiche dei preventivi, a fianco di ciascuna segnate:
 - nota del 18.07.2018 di R.V.M. s.r.l. – Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 22986, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario della durata di max 30", da programmare per 30 giorni, con tre uscite giornaliere; realizzazione di tre servizi redazionali, della durata di 2'cadauno circa, con immagini ed interviste, da trasmettere in coda all'informazione, in occasione di eventi segnalati dall'Amministrazione. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22% ;
 - nota del 18.07.2018 dell'Associazione Culturale Il Giornale di Scicli, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 22994, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità della pagina intera (pag. 11 per l'edizione del 22 luglio e la pag. 12 esterna per l'edizione del 4 agosto) per eventuali promozioni pubblicitarie relative a programmi di eventi, spettacoli, appuntamenti, manifestazioni per l'Estate 2018 a Scicli. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;
 - nota del 20.07.2018 di Teleradio Regione . s.r.l. – Modica, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23185, la quale ha formulato la seguente proposta: - realizzazione ed emissione di uno spot pubblicitario standard da 15 secondi, da mandare in onda per 15 giorni, con 4 uscite al giorno, su Video Regione; Realizzazione di due servizi promozionali da 3 minuti con interviste, da mandare oin onda con tre uscite cadauna. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%;
 - nota di SVN – Sciclivideonotizie.it – Ass. socio-culturale "Scicli Video Notizie", acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 20.07.2018 al n. 23188, la quale ha formulato la seguente proposta: - disponibilità di uno spazio all'interno della prima pagina del giornale on line per pubblicizzare, nei mesi di luglio e agosto, il programma delle varie iniziative. Sarà inserito un banner nella parte alta della pagina (sotto il nome della testata) visibile, oltre che in home page, anche nelle pagine interne e in tutti gli articoli. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;
 - nota del 24.07.2018 EVON Associazione Socio Culturale - NOVETV – quotidiano on –line, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23488, la quale ha formulato la seguente

proposta: ampio spazio e visibilità con servizi seguiti direttamente dalla redazione giornalistica, che saranno pubblicati nel giornale on line NoveTv, oltre all'inserimento nel sito per tutto il periodo del cartellone che promuovono tutte le manifestazioni estive. Tutti gli articoli saranno postati, inoltre, sui canali social Novetv (facebook). Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;

- nota prot. n. 621/2018 del 24.07.2018 di PKSud – concessionaria di pubblicità, acquisita al protocollo generale dell'Ente in pari data al n. 23507, la quale ha formulato la seguente proposta: Proposta pacchetto - La Sicilia – ed. Regionale – pagina giochi – formato 24 moduli colore – n. 2 uscite - La Sicilia – ed. Ragusa – formato 24 moduli colore – n. 1 uscita – Corriere del Mezzogiorno – Ed. Sicilia – Speciale “Itinerari Estivi” – Formato Finta mezza pagina – n. 1 uscita. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%;
 - nota del 20.07.2018 - Società BuattaLab s.r.l. – quotidiano di informazione on –line, www.ragusaoggi.it, acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 24.07.2018 al n. 23508, la quale ha formulato la seguente proposta: banner pubblicitario per 45 giorni sul sito web www.ragusaoggi.it. Il costo complessivo per tale servizio è di € 500,00 + IVA al 22%;
 - nota del 26.07.2018 di GDS Media&Communication s.r.l., acquisita al protocollo generale dell'Ente in data 27.07.2018 al n. 23945, la quale ha formulato la seguente proposta: Giornale di Sicilia – n. 2 pubblicazioni formato 18 moduli in edizione regionale – n. 1 pubblicazione formato 18 moduli in edizione Sicilia Orientale. GDS ONLINE n. 10 giorni formato medium rectangle 300x250px in general rotatio – 400 mila impression – collegamento link al sito ufficiale dell'Ente. Il costo complessivo per tale servizio è di € 2.000,00 + IVA al 22%;
2. **di impegnare** la complessiva somma di € 12.200,00 IVA inclusa, necessaria per la suddetta finalità, imputandola alla Missione 7- programma 1, titolo1- macroaggregato 3 - cap. 188 del bilancio 2017/2019, annualità 2018, gestione provvisoria ai sensi dell'art. 163 comma 2 del T.U.O.E.L.;
3. **di approvare** il seguente cronoprogramma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al di cui al Dlgs 23/06/2011, n. 118 (armonizzare sistemi contabili), del DPCM 28/12/2011 e delle disposizioni correttive e integrative del Dlgs 126/2014:

ANNO REGISTRAZIONE 2018

TOTALE REGISTRAZIONE € 12.200,00

N. IMPEGNO _____

DATA DI IMPEGNO _____

ANNO IMPUTAZIONE	IMPORTO IMPUTAZIONE	CONTROLLO CASSA
2018	€ 12.200,00	
TOTALE	€ 12.200,00	

4. **di considerare** la presente determinazione autorizzazione a contrarre, dando ad essa valenza contrattuale trattandosi di prestazioni relative a forniture di importo inferiore a € 40.000,00 per i quali non risulta necessaria la stipula in forma pubblica amministrativa del contratto medesimo;
5. **di precisare**, come conseguenza di quanto detto al precedente punto 4), quanto segue:
- la prestazione avverrà nel rispetto di quanto stabilito dal vigente regolamento comunale dei contratti e che si procederà alla liquidazione delle spese ordinate mediante le forme previste dal vigente regolamento di contabilità e previa verifica della regolarità contributiva del contraente da effettuarsi a cura del responsabile del procedimento;
 - alla liquidazione della spesa si provvederà, comunque ad avvenuta verifica ed attestazione di regolare esecuzione delle prestazioni indicate nei citati preventivi, a cura del responsabile del procedimento ed a presentazione di fattura elettronica sulla quale il creditore dovrà indicare il Codice Univoco dell'Ente: **UF311T**, gli estremi dell'atto autorizzativo ed il **CIG Z67249A90**;
 - le suddette Società/Associazioni assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari secondo la normativa vigente;
 - si procederà alla liquidazione della spesa mediante le forme previste dal vigente regolamento di contabilità e previa verifica della regolarità del DURC ad opera del responsabile del procedimento;
6. **di fare obbligo** alle suddette Società/Associazioni dopo l'avvenuta effettuazione delle prestazioni indicate nei citati preventivi di spesa di produrre:

- un dvd contenente gli spot pubblicitari e i servizi riguardanti l'evento da parte delle emittenti locali sopra citate;
- n. 2 copie dei quotidiani contenenti le pagine dedicate all'evento de quo da parte delle testate giornalistiche;

7. di dare atto che il presente provvedimento:

- sarà pubblicato all'Albo Pretorio on-line dell'ente per 15 gg. consecutivi, nonché nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi del D.Lgs. n.33/2013, così come modificato ed integrato D.Lgs. n. 97/16;
- risulta compatibile con la misura interdittiva di cui alla deliberazione n. 7/2017 PRSP della Corte dei Conti sezione di Controllo per la Regione Siciliana;
- avrà esecuzione dopo il visto contabile e la relativa attestazione della copertura finanziaria del Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 151 comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000;

8. di dare atto, altresì:

- che vengono rispettate le previsioni dell'art. 163 comma 2 del D.Lgs. n. 267/2000;
- dell'assenza di conflitto di interesse anche potenziale, in merito all'adozione del provvedimento, da parte dei soggetti di cui all'art. 6 bis della L.241/1990, come introdotto dall'art. 1, comma 41, della L. 6 novembre 2012 n. 190 e che la presente determinazione è conforme alle norme regolamentari vigenti, con particolare riferimento a quelle per la trasparenza e la prevenzione della corruzione;

9. di trasmettere il presente provvedimento al Responsabile del Servizio Entrate e Finanze per i consequenziali adempimenti di competenza.

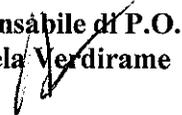
Il Responsabile dell'Ufficio

Giuseppe Sava



Il Responsabile di P.O.

Angela Verdirame



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Il Responsabile del Servizio finanziario in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e del relativo Regolamento comunale sui controlli interni, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, rilascia parere _____

ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

IMPEGNO	DATA	IMPORTO	CAP.	ESERCIZIO
I = 507	07/08/2018			

Sciacchi 13 AGO. 2018

Il Responsabile di P.O. -Settore III -Entrate e Finanze

Dott.ssa Grazia Maria Galanti



Con l'attestazione della copertura finanziaria di cui sopra il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.